

# Hetvenéves a xerográfia

TÖBB TRILLIÓ MÁSOLAT 1938 ÓTA

**Budapest, 2008. október 29.**

Idén ünnepli kerek évfordulóját a xerográfia. Hetvenéves a találmány, amely lehetővé tette az emberek számára, hogy a világon mindenhol információt sokszorosítsanak és osszanak meg egymással, fénymásolatok és lézernyomatok formájában.

Az első xerografikus másolatot 1938. október 22-én készítették a New York-i Queensben lévő Astoria Hotel szépségszalonya mögötti kis laboratóriumban. A Smithsonian Intézetben őrzött másolat felirata, „10-22-38 ASTORIA” is ezt őrzi. A feltaláló, Chester Carlson tudós és védjegyjogász volt, aki eltökélten kereste a dokumentumok egyszerű sokszorosításához vezető utat.

Ha még élne Carlson, valószínűleg meglepődve tapasztalná, hogy találmánya információforradalmat idézett elő, amely a mai napig tart, megkönnyítve az információ elérését és kiszélesítve tudásunkat. Az Infotrends független szakmai kutatócsoport becslése szerint, világszerte idén 3,08 trillió másolat, illetve nyomat készült a Carlson találmányán alapuló berendezéseken.

„Az információ hatékony felhasználása kulcsfontosságú a mai üzleti életben. Chester Carlson találmánya döntötte le azokat a falakat, amely az információáramlás útjába álltak. Azóta a tudáshoz való hozzáférés lehetősége jelentősen megnőtt, amit alátámaszt az is, hogy 2007-ben 281 exabyte információ keletkezett és cserélt gazdát. A Xerox ma már rendelkezik azzal a szoftvertechnológiával és -szolgáltatással, amely képes visszafogni az információ mennyiségét, és segít a magánszemélyeknek, valamint a vállalatoknak, hogy átlássák az információhalmazt, hozzájussanak a tudáshoz, és gyors, sikeres üzleti döntéseket hozzanak” – mondta Sophie Vandebroek, a Xerox vezető technológiai igazgatója és a Xerox Innovációs Csoport elnöke.

A fotografikus eljárásokat visszautasítva, Carlson az elektrosztatikus töltésekkel és fotovezető anyagokkal kísérletezett, amelyek elektromos



*Chester Carlson*

tulajdonságai fény hatására megváltoznak. Az eljárást xerográfának nevezte el. A szó a görög xeros (száraz) és graphein (írás) szavakból ered. Két évtizeddel később egy Haloid névre hallgató Észak-New York-i kis vállalat bátor befektetésének köszönhetően került a találmány kereskedelmi forgalomba. A cég később Xerox Corporation-re változtatta a nevét.

Azóta bekövetkezett az információs robbanás, és a vállalat, amely az információ megosztásának kezdeményezője volt, most ügyfeleinek segít eligazodni az információáradatban. A Xerox folyamatosan figyelemmel kíséri az újításokat, amelyek megteremtik az egyensúlyt a papíralapú és a digitális tartalmak között, és amelyekkel kiszűrhetjük a hasznos információt.

A Xerox értékteremtő tevékenységének része, hogy fejlesztéseit beépíti termékeibe, megoldásaiba és szolgáltatásaiba, felhasználja őket új üzleti lehetőségek megszerzésére vagy értékesíti, illetve használatba adja őket más vállalatok számára. 2007-ben a társaság világszerte 584 szabadalmi oltalmat szerzett, 5 százalékkal többet, mint 2006-ban. Ha további információra van szüksége a Xerox technológiájával és szabadalmaival kapcsolatban, kérjük, látogasson el a <http://www.xerox.com/innovation> weboldalra.