

IPEX 2010 és a digitális nyomtatás jövője

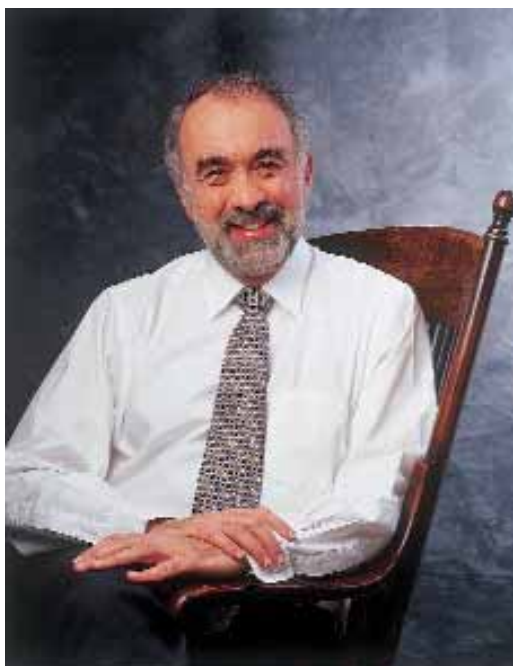
AZ ELJÁRÁS ELŐRETÖRÉSE ÉS A GLOBÁLIS SZAKMAI VERSENY

A digitális nyomtatás megváltoztatta az életünket. A négy színnyomtatású megszemélyesített, postai terjesztésű reklám (Direct Mail), a háztartással összefüggő nyomtatott dokumentumok, az üdvözlőlapok, termékkatalógusok, fotóalbumok, az újságok és az óriásposzterek mind részei a modern nyomdaipar életének, tevékenységének. A digitális technológiák fejlődése felgyorsult, és sorra váltja ki a hagyományos nyomtatóeljárásokat. Egy friss Pira International-közlemény szerint a digitális nyomatok globális részesedése 13,5%, és az előrejelzések szerint Európában 2015-re a digitális nyomtatás forgalma eléri majd az évi 12,7 milliárd eurót.

Az előző évszázad vége felé a digitális nyomtatóeljárás még a gyermekkorát élte, és csak az utóbbi évtizedben vált a nyomdai élet meghatározó részévé. Ezt az IPEX 2010 folyamatban lévő előkészületei, a résztvevők jelentkezései és az általuk képviselt újdonságok egyértelműen előrejelzik. Meglepő módon a digitális nyomógépgyártók az IPEX 2010 kiállítási területének már eddig a 37%-ára jelentettek be igényt. (Ez 2002-ben még csak 18% volt!)

A korábban elképzelhetetlen, de még ma is szinte hihetetlen arányú digitális átalakulás egyik kezdeményezője annak idején e cikk szerzője Benny Landa volt. A digitális kereskedelmi nyomtatás karizmatikus atyja először az IPEX '93 keretében kezdeményezte az általa *digitális forradalomnak* nevezett folyamat beindítását. Cége – az Indigo – ott mutatta be az első többszínnyomtatású, digitális ofset nyomógépet. Ezzel a tétellel örökre megváltoztatta a nyomdaipar életét és arculatát.

Akkoriban nagyon kevesen mérték fel és értékeltek a digitalizációnak a nyomdaiparra gyakorolt várható hatását. Benny Landa egyike volt azoknak, akik kezdeményezésére az IPEX 2010 szakkiállítást „A digitális nyomtatás baj-



Benny Landa

noka" (*Champion in Print*) megtisztelő kifejezés is fémjelzi. Egy ilyen típusú díjat azok nyerhetnek el, akik meghatározó, kreatív résztvevői a nyomdaipar átalakulásának. Már most várokozásan felüli a jelentkezők száma!

HOGYAN KEZDŐDÖTT...

Az Indigo céget 31 évvel ezelőtt alapították. Természetesen nem azért, hogy kifejllessze a digitális nyomógépet, hanem, hogy megalkossák a világ leggyorsabb fotó másológépet, amely hihetetlen gyorsasággal állít elő 100 ppm felbontású nyomtatásokat. Az ezt követő óriási előrelépés az elektronikus (digitális) festék (*Electroink*) kifejlesztése volt, amely termék helyettesíti a másológépek tóneralapú eljárását. (Bővebben lásd lapunk 2008/1. számában.)

Benny hamar felismerte a páratlan lehetőséget: azt, hogy ez az új termék kiválthatja a tóneres másológépeket, és általa lehetővé válik a *digitális ofszetnyomtatás* megvalósítása. Amikor a felismerést követően, tíz évvel később, elkészült a világ első digitális ofszet nyomógépe, az *E-print 1000*, és az Indigo bemutatta azt az IPEX '93 kiállításon, akkor egy új fejezet kezdődött a nyomdaipar történelmében.

