

Magma

MAGYARORSZÁG ELSŐ MAGAZINVERSENYÉN KATEGÓRIA I. HELYEZÉST KAPOTT
A MAGYAR GRAFIKA

A Professional Publishing Hungary-re (PPH) az első magazindizájn versenyre, a Magmára félszáz kiadó nevezett. A PPH azzal a céllal hirdette meg a Magmát, hogy tudatosítsa a laptervezés és magazin külsejének a fontosságát, valamint ráirányítsa a szakma és az olvasóközönség figyelmét arra, hogy a nyomtatott sajtóban a szöveges tartalommal egyenrangú szerepe van a termékek vizuális kialakításának.

A zsűri tagjai: Pálfi György, a Moholy-Nagy Művészeti Egyetem docense, Vargha Balázs, a Stalker Stúdió vezetője, Fodor Gergely, független art director, Havasi Gábor, a McCann Erickson kreatívigazgatója és Szabó M. Bence, a Kreatív Művészeti vezetője.



A három kategóriában több alkategória volt, egy lapot pedig több helyre lehetett nevezni. Így az ötven kiadó 83 kiadványa 154 pályázatot jelentett. A zsűri ezek közül végül 36-ot juttatott shortlisre: a tematikus periodikus kiadványok kategóriában 20, az időszaki kiadványoknál két, míg a kiadványelemeknél 14 nevezés került a legjobbak közé a Magmán.

A kiadó három kategóriában várta a nevezéseket: a tematikus periodikus kiadványok között azok a lapok indulhattak, amelyek évente több alkalommal jelennek meg. Ebben a csoportban több alka-



tegória van: női hetilap, női és férfimagazin, közéleti és gazdasági magazin, sport- és életmódlap, program-, műsor-, sztár-, tinédzsermagazin, gyermek-, kulturális, ismeretterjesztő lap, digitális kultúra lapjai, lakberendezési és építészeti, autós, gasztronómiai, divat- és stílus, valamint márkamagazin.

Egy másik kategóriában az egyes lapokhoz köthető, de évente csak egy alkalommal megjelenő speciális időszaki és különkiadványok mérettettek meg.

A periodikus és az időszaki kiadványok kategóriában a zsűri az összbenyomás alapján értékelt, tehát számított a layout egésze, a tördelés, a képszerkesztés, a vizuális elemek összessége. A lap tartalmi elemei – témaválasztás, cikkek nyelvezete, szerkesztése – nem képezik az értékelés tárgyát, a különböző tartalmi elemek összhangja, a szöveges és vizuális elemek összeillesztése viszont igen.

A zsűri a beérkezett nevezésekből minden kategóriában rövidlistát alakított ki, és ezek közül választották ki a győzteseket. Az is előfordult, hogy az egyes kategóriákban elegendő nevezés vagy megfelelő színvonal híján a zsűri nem választott győztest, vagy nem állított össze rövidlistát. Ilyen volt például a női magazinok kategóriája.

A Magyar Grafika az időszaki kiadványok kategória első díját kapta különszámaira. Mindezért a legnagyobb elismerés Maczó Pétert illeti, aki lapunk tartalmi és tipográfiai megújulása óta töretlen lelkesedéssel és aktivitással bábáskodik minden számunk és kiadványunk felett. Köszönet érte!