

A jövő innovatív ragasztórendszerei

A HENKEL EGY ÚJ, GLOBÁLISAN RENDELKEZÉSRE ÁLLÓ SPECIÁLIS RAGASZTÓANYAGOT MUTAT BE A NYOMDAIPAR SZÁMÁRA

A National Starch ragasztó üzletágának múlt év áprilisi megszerzésével a Henkel ismét bővítette az ipari ragasztóanyagok területén végzett tevékenységét. Ennek a lépésnek egyik legnagyobb haszonélvezője a nyomdaipar. Alig néhány hónapon belül a Henkel egy új termékportfóliót alakított ki, ami a korábbi riválisok erősségeit egyesíti, és jelentős előrelépést jelent. Ez az első alkalom, hogy a papírfeldolgozóknak nem kell több helyen vásárolniuk – technikailag meggyőző és költséghatékony megoldást találhatnak gyakorlatilag bármely alkalmazásra egyetlen szállítónál. A Henkel most legutolsó termékoffenzívája minden új ajánlatát bemutatja.

A Henkel és a National Starch, mint a nyomdaipari ragasztóanyag piac két vezető gyártója, hosszú ideig erős versenyben álltak. Az ipar elsődleges innovációi ettől a két vállalattól származtak. Az akvizíció óta a Henkel vitathatatlanul globális technológiai és piacvezetővé vált számos piaci szegmensben. A termékfejlesztéssel és marketinggel foglalkozó teamek a két üzletágból azonnal elkezdték az együttes munkát, és gyorsan harmonizálták különböző termékportfólióikat. A két oldal szakértelme és termék-koncentrációja jól kiegészítette egymást. Ezen túlmenően, virtuálisan az összes készítményt finomították, és részleteikben javították.

ÁTFOGÓ TERMÉKVÁLASZTÉK, A LEGJOBB MINŐSÉGI SZÍNVONAL

A közös fejlesztési munka eredménye egy előrettekintő termékválaszték, melyet a széles piaci igényekhez alakítottak ki, és amely a világon a legmagasabb minőségi színvonalat képviseli. Mindenre kiterjedve az enyv kocsonyától és diszperzióktól, az EVA és PSA hotmeltektől és a két ragasztóműves rendszerektől kezdve, a fejlett poliuretán hotmelteken keresztül, a Henkel szé-

les termékválasztéka kompatibilitást mutat az anyagok legkülönbözőbb típusaival. A rendelkezésre álló ragasztóanyag-rendszerek minden minőségi követelményre, sebességtartományra és ragasztási spektrumra kiterjednek. A vezető nemzetközi gépgyártókkal és alkalmazási rendszerek előállítóival hagyományosan folytatott együttműködésnek köszönhetően, a Henkel a korábbiaknál sokkal megbízhatóbb, zavartalan gyártást biztosít. Itt a legfontosabb tényező a Henkel műszaki vevőszolgálat, amely kivételesen magas színvonalú tanácsadói és szervizszolgáltatást nyújt.

KÖZÉPPONTBAN AZ ALACSONY HŐMÉRSÉKLETŰ HOTMELTEK

Az új termékek kifejlesztésében az egyik hangsúly az alacsony hőmérsékletű technológián volt. Az innovatív *Technomelt Cool* sorozattal a felhasználók jelentős energia- és költségmegtakarítást tudnak elérni minden releváns alkalmazásban, anélkül, hogy a feldolgozás jellemzőiben kompromisszumot kellene kötniük. Ennek a terméksorozatnak a neve a Henkel *Technomelt* és a National Starch *Coolbind* márkanevéből ered, rávilágítva arra, hogy mindkét világból a legjobbat képviseli. A klasszikus EVA hotmeltekkel összehasonlítva, a feldolgozás hőmérsékletét átlagosan 40 °C-kal csökkentették 130 °C-ra, ami akár 30%-os energiaköltség-megtakarítást is eredményezhet. Mivel a ragasztóanyagoknak kisebb a hőigénye, a könyvkötő gépek is gyorsabban indulhatnak. Továbbá a gépkomponensek és ragasztófelhordók is kisebb stressznek vannak kitéve, és a karbantartásnak is kisebb erőfeszítéseket kell tennie az elszenesedett maradékok eltávolítására. Mindez segíti a gép élettartamának növelését. Az alacsony hőmérsékletű hotmeltek teljesítményprofilja igen lenyűgöző. Az alkalmazott ragasztó mennyiségét 25%-kal csökkenteni lehet anélkül, hogy bármilyen veszteség lépne fel a kötészilárdságban, és ezek a ra-