Ironikusan úgy is fogalmazhatnánk, hogy a tíz évig elhúzódó fejlesztés végeredménye: a digitális másológép lényegében nem a nyomda, hanem a másolóipar részére készült! Végül – a fejlődés természetéből következően – ebben a témakörben világszerte már eddig összesen 500 szabadalom született, mivel erre a megoldásra a nyomdaiparban is mindenkinek szüksége lett. Így elmondható, hogy a karizmatikus Benny Landa lényegében egy profilinventorra vált.

Benny Landa szinte valamennyi ipari szakvánuson bemutatta az új termékét. A sok szabadalom következtében a végén már nemcsak az Indigo egyedül gyártott ilyet. A legelső digitális rendszerű ofszetgépet bemutató pavilon felejtetetlen maradt.

A fejlődés természetéből következően később már mások is gyártanak digitális rendszerű nyomógépeket. Az érdem mégis a karizmatikus stílusú Benny Landáé!

Az Indigónak a Hewlett Packard által történő bekebelezését követően, 2002-ben Benny továbbra is marad a HP-nál, és folytatja a stratégiai tanácsadó tevékenységét. Előadásokat tart a különféle ipari rendezvényeken, és minden eszközzel igyekszik a digitális eljárás ipari potenciálját növelni. Ezekben a napokban azonban már nemcsak a nyomtatásra helyezi a hangsúlyt. A *Landa Labs* elnevezésű laboratórium, amelyet ő alapított, tucatnyi tudóst foglalkoztat az „Apró anyagi részecskékből nagy dolgokat csinálni” célkitűzésű kutatási feladatok megoldásával. (Bizonyára olvasóink azonnal rájöttek, hogy a nanotechnológiáról van szó, azonban még valmiről, amivel kapcsolatban Benny egyelőre még részletesebben nem hajlandó nyilatkozni. Valószínűsíthető, hogy ez a nanonyomtatás.) A HP Indigónál folyamatosan betöltött szerepe mellett a csúcstechnológiai kutatásokat végző *Landa Ventures* nevű vállalkozása is bőven ellátja feladatokkal, ráadásul a neje is el van foglalva

valamilyen emberbarát célkitűzésű tevékenységgel. Benny mostanában sokkal buzgóbban végzi a munkáját, mint valaha.

DIGITÁLIS FORRADALOM A NYOMTATÁS TERÉN

Az IPEX '93 kiállításon Landa az Indigo nevében úgy fogalmazott, hogy *Minden, ami digitális lehet, az digitális lesz, ez alól a nyomtatás sem kivétel!* Ma, 15 évvel később, a nyomógépgyártók, a fogyóeszköz- és alapanyag-ellátók, a nyomtatott tartalomszolgáltatók, a szerviztevékenységet folytatók és természetesen a felhasználók is, elkerülhetetlenül érintve vannak attól az egyre gyorsuló nagy átalakulási folyamattól, amit mostanában *digitális forradalom* néven szokás emlegetni!

Mindenesetre *Benny Landa* méltán lehet büszke! A digitális kereskedelmi nyomtatás szülőatyja és cége a mai HP-Indigo, nagyban járul hozzá a multimilliárdokban kifejezhető forgalmú digitális nyomdaipar eredményeihez! Ebben az olyan technológiai eljárásoknak, mint a megsemélyesítés és a *Print On Demand (POD)* is, óriási szerepük van! El kell ismerni, Benny Landa amit megjósolt, az mind megvalósult és bevált!

ARCCAL AZ IPEX 2010 FELÉ...

A négy meghatározó nagy globális média és kiadói szakkiallítás egyike, az IPEX, legközelebb 2010. május 18–25. között lesz látogatható, mint eddig is, számos fontos kutatási eredményt, új terméket mutat majd be. Közönsége mindig valódi nemzetközi összetételű. Biztosra vehető, hogy a 2010-es kiállítás is hű képet ad majd a digitális nyomtatásról, a workflow-újdonosságokról, nyomógépekről, nyomtatvány-utókezelő berendezésekről, alkalmazásokról és a még újabb üzleti lehetőségekről.

A bevezetőben említett *Champion in Print* globális versenyre voksolás lehetőségét decemberben hirdetik meg több nyelven az www.ipex.org weboldalon. Aki az első menetben kiesik, az másodszorra is benevezhet. A jelentkezéshez rövid összefoglalót kell csatolni, amely tartalmazza a jelentkező által eddig elért eredményeket is.

(Fordította: *Eiler Emil*)