

Az alkalmi (akcidens) nyomtatványok és on-line változataik

RENDELTTETÉS, PIACI RÉSZESEDÉS, ALAPTÍPUSOK ÉS TIPOGRÁFIAI JELLEGZETESSÉGEK

Eiler Emil

Az akcidens nyomdatermék (és on-line formája) különleges igényeket kielégítő, értéknövelt kategóriájú, alkalmi tartalom-szolgáltatás eredménye. Globális nyomtatványpiaci részesedése 30% feletti és növekvő tendenciájú. Árbevétele – az igények alkalmosszerűsége miatt – nehezen tervezhető. Jelentőségét kiemeli, hogy profitorientált világunkban is a letűnt korszakok időtálló tipográfiai stílusjegyeinek és modern kivitelezéssel ötvözött díszítőelemeinek a továbbélését szolgálja. Az ilyen feladat korábban az átlagon felüli szépérzékkel, színérzékkel és tipográfiai/grafikai szakértelemmel rendelkező, ún. akcidens szedőkre hárult. A Pro Typographia-versenyeken külön kategória gyűjti egybe az alkalmi nyomtatványokat, és díjnyertes termékei – bár nem akcidens szedők munkáiként – elsősorban gondos és igényes nyomdai kivitelezésükkel díjra érdemesek.

Az alkalmi nyomtatványok küldésének a hagyománya az európai kultúrában több évszázadra nyúlik vissza. A 15–18. századbeli keresztény világban az alkalmi, elsősorban ünnepi jókívánságokat tartalmazó kézi festésű, esetleg fa-, illetve rézmetszet nyomatú képeslapokat a tehetősebbek eleinte csak az újév alkalmából küldték egymásnak. A 19. századtól kezdve a szerencsét kívánó újévi lapok mellett megjelentek a karácsonyi üdvözlőlapok is. (Az első 1843-ban 83×127 mm méretben, ezer példányban készült).

A metszetnyomatú karácsonyi üdvözlőlapok küldésének a szokása német nyelvterületen, először Hamburgban terjedt el. Egyes források szerint a 18. század utolsó harmadában már gyártottak tetszetős, dekoratív, alkalmi nyomtatványokat, felfüggesztésre és gyűjtésre alkalmas kivitelben is. 1820–1830 között Magyarországon is gyakran készültek karácsonyi üdvözlőlapok. A *Karácsonyi üdvözlőkártya története (The His-*



A világ első karácsonyi/újévi képeslapja 1843-ból. John Calcott Horsley festménye. (www.emotionscard.com/museum/horsleycard.html)

tory of Christmas Card) című 300 oldalas könyv, amelyet Londonban, 1954-ben adtak ki, könyvkötészeti újdonságnak számított.

Hamarosan megjelentek a dombornyomású példányok is. Bővebbet a <http://hvg/hvg/muerto/muerto> honlapon és az ókori múzeumi képeslap gyűjteményt is tartalmazó www.tionemoscard.com/museum/horsleycard/html weboldal linkjein.

A 20. századtól már széles körben és nemcsak ünnepi, hanem egyéb alkalmakra készült nyomtatványok gyártása is általánossá vált, olyanoké, amelyeket ma *alkalmi*, más néven *akcidens* kategóriába sorolunk. A régi könyvnyomtatók ugyanis – a latin *accidentalis* kifejezés alapján – így nevezték el a kis példányszámú, ritkán adódó, apróbb, rendszerint családi vonatkozású nyomtatványokat. Az angol nyelvben is van *accidental* szó, de ma gyakoribb a *seasonal*, *invitational*, *greeting* és az *occasional print/card* (az idényjellegű, alkalomhoz kötött, meghívó, üdvözlő, alkalmi nyomtatvány/képeslap) kifejezések használata.

