

Recept a Canontól: munkaerő-leépítés helyett hatékonyságnövelés

A vezető döntéshozók Európa-szerte eredményesebbnek tartják a munkaerő termelékenységének és hatékonyságának növelését az elbocsátásoknál és más drasztikus költségcsökkentési intézkedéseknél. A szervezetek fele az elmúlt egy évben intézkedéseivel közvetlenül reagált a változó gazdasági körülményekre, azonban az egyharmaduk elismeri, hogy nincs felkészülve a következő 12 hónapra.

A Canon, a digitális képalkotási technológiák egyik vezető vállalata nyilvánosságra hozta az európai szervezetek felsővezetőinek jelenlegi gondolkodásmódjára vonatkozó, 18 európai országban 1800 vezető körében végzett páneurópai felméréseinek eredményeit. A pozitív megállapításokat tartalmazó kutatás azt mutatja, hogy a gazdasági helyzet stabilizálódásával a szervezetek belső folyamataik felülvizsgálatát helyezik előtérbe a drasztikus költségcsökkentési lépésekkel, például a létszámleépítéssel szemben.

A közintézményeknél és magánvállalatoknál különböző területeken dolgozó felsővezetők 59 százaléka állította, hogy jelenlegi legfontosabb céljuk a munkatársak termelékenységének és hatékonyságának növelése. Ezzel szemben csupán 30 százaléuk mondta, hogy vállalatuk munkaerő-leépítéssel kíván költségcsökkentést elérni. Feltételezve, hogy az európai gazdaság javuló tendenciája folytatódik, a szervezetek elsősorú prioritása továbbra is belső folyamataik felülvizsgálata (42 százalék), több ember foglalkoztatása (37 százalék), illetve az oktatási költségvetésük növelése (30 százalék).

Az optimizmus ellenére az európai döntéshozók 30, a hazai válaszadók 49 százaléka állította, hogy vállalatuk nincs felkészülve a következő 12 hónapra. Szemben az európai 31 százalékos átlaggal, a hazai vezetők 55 százaléka ért egyet azzal a megállapítással, hogy a szervezeteknek a fennmaradás érdekében rövid

távú célokra kell koncentrálniuk. A válaszadóknak pontosan az egyharmada (33 százalék) fókuszál inkább a jelenre, mint a jövőre, miközben 22 százaléuk a tapasztalatlan vezetőségre hivatkozik. Dániában és Finnországban kedvezőbb a helyzet, mivel ott a szervezetek 80 százaléka állítja, hogy felkészültek a gazdasági fellendülésre.

A szervezetek fele az elmúlt egy évben különböző változtatások bevezetésével reagált a válságra, annak érdekében, hogy növelje hatékonyságát és csökkentse kiadásait. A hazai vállalatok a szorosabb költségfelügyeletre (67 százalék), a munkavállalói juttatások megváltoztatására (51 százalék) és a szigorúbb kiadási szabályozásokra (47 százalék) koncentráltak. Az európai felsőbb döntéshozók 14 százaléka jelenleg a környezeti hatások csökkentésének lehetőségeit vizsgálja, és 13 százaléka szeretné növelni az adatbiztonságot.

„A kutatással szerettük volna feltárni a köz- és versenyszféra különböző területein működő vállalatoknál tevékenykedő felsőbb döntéshozók jelenlegi gondolkodásmódját. A kutatás eredménye igen érdekesnek bizonyult. Mindenképpen pozitívabbak a kilátások a gazdasági fellendülésre, és az alkalmazottak termelékenységének növelése érdekében sok szervezet ismeri fel a belső folyamatok fejlesztésének fontosságát, szemben az olyan költségcsökkentő intézkedésekkel, mint például a munkaerő-leépítés” – mondta Adam Gillbe, a Canon Europe európai megoldásaiért felelős stratégiai marketingmenedzsere.