gasztóanyagok gyorsabban és biztosabban kötnek meg, mint a klasszikus hotmeltek. A *Technomelt* Cool sorozat termékei az alkalmazások teljes körére kiterjednek nagy sebességű és alacsony sebességű gépekhez. Ezenkívül a Henkel a klasszikus hotmeltek felhasználóinak egy új, erősen diverzifikált terméksorozatot kínál *Technomelt Q* néven. A szokásos alkalmazások költséghatékony termékeitől kezdve a nagyon jól teljesítő termékeken keresztül mindent átfog, és minden piaci igényt kielégít ezen a területen.

OLDALKENŐ RAGASZTÓ „AH!” HATÁSSAL

A Henkel termékoffenzívájának a nyomdaipar számára leghangsúlyozottabb eleme az oldal-kenő ragasztók új, teljes választéka. A szokásos alkalmazásokhoz vannak az EVA hotmeltek a *Technomelt Q* sorozatból rövid, közepes és hosszú nyitott időekkel. A *Technomelt Ultra* sorozat két nagy teljesítményű rövid és hosszú nyitott idejű oldalragasztója teljesen új nyersanyagon alapszik. Ezek rendkívüli szintartósságot biztosítanak az ömledékben anélkül, hogy veszteséget okoznának a kötészilárdságban. A termékek sokkal gyengédebbek a gépek szempontjából, mivel nem karcolják a ragasztó felhordókat, a tömlőket vagy tartályokat. A termékfejlesztők egy zseniális meglepetéssel rukkoltak ki egy permanens tapadosságú oldalragasztó formájában, amit *Technomelt Tack*-nek neveztek el. Rendkívüli tapadosságot biztosít, emellett könnyű kezelni, és kézzel adagolható, a nagyon ötletes csomagolásnak köszönhetően. Ebben a termékben a Henkel nagyon ügyes egyensúlyt ért el a kívánt teljesítmény és a felhasználóbarátság között – próbálja ki Ön is, és tapasztalja meg ezt az „Ah!” hatást. Az oldalragasztók választékát a nagyon hosszú nyitott idejű poliuretán hotmeltek egészítik ki. Ezekkel külön cikkben foglalkozunk, amit speciálisan a Henkel új PUR ragasztórendszerének szentelünk, és a következő számban fog megjelenni.



Számos ragasztó innováció a nyomdaipar számára. A Henkel a 2009. évet termékoffenzívával nyitja. A teljes termékválasztékra vonatkozó információt itt lehet kérni: henkel.hungary@hu.henkel.com

A Henkel 130 éve olyan márkák és technológiák vezető gyártója, melyek könnyebbé, jobbá és szebbé teszik az emberek életét. A Henkel három stratégiai területen működik: mosó- és háztartási tisztítószeres, kozmetika, illetve adhesives technologies (ragasztástechnológiák). Forgalma 60 százalékát a Fortune Global 500-as listán szereplő Henkel a fogyasztói márkatermékekből éri el. Kezdenek 40 százalék származik az ipari partnereivel létesített üzleti kapcsolataiból. A 2007-es pénzügyi évben a Henkel árbevétele 13,074 milliárd euró, üzleti eredménye 1,344 milliárd euró volt. Világszerte több mint 55 ezer alkalmazott törekszik arra, hogy megvalósítsa a márka üzenetét: A Brand like a Friend – azaz, a Henkel barátságos márka legyen; és azt is, hogy a világ több mint 125 országában bízzanak a Henkel márkáiban és technológiáiban.

A MAGYAR GRAFIKA A VILÁGHÁLÓN IS ELÉRHETŐ!

Látogassa meg a www.mgonline.hu

címen honlapunkat. Friss hírekkel és információkkal várjuk. Írja meg véleményét, észrevételeit, javaslatait, hogy a lehető legtöbbet nyújthassuk Önnek.