Az *akcidens nyomda* kifejezés akcidens nyomatok előállítására specializálódott vagy a nagyipari munka mellett ilyen tevékenységet is végző üzemet jelent. Az akcidens nyomdater-



Dombornyomatású karácsonyi képeslap az 1800-as évek végéről. A szerző ismeretlen. (www.emotionscard.com/museum/xmas.html)

mékek megrendelői és felhasználói általában magánszemélyek, hatóságok, kereskedők és iparosok. Ma az első helyen a fogyasztási cikkek gyártói, forgalmazói és a reklámügynökségek állnak.

Az akcidens termékek globális nyomdatermék-piaci részesedése az összes nyomtatvány-mennyiségnek a 30-40 százalékát jelenti!

Ezen belül a globálisan tapasztalható legnagyobb fejlődés a *direktmarketing* (DM) kategóriába sorolható, fogyasztásösztönző, forgalomnövelő ún. *promóciós célú* nyomtatványok terén tapasztalható. Az interneten térítés nélkül elérhető és küldhető képeslapok, amelyek animációsak és zenések is lehetnek, kedvezőtlenül hatnak az akcidens nyomdatermékek forgalmára.

A NYOMTATOTT ÉS ON-LINE AKCIDENS TERMÉKEK FŐBB TÍPUSAI

Az alábbiakban az akcidens termékínálatban található nyomtatványtípusokat – céljuk és rendeltetésük alapján – soroltuk kategóriákba, a teljesség igénye nélkül.

- ♦ Alkalmi üdvözlő képeslapok: ünnepekre (karácsonyi – *Christmas Card/Xmas Card*, húsvéti – *Easter Greeting Card*); családi eseményekre (születésnap – *Greeting Card for Birthday*); gratuláció házasság esetén (*Wedding Congratulation*); gyermekszületési jókívánságok (*New Baby Congratulation*); részvétnyilvánítás (*Card with Deepest Sympathy in Your Sorrow*, illetve a *Sym-*

pathy/Sympathetic/Condolence Card) és a ballagási meghívó (*Invitation for Farewell Ceremony*).

- ♦ Marketing (promóciós), üzleti, hirdetési és reklámcélú termékek: cégismertető, cégarculat-nyomtatványok, céges szórólapok. Válogatott címekre küldött postai terjesztésű alkalmi hirdetmény, reklámnyomtatvány (*Direct Marketing, DM*, illetve internetes változatban – *Online Direct Mail, ODM*). Levélreklám (*Mailing*), borítékreklám (*Corner Card*), alkalmi árjegyzékek, vásárlási, árukatalógusok és broszúrák. Szakkatalógus (*Classified Catalogue/Directory*), szóróajándék (*Off-Pack*), reklámajándék (*In-Pack*), reklámcédula (*Leaflet*), röpcédula (*Flyer/Flier*) vagy más szóróanyag (*Gadget*). Lapközéphe fűzött reklám (*Center Page*), betűzött reklám (*Bound Insert*), vásárlásikedv-csináló (*Warm Up*). Kereskedelmi tárgyú, alkalmi ajándék célú nyomdatermék: asztali-, fali- és kártyanaptárak. Ajándékutalványok, belépő- és egyéb jegyek (*Tickets*). Értesítések: körlevelek, meghívók rendezvényekre. Számlák. Közlemények, vevőtájékoztató nyomtatványok, emlékeztetők, megemlékezések. Nyomatott ajándék irodaszerek, jegyzetőmbök és díszmappák.
- ♦ Csomagolási célú alkalmi termékek: dísz-csomagolóanyagok, ajándéktasakok és nyomtatott csomagolóanyagok, ajándékkísérő cédulák/címkék, CD/DVD díszborítók. Hajtogatott karton dobozok.
- ♦ Egyedi tervezésű nyomtatott személyi dokumentumok és okmányok, névjegykártyák (*Visit Cards*). Fejléces és/vagy logót is tartalmazó dísz levélpapírok, címzett borítékok (*Letterhead, Stationary, Envelope/Self-sealing Envelope*), díszoklevelek, emléklapok, határidőnaplók.
- ♦ Egyéb alkalmi nyomtatványok: szavazólapok, étlapok, megszemélyesített, egyediesített nyomtatványok, névre szóló családi értesítések, szerencsejáték-nyomtatványok, tombola- és sorsjegyek.
- ♦ Kizárólag magánhasználatra készülő egyéb nyomtatványok: jegyzetőmbök, villámzásas nyomtatott ajándékmappák.
- ♦ Ide sorolhatóak még a nyomtatott termék típusok on-line terjesztésű akcidens változatai, az *Online Seasonal/Occasional/Accidental/Messages* is. Ismertek az ún. *beágyazott, kéretlen levelek és reklámok* (*Embedded Letters, Messages & Advertisements, röviden Ads*) is. Velük az internetes munka során: az ún. *hiperhivatko-*

