

# Pátria Nyomda

TRADÍCIÓ ÉS INNOVÁCIÓ

**Faludi Viktória**

**Nem sok száz évnél idősebb nyomda működik ma hazánkban, s közülük is kevesen mondhatják helyzetüket prosperálóknak a jelenlegi gazdasági viszonyok között. Óhatatlanul eszembe ötlük Benyák tanár úr intelme: „Gyerekek! A bürokrácia örök, ha biztos munkát akartok, gyártsatok ügyviteli nyomtatványokat!” A Pátria Nyomda vezetősége és dolgozói a nyomdászakma jeles képviselői, s bár az itt készülő termékek többsége nem tűnik a legbonyolultabb szakmai kihívásnak első ránézésre, sok tudás és tapasztalat szükségeltetik e speciális terület hatékony műveléséhez. Dombrádi Olivérrel, a Pátria Zrt. elnökével és többségi tulajdonosával beszélgettem a társaság helyzetéről és jövőjéről.**



Dombrádi Olivér, a Pátria Zrt. elnöke

## RECESSZIÓ IDEJÉN FEJLŐDNI

Igyekszünk felkészülni erre az évre úgy, hogy az általánosan törvényszerű karcsúsítás helyett előre menekülünk, beruházunk, piacot építünk, gyártást, gyártmányt fejlesztünk, technológiát módosítunk, korszerűsítünk, s emellett a hatékonysági kérdések mindig napirenden vannak. A digitális területet is folyamatosan fejlesztjük, annak ellenére, hogy az elmúlt két évben jelentős

sikereket értünk el, szinte a nulláról, kapacitásaink és lehetőségeink tekintetében, az első öt nagyobb digitális kapacitással rendelkező nyomda közé zártuk fel. A digitális terület másfajta kapcsolattartást és másféle termelészervezést igényel, aminek hamar ráérezünk a ritmusára.



## BÜROKRÁCIA DIGITALIZÁCIÓJA

Törvényszerű, hogy az általános technikai-technológiai fejlődés hatására a hagyományos, klasszikus ügyviteli nyomtatványok volumene országosan csökken, ennek ellenére ezen a területen igyekszünk az utolsó gyártónak megmaradni. A szabvány ügyviteli termékek piacán részesedésünk hozzávetőleg 40%-os. Annak ellenére, hogy e területen jelentősen csökkent az



összvolumen, a Pátria növelte piaci részesedését. Másrészt társaságunk abban szerencsés helyzetben van a kezdeteiktől fogva, hogy több lábbon áll. A három divízió: Pátria Nyomda a nyomdai szolgáltatás, a Pátria Partner nyomdai szolgáltatás értékesítése partneryomdák segítségével – azon területeken, melyek saját vállalkozáson belül nem végezhetők el és a Pátria Irodaszer, az irodaszer és szabvány nyomtatvány kereskedelem teszi lehetővé kiegyensúlyozott működésünket.

## A PNYME TAGKÁRTYÁK IDÉN A PÁTRIÁNÁL KÉSZÜLNEK

A digitális technológia a kis példányszámú és a változó adatokkal történő nyomtatásra ideális.



Ezen a területen fejlesztjük szolgáltatásainkat, termékeinket. Ezek közül az egyik az úgynevezett profilkártya, amely egy nagyon jó reklámmarketing-kommunikációs eszköz, ami egyedivé tehető, és kis és közepes példányszámoknál széles körű felhasználási lehetőséget biztosít. Ennek kézzelfogható példája, valódi nyomtatminta, az egyesületünk egyéni tagjai számára készülő tagkártya, amely itt, a Pátria Nyomdában került kivitelezésre.



## LEPORELLÓTÓL AZ RFID TAG-IG

A leporellógyártás igénye drámaian visszaesett, ugyanakkor újabb és újabb termékekkel bővült kínálatunk. A Pátria profilkártyája egészen új termék, nemcsak a nyomdában, de Magyarországon is. A fejlesztés folyamatos, hamarosan piacra dobjuk az RFID tag-gel ellátott profilkártyákat. Az új termékek értékesítése csak úgy jár sikerrel, ha a vevők igényeit megelőzve konkrét megoldási csomagokat ajánlunk, ismerve az ügyfél céljait, feladatait.

## A HÁROM PILLÉR EGYÜTTMŰKÖDÉSE

A három láb, amely a Pátria működésében előnyt jelent abban az esetben, ha az egyik szegmens gyengülne, a másik kettő átlenyújtja a nehéz perióduson. Likviditási problémáink sosem voltak, és a jövővel kapcsolatban is optimista vagyok. A recessziós trend remélhetőleg a második fél év után már megfordul, s a Pátriának van annyi ereje és tartaléka, hogy ezt a nehéz időszakot a javára fordítsa. Öldöklő verseny folyik most a túlélésért a nyomdaiparban, de a hosszú távon gondolkodók nem engedhetnek elveikből,



így mi sem. Előremenekülünk, üzletkötőinkkel további piacokat kívánunk meghódítani. Közbeszerzési tendereken szeretnénk újabb munkához jutni, majd a jövőben a kereskedelem területén új boltok nyitásával akár a szomszédos országokban is piacot hódíthatnánk.

## A VÁLTOZÁS ÁLLANDÓ

A Pátria 1994-ben került az MRP-program keretében privatizációra. Immár öt éve túljutottunk azon az anyagilag viszonylag nehéz időszakon, amikor nagyon hiányzott a fejlesztésre az a tőke, amit a törlesztések kellett fordítanunk. Az elmúlt közel fél évtized alatt rengeteg beruházást hajtottunk végre, korszerű nyomdává tettük a Pátriát. Mind szervezetben, technológiában, hatékonyságban és szemléletben hatalmas változások zajlottak. Folyamatosan tanulunk a sikereinkből és a kudarcainkból egyaránt. Sokáig dolgoztam a termelés operatív területén. Meg tudom ítélni, hogy egy selejt milyen hibából adódik. Nálunk egy selejt értékelése elsősorban nem arról szól, hogy megbüntessük a hibát elkövetőt, hanem valamiféle konklúzió születése a következő eset elkerülése érdekében.

## DIGITÁLIS NYOMÓGÉP BERUHÁZÁSOK

Különösen nagy gondot fordítottunk a digitális nyomdagép beruházások kiválasztására. Meglepő sokaknak, hogy a Xerox és Konica Minolta berendezései egymás mellett működnek. Nagyon tudatos a választásunk, mindegyik berendezés speciális tudását, nyomatainak adottságait az adott munka számára leginkább megfelelő tulajdonságok szerint választjuk meg. Emellett gazdasági, üzemeltetési okokból is több lábon állást jelent különböző típusú berendezéseket működtetni.

## NINCSENEK TITKAINK...

Számaink, technológiánk bárki számára elérhetőek. Házon belül is gondoskodunk a belső információáramlásról. Teadélutánok keretében más-más szakterület mutatkozik be az érdeklődő kollégáknak. A Pátria belső lapja is ismét folyamatosan megjelenik Papírforma címmel, melyben a vállalat életének fontos eseményein túl személyes hangú interjúk és szórakoztató információk találhatók. Havonta más-más terü-

let képviselői kávéznak a vezérkarral, s a beszélgetés során felmerülő témák, kérdések és válaszok „Koffein” címmel szintén a Papírforma hasábjain olvashatók.

Szívesen látjuk vendégként nyomdánkban a szakma képviselőit, mindig nyitottak vagyunk a nyomdászokat szívvel-lélekkel gyakorló kollégák felé egy eszmecsere, baráti beszélgetésre.



### Dombrádi Olivér

*Szigorú tekintet, szerény, csendes, de nagyon átgondolt, pontosan megfogalmazott szavak jellemzik a Pátria elnökét.*

Húsz éve dolgozom a Pátriában, ez az első munkahelyem. Kezdő mérnökként kerültem a nyomdába, mint nyomdászcsalád sarja. Nagypám az Athenaeum Nyomdában könyvkötőként dolgozott, édesapám kemigráfus fényképészként szintén az Athenaeumban ismert meg édesanyámat. Úgy nőttem fel, hogy a let-raset, a vörös-vérلúgsó és egyéb nyomdaipari kifejezések teljes természetességgel épültek be már gyermekként a szókincsembe. Mikor továbbtanulásra került a sor, a grafikus és a közgazdasági terület választásának dilemmájában az utóbbit tanulva találtam meg az utam. Megfelelő alázattal kell lenni a hivatásunk és a munkánk iránt. A szakma szeretete alapvető érzelmi kötődés és szakmai igény. Egy vállalkozás esetében nagyon fontos, hogy a kollégák jól felkészültek legyenek. Nemcsak a szakmai ismeretek fontosak, hanem az emberi tulajdonságok, a lojalitás, a csapatmunkára való hajlandóság meghatározó lehet. A Pátria nem egy épület, egy kereskedelmi hálózat, nem is a nyomdagépek serege! A Pátria az itt dolgozók együttese, az a közösség, ami lelket ad ennek a nyomdának.