

# Brau Beviale 2008 – Nürnberg

## **Különleges PET-palack a Sidel standján**

Első ránézésre ez az objektum nem látszott söröspalacknak, szokatlan alakkal büszkélkedett, nagyon lesimult vonalakkal, és a kupak teljesen el volt rejtve. Csak felfordítva és a védőkupakot eltávolítva vált láthatóvá, hogy ez egy söröspalack – fejre állítva.

Amíg a „jó oldala” van felfelé és rajta a védőkupak, úgy néz ki, mint az üveg talpa.

Több mint egy palack, ez az objektum egy különleges, vicces tárgy, amely kellemes a szemnek, létrehozva egy új sörözési élményt.

## **PET – Piaci részesedés**

Míg a söripar nagyon dinamikus, mind az ipari óriások, mind a családi vállalkozások folya-

matosan fejlesztenek, a csomagolás változása hosszabb folyamat. Az üveg és a fémdoboz határozta meg a piacot az elmúlt 50 évben. A műanyag palack még nem mutatta meg teljes körűen lehetőségeit. Könnyen létre lehet hozni belőle egy megkülönböztető formát, modern, trendi és gazdaságos csomagolást. A sörgyártók számára, mint egy változatos marketingeszköz, a PET lehet az ideális megoldás.

A környezetvédelmi szempontok ugyancsak egyre érdekesebbé teszik a PET-et, kevesebb energia szükséges a gyártás során, és 100%-ban újrahasznosítható.

A piaci részesedése a világban ma még csak 3%, de van egy potenciális előretörési lehetőség a sörpiacon. Kelet-Európában már látszik az átörés, ahol a piaci részesedés közel 10%, szemben az ennek felét kitevő németországi adatokkal.