zásokban, a szoftverben, a workflow-ban, az internetes játékokban, az eszköztár gombok nyomogatása közben, a *felugró (Pop-Up) ablakok*, a *blogok*, *wikik*, *spamek*, termék- és a szolgáltatáshirdetések formájában, sőt már a szakcikkek kellős közepén is lépten-nyomon találkozhatunk.

Az ilyenekhez hamarosan és elkerülhetetlenül hozzá kell szoknunk a hálózati, a mobiltelefonálás és SMS-kommunikáció során is!

AZ AKCIDENS NYOMTATVÁNY GYÁRTÁS TECHNOLÓGIÁJA

A következőkben az akcidens nyomtatványok tervezési, digitális gyártás-előkészítési (*prepress*), nyomtatási (*press*) és nyomtatás utáni (*postpress*) munkafázisai során az akcidens nyomdatermékek alkalmi rendeltetésének megfelelő egyediséget biztosító tipográfiai, szövegszerkesztési, grafikai megoldásokat, továbbá az akcidens nyomtatás során előnyösen használható fontosabb alap- és segédanyagokat tekintjük át.

Az akcidens prepress

Az akcidens nyomtatványok tipográfiai jellegzeteségei: az akcidens szedés és szövegszerkesztés a szokványostól (szöveg, táblázat) eltérő, különleges (nem kompressz) szedést jelent; a szedési szabályok ebben az esetben a könyvek, folyóiratok szövegszedésénél kevésbé kötöttek, teret engedve a művészi alkotófantáziának.

Az akcidens termékek egyediségét, különlegességét biztosító szedés/szövegszerkesztés főbb eszközei:

- ♦ A különleges térbeosztás, a szöveg meglepő tagolása, a különleges lapformák alkalmazása. A rajzi elemek ritmikus ismétlődése, a sor- és oldalbeosztás, a méretek, visszatérő elemek, a helyesen megválasztott sortávolságok, sortörések, a szimmetria és aszimmetria tudatos alkalmazása, a tartalom és a forma harmóniájának biztosítása mellett.
- ♦ A letűnt századok időtálló stílusjegyeit modern kivitelezéssel ötvöző díszítőelemek, díszbetűk

és szövegközi díszek, szövegelválasztó elemek használata. Fotók, grafikák és grafikus díszítőelemek, iniciálék, körzetek, fejlécek, sorminták, lap- és margódíszek, díszléniák, díszkeretek, tipográfiai hatásfokozók, záródíszek alkalmazása. A beosztás, a címrend, a betűtípusok és a betűfokozatok tudatos keverése. Nyomtatott és/vagy dombornyomtatású ornamensek alkalmazása. Az elemek pozitív-negatív megjelenítése.

- ♦ A nyomtatvány alak- és formakülönlegessége, szokatlansága. Indokolt esetekben a klaszszikus méretarányoktól való bátor eltérés.
- ♦ A tipográfia hagyományos aranszabályaitól való tudatos eltérés, de csak a szövegtartalom indokoltsága esetén.
- ♦ A harsány, de ízléses színalkalmazás, a tónusokkal és színekkel történő bátor kiemelés, a színharmónia és színellentét (diszsharmónia) határozott alkalmazása.
- ♦ Az írisznyomtatás.
- ♦ Nyelvfüggetlen, ezért mindenki számára érthető, információgazdag elemek: címerek, emb-lémák, szlogenek, márkajelek, jelképek/logók, szimbólumok, piktogramok és a szöveget/képeket kódolt formában tartalmazó nyomtatott, mobiltelefonnal olvasható QR-kódok alkalmazása.

Az akcidens szedés a múltban és ma is követi az adott korszakban uralkodó stílusirányzatokat és részben a divatot is. Az akcidens szedéseképnek mindig összhangban illik lennie az alkalmi nyomdatermék céljával, mondanivalójával, és feltétlenül biztosítania kell a tartalom és a forma összhangját.

Akcidens nyomtatvány tervezési szakirodalom és szoftvermegoldások az interneten

Az ornamentikaismeretben és -alkalmazásban az alábbi honlapon elérhető kulturális enciklopédia hatékony segítséget nyújt a különféle archaikus és modern művészettörténeti korszakok (az antik, a görög és egyiptomi kultúra, a Biblia

Díszítőelemek



világa, a középkor, a reneszánsz és a reformáció, a 17., 19. és 20. század, a felvilágosodás, a realizmus, naturalizmus, impresszionizmus, szimbolizmus, a szecesszió stb.) díszítőelem-ismeretében és alkalmoszerű felhasználásában.

(Témakör-áttekintő konferenciaanyag linkekkel. Elérhetőség: <http://enciklopedia.fazekas.hu/menu1.htm?75>; www.vakisk.hu/dokumentumok/szakmaipar); **Régi nyomtatványok tára**, az Országos Széchenyi Könyvtár archívumában: www.arcohu/oszk/; **Ingyen letölthető képeslaptervező szoftver**: www.mypostcard.sprinting.com/Free-Online_Postcard-Design.html; **Nyomtatott és elektronikus képeslaptervezés** (How to Design and Use of Postcards: www.desktoppub.about.com/od/postcards/Postcards.htm); **Szoftverek címke, levélfej, reklámok, szórólapok, brosrák tervezéséhez**: www.belltechsystems.com/business-publisher/; **A dekoratív díszítés, az ősi és középkori ornamensek története, fejlődési folyamata mintákkal, cikk- és könyvajánló linkekkel** (A History of Ornament, Ancient and Medieval. The Origin and Developments of Decorative Design: www.amazon.com/library/book/history-of-ornaments).

Az akcidens nyomtatás

A következőkben néhány, nem kifejezetten akcidens nyomtatás céljára kifejlesztett, de ezen a szakterületen a különleges hatások elérésére igen előnyösen alkalmazható alap- és segédanyagot sorolunk fel.

◆ **Nyomathordozók.** Alkalmi rendeltetésű, különleges nyomdatermékekről lévén szó, elvben minden olyan nyomathordozó anyag felhasználható, amely az adott termék rendeltetésével összeegyeztethető, és a rendelkezésre álló nyomdai/kötészeti technológiával feldolgozható. Ilyenek – a papíron és a kartonon kívül – a színes vagy színtelen cellofán, pausz, pergament, a matt/fényes felületű, átlátszó, áttetsző fóliák, a textil, fa, szilárd és flexibilis műanyag (Magyar Grafika, 2006/5.), bőr, műbőr, gumi, fém, hullámkarton, a több-rétegű fóliázott/laminált és a hab-, illetve a rostszerkezetű nyomathordozó termékek. Indokolt esetben a merített papír igen elegáns benyomást kelthet. Különleges hatások érhetőek el azzal, ha a papír/karton nyomathordozó-felület valamely más anyag (pl. textil,



Kromolitográfias eljárással készült kétoldalas üdvözlőkártya, 1895-ből. (Forrás: muerto 2005 dec.)

faerezet, kristályszerkezet-utánzat) nyomatképet tartalmazza.

◆ Különleges nyomdafesték- és lakk típusok.

A kommersz, a biztonsági és a csomagolástechnikai célokra kifejlesztett nyomdafesték- és lakk típusok, felületi réteggépző anyagok között több olyan található, amely az akcidens nyomtatás terén megfelelő körültekintéssel alkalmazva, esztétikai, használati és kereskedelmi értéknövelő hatású lehet:

- ◆ fémfényű (Metalloid/Metallic) termékek,
- ◆ fluoreszkáló, foszforeszkáló, lumineszkáló termékek,
- ◆ fotokróm és termokróm termékek,
- ◆ gyöngyházfényű termékek,
- ◆ infravörös termékek,
- ◆ szikrázást imitáló, mozgás hatására sziporkázó termékek,
- ◆ optikailag változó, színváltó, kaméleon- és effektfestékek + lakkok + réteggépző anyagok,
- ◆ mágneses tulajdonságú réteggépző anyagok, lakkok és festékek, a mágnesesen tapadó nyomatok gyártására,
- ◆ elektronikus réteggépző anyagok, amelyek villamos feszültség vagy polaritáskülönbségtől függően képszerű eloszlásban színeződnek el.

Részletesebben l. még lapunk 2006/5. és 2007/7. számaiban.

Akcidens nyomógépek, akcidens gyorsajtok és digitális nyomtató rendszerek. A szakirodalomban ma is gyakran találkozhatunk az *akcidens nyomógép* elnevezéssel, amely alatt korábban főképpen tégelysajtót, tégelyes gyorsajtot értettek. Ma helyesebb az adott akcidens nyomtatási feladat elvégzésére alkalmas olyan nyomógép- vagy nyomtatórendszer kifejezést használni, amelyeket általában nem kiemelkedően nagy példányszámok nyomtatására fejlesztettek ki, és on-line vagy in-line megoldásban rendelkeznek mindazon nyomtatási és nyomtatás utáni (postpress) műszaki megoldásokkal is, amelyek az adott akcidens nyomdatermék előállításához szükségesek. Elvben mindenfajta eljárású nyomógép egyaránt alkalmas lehet az adott célra. A gyakorlatban azonban előnyben részesülhetnek a festéksugaras rendszerűek, illetve az olyan digitális hibrid nyomtatórendszerek, amelyek tartalmazznak ilyen rendszerű nyomóművet, alkalmasak a változó tartalmú nyomtatvány előállításra, és akár egyetlen példány nyomtatását is gazdaságosan képesek megoldani.

Az akcidens postpress

A fontosabb postpress műveletek: az akcidens nyomtatványok továbbfeldolgozási (*Converting*) és befejezési (*Finishing*) műveletei, amelyek a gyártó gépsoron/nyomógépen belül (*In-line*), azzal sorba helyezett (*On-line*) gyártóeszközzel/egységgel vagy vele fizikai kapcsolatban nem lévő (*Off-line*) távolabbi megoldásban kivitelezhetőek. Ezek a következők lehetnek:

Nyomathordozó és nyomtatvány-felület-nemesítés

♦ A felületek esztétikai, optikai, fizikai, alkalmazástechnikai jellemzőinek megváltoztatása: színtelen, színes, fedő vagy transzparens, csillogó, selyemfényű, fényes vagy matt, illetve különleges optikai effektusokat mutató, a beeső fény vagy a szemlélés irányától függően színváltó, gyöngyházfényű, szikrázást imitáló, nagy (100 mikrométer körüli) szemcseméretű ún. *glitter-festék*, illetve lakkrétegek alkalmazása, textil-, selyem-, vászonstruktúrát utánzó, fa- vagy bőrutánzatú nyomtatott felületek kialakítása domborítással.

- ♦ Egy- vagy többkomponensű felületi rétegszerkezetek (*monolayers, multilayers*) létrehozása folyadékfázisból: bevonatképző- és formalakkozás. Felületminőség megváltoztatása egy- vagy többkomponensű, szilárd vagy hajlékony rétegek felvitelével, fóliázás, laminálás, fóliaaranyozás. Dekoratív rétegek felvitele (felhengerlése, InkJet felszórása) folyadékfázisból.
- ♦ Képhordozó rétegek kialakítása nyomtatással/laminálással: kép- és szövegszerű eloszlásban vizuális élményt adó két- vagy háromdimenziós mozgásélményt kiváltó lencserácsos (*Lenticular*) fóliák felvitele. Optikailag változó (*OVID*) elemek – *2D, 2D/3D, 3D* hologramfóliák – alkalmazása: kriptogramok, kinegramok, arany- és ezüstbevonatú hologramfóliák, nagy reflexiós indexű (*HRI*) fóliák, mozgófilmes *3D* fóliák, pontmátrix hologramok, számítógéppel generált hologramok, *OVD/DOVD* hologramok, akusztikus vagy digitális hologramok.
- ♦ Információhordozó nyomtatott kódok elhelyezése az akcidens nyomatokon: mágneskód, vonalkód, mobiltelefonnal olvasható QR-kód, színkód, mikrokód, nanokód alkalmazása.
- ♦ Az akcidens nyomtatvány céljának, tartalmának megfelelő préselt (prégelt), nyomtatott vagy domborított ornamentikák alkalmazása: *Intaglio/Guilloche* rajzi elemek alkalmazása vastag festékréteggel, nyomathordozó-domborítással.
- ♦ Beágyazott információhordozó eszközök alkalmazása (*Embedded Tools*): mikrocsip, RFID-címkebeültetés, funkcionális rétegek felvitele (*Functional Layers*). (Bővebben: Magyar Grafika, 2008/5. szám, 12–13. old.)
- ♦ Különleges effektusok alkalmazása az akcidens nyomatokon: illatanyag-kapszulákat tartalmazó festék- vagy lakkrétegek, UV- vagy infravörös sugárzóenergia hatására fluoreszkáló, lumineszkáló, késleltetett világítóképeségű rétegek felhordása.
- ♦ A nyomathordozó felületi mikrogeometriájának és mikroszerkezetének megváltoztatása, a nyomathordozó-folytonosság, alak-, helyzet- és formaváltoztatása. Célja a nyomathordozó síkfekvésének megváltoztatása, hornyolás, mikro- vagy makrobarázdás felületek létrehozása, hullámosítás, reliefsképzés, prégelés/préselés, riccelés, felületbolyhozás, hornyolás, vastag festékréteggel kialakított dombor-

DÍSZÍTŐELEM EK A KNER NYOMDAIPARI MÚZEUM GYŰJTEMÉNYÉBŐL

Kozma Lajos (sz.:1884) Kossuth-díjas építész, iparművész, grafikus, műegyetemi tanár illusztrációi. Többségüket a Kner Nyomda részére készítette.



A kereskedelmi nyomtatvány kategóriába sorolható *tranzakciós nyomtatványok* közül a formanyomtatványok és végtelenített úrlapgarnitúrák gyártása terén tapasztalható éves forgalom csak 1,3–1,4% növekedést mutat, és az egyre kisebb árak csökkentik a bevételt.

Olvasnivalók: A globális kereskedelmi nyomtatás (*The Global Commercial Printing*; www.reportbauer.com); **Az első kereskedelmi megrendelésre készült nyomtatvány** (Magyar Grafika, 2004/4); **Nyomdaipar 2006–2010: A kereskedelmi nyomtatvány gyártás új internetes technikáinak összefoglalója** (www.epa.oszk.hu); **Az újgenerációs kereskedelmi nyomtatás Xerox gél-festékkel** (www.graphicartsonline.com); **A globális médiapiac számokban** (*The Global Media Market*; www.reuters.com/article/pressRelease/); **A kutatások és a piac** (*Research and Markets*; www.researchandmarkets.com); **Kner Imre: Nyolc levél a reklámról** (*Gyakorlati és technikai tudnivalók*): knermuzeum@gyomaikner.hu; **A grafikus szakképesítés szakmai és vizsgakövetelményei** (www.nive.hu/szakképzési_dokumentumok/szv_kpr_adatbazis/download.php)

ANGOL–MAGYAR ÉRTELMEZŐ AKCIDENS SZAKSZÓTÁR

