

Digitális Fórum 2008

Zsiga Róbert

A PNYME nem először vesz részt céges rendezvények szakmai lebonyolításában. A mostani szoros együttműködés hagyományteremtőnek látszik, mert egyesületünk több jogi tagja is jelezte igényét hasonló szolgáltatás igénybevételére. A rendezvénnyel kapcsolatos tapasztalatairól a Konica Minolta Magyarország képviselőjében Kózsás Attila termék- és PR-menedzsert kérdeztük.

– Nagyon pozitív visszhangja van az idei Digitális Fórumnak. Hogyan értékeli a rendezvényt? Milyen tapasztalatokat szereztek?

– Az igazság az, hogy még mielőtt elkezdtük szervezni a Digitális Fórumot, kitűztünk magunk elé egy célt. Nos, ezt a célt nemhogy elértük, túlszárnyaltuk. Már a szervezés első fázisában, még mielőtt kiküldtük volna a meghívókat, már többen jelezték részvételi szándékukat. Nagyon meglepődtem ezen, és már akkor éreztem, hogy nagy érdeklődéssel kell számolnunk. Természetesen mindehhez hozzájárult a PNYME (Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület) közreműködése és a tematikusan kialakított programterv is. A folyamat kezdetét vette, és minden úgy alakult, ahogy elképzeltük, sőt jobban. Természetesen a legnagyobb kihívást a fórum előkészületei jelentették. Mindennek precíznek kellett lennie, még az utolsó napokban is éjszakákon keresztül dolgoztunk, hogy a résztvevőknek a legjobbat tudjuk nyújtani.

Valójában, hogy én mit gondolok a rendezvényről, az mellékes dolog. A legnagyobb elismerést számomra az a sok pozitív visszajelzés jelenti, amit a fórum résztvevőitől kaptunk, nemcsak a rendezvény ideje alatt, hanem még most is. Szerintem ennél nagyobb elismerést nem is kaphattunk volna.

Hogy milyen tapasztalatokat szereztek?

Tapasztalataink szerint egyre több cég vesz részt az ilyen jellegű szakmai rendezvényeken. Digitális stúdióktól a digitális nyomdákön ke-



Kózsás Attila termék- és PR-menedzser

resztül a hagyományos ofszetnyomdáig. Fontosnak tartom kiemelni, hogy a digitális piac fejlődését, valamint az iránta mutatott nagymértékű érdeklődést figyelembe véve, a digitális fórum elnevezésű rendezvénysorozatunkat folytatni kell, és folytatni fogjuk. Szeretnénk lehetőséget adni mindenkinek a fejlődésre és a tudás megszerzésére.

– A nagy létszámú részvételből látható, igény van a digitális továbbképzésre. Hogyan látjátok a hazai digitális piacot?

– Mint már említettem, a digitális piac folyamatosan fejlődik, és ahhoz, hogy a piac szereplői mindehhez alkalmazkodni tudjanak, nekik is fejlődniük kell. Erre vannak a képzések és a fórumok is.

Úgy látjuk, hogy manapság egyre nagyobb igény mutatkozik a digitális szakmai képzések iránt, és ez volt az egyik kiváltó oka annak,





hogy az idén is megrendeztük a digitális szakmai fórumunkat. Továbbá látjuk, hogy a fejlesztések a digitális irányba mozdulnak el, és egyre több nyomda vásárol digitális nyomdai rendszereket. A jövőben ez a tendencia nőni fog. Mindez köszönhető a digitális technológia gyors fejlődésének és a minőség javulásának. Nem titok, a nyomatok minősége lassan közelít az ofszetéhez. A megrendelők igényeinek kiszolgálására pedig széles megoldási lehetőségek állnak rendelkezésre.



– A digitális nyomtatási terület az egyik legdinamikusabban fejlődő iparág. Milyen hazai eredményei vannak a Konica Minoltának?

– Igen, a digitális nyomtatás eléggé dinamikusan fejlődő iparág. Sőt, nagyon is. A Konica Minolta Magyarországon először 2005-ben jelent meg a digitális nyomdagépek piacán. A hangsúly először a technológiai újításokra került, ami majd később a gépek mennyiségi teljesítményével társult.

A Konica Minoltának a digitális nyomdateljesítés iránt mutatott elkötelezettségét mi sem mutatja jobban, minthogy 2004 után 2008-ban is képviseltette magát a világ egyik legnagyobb nyomda- és papíripari szakkiállításán, a drupán, közel 1000 m²-es területen várta a szakma képviselőit és a rendezvényre látogatókat. A ki-

állítás lehetőséget adott arra, hogy megmutassuk, milyen messze járunk már a 2004-es debütálásunk óta. Az elmúlt néhány évben sikerült jelentős lépéseket véghezvinnünk. Vállalatunk elsőrendű célja, hogy a valaha eddig nyújtott legnagyobb szerepvállalásával, csúcshívonalú nyomdai berendezéseivel és a hozzájuk kapcsolódó alkalmazásokkal, munkafolyamatokat segítő megoldásokkal nagyobb profitot, hatékonyságot és extra rugalmasságot biztosítsunk ügyfeleink számára. Termékeinket és szolgáltatásainkat folyamatosan fejlesztjük. Legújabb berendezéseink egyikeivel a fórum résztvevői is tüzetesen megismerkedhettek, mégpedig a bizhub PRO C5501 színes digitális nyomdai rendszerrel.

Az igazat megvallva, nem szeretnék dicsekedni, de a magyar piacon is egyre nagyobb szerepet kap a Konica Minolta. Az elmúlt évek sikereinek köszönhetően felnőttünk a többiekhez. Megbízható, gyors, jó minőségű termékeinkkel állunk ügyfeleink rendelkezésére, sőt számos szolgáltatást és megoldást kínálunk munkafolyamataik hatékonyabbá tételéhez. Partnereink között vannak digitális nyomdák, grafikai stúdiók, kis- és közép méretű, sőt nagyobb ofszetnyomdák is. Ügyfeleink elégedettségét mi sem mutatja jobban, mint az általuk tanúsított elégedettség termékeink és az általunk nyújtott szolgáltatások iránt.

Továbbá kiemelném, hogy az idei évben úttjára indítottuk Roadshow-nkat is. Így lehetőséget biztosítva a vidéki partnereinknek is, hogy találkozhassanak a Konica Minolta legkorszerűbb digitális nyomdai berendezéseivel és alkalmazásaival.

Összességében elmondható, hogy a Konica Minolta mint márkanév a digitális nyomdai piacon egy jól elismert márkanévvé nőtte ki magát. – „**A technológia bizonyított.**”