Annak ellenére, hogy a szervezetek a hatékonyságnövelésre összpontosítanak, mégis úgy tűnik, sokan nincsenek tisztában azzal, hogyan is érik el a kitűzött célokat. A megkérdezettek 19 százaléka állítja, hogy az utóbbi 12 hónapban nem láttak változást a hatékonyságon alapuló megtakarításokban, valamint 45 százaléuk 5 százaléknál kevesebb költségcsökkentést tapasztalt, amely magyar vállalatok ese-



A páneurópai felmérést, illetve ennek magyar vonatkozásait Moravcsik László, képünkön balra, a Canon legújabb professzionális berendezését Lakos László ismertette (középen) sajtótájékoztató keretében.

tében átlagosan 5-10 százalék közötti összeget jelent. A válaszadók 48 százaléka szerint a legnagyobb informatikai kihívás az új rendszerek integrálása a meglévő informatikai keretrendszerbe. Mindezek ellenére a hazai döntéshozók az európai átlagnál (19 százalék) nagyobb arányban (30 százalék) nyilatkoztak úgy, hogy vállalatuknál az elmúlt 12 hónapban növekedtek az informatikai, illetve irodai eszközökre költött kiadások.

„Az európai szervezetek néhány egyszerű, költséghatékony informatikai változtatás bevezetésével jelentősen csökkenthetik kiadásait, miközben növelhetik munkatársaik hatékonyságát. Arra szeretnénk bátorítani a vállalatokat, hogy alaposan gondolják át, milyen új technológiai beruházások támogathatják őket és alkalmazottaikat. Ügyfeleink számára a két legjelentősebb kihívás a hatékonyság növelése és az új informatikai beruházások beépítése a jelenlegi rendszerükbe. Az új technológiákat, így a Canon imageRUNNER ADVANCE platformot is, kifejezetten a fenti kihívásoknak, illetve a digitális iroda létrehozásának megfelelően tervezték szakembereink” – folytatta Gilbe.

A szervezetek igyekeznek átvészelnéni a nehéz gazdasági időket, így a döntéshozók arra kéri munkásaikat, hogy kezdeményező-készségükkel és találékonyságukkal járuljanak hozzá a sikeres túléléshez. A kutatás hatalmas szakadékot tárt fel Európában a pénzbeli jutalommal ösztönözött cseh, finn, francia és lengyel, valamint a munkájuk iránti büszkeség által motivált osztrák, dán, holland és brit munkavállalók között. Magyarország ebben a tekintetben a középmezőnyben végzett, mivel a hazai válaszadók 40 százaléka

az anyagi juttatásokat, 23 százalékuk pedig az elismerést jelölte meg a kezdeményező-készséget leghatékonyabban ösztönző eszközként.

„A felmérés eredményei azt mutatják, hogy szükség van az olyan technológiákra, melyeknek segítségével az alkalmazottak hatékonyabban, legjobb képességeik szerint végezhetik munkájukat. A gazdaság stabilizálódásával a megfelelő technológiákba fektető, felkészült szervezetek válhatnak sikeressé az elkövetkező években” – tette hozzá a Canon Europe európai megoldásaiért felelős stratégiai marketingmenedzsere.

A PÁNEURÓPAI FELMÉRÉS TOVÁBBI LEGFONTOSABB EREDMÉNYEI

- ♦ Az elmúlt egy évben a szervezetek 70 százaléka vezetett be változtatásokat, hogy felkészüljön a gazdasági körülmények jövőbeli alakulására.
- ♦ A szervezetek 50 százalékánál az egyik legfontosabb cél a munkaerő termelékenységének és hatékonyságának növelése.
- ♦ Finnországban és Lengyelországban a munkavállalókat leginkább anyagi juttatásokkal ösztönzik, míg Hollandiában és Ausztriában az alkalmazottakat a munkájuk iránti büszkeség hajtja.
- ♦ A szervezetek több mint 40 százaléka folytatja folyamataik felülvizsgálatát a gazdasági fellendülés során.
- ♦ Európában a szervezetek 81 százaléka csökkentette vagy hagyta változatlanul az informatikai és irodai eszközökkel kapcsolatos kiadásait.
- ♦ A válaszadók 48 százaléka látja úgy, hogy a jelenlegi legnagyobb informatikai kihívás az új rendszerek integrálása a már meglévő keretrendszerbe.
- ♦ A felmérésben részt vevők 54 százaléka szerint a legnagyobb üzleti kihívás, amivel a szervezeteknek szembe kell néznie, az ügyfelek elégedettségének növelése, illetve szinten tartása. Biztató jel, hogy az európai vállalatok 42, a hazai szervezetek 45 százaléka ügyfélközpontú vállalatnak vallja magát.

A tanulmány alapjául szolgáló adatokat tartalmazó adatbázis teljes terjedelmében elérhető a www.mgonline.hu/szakmai-tudastar linkre kattintva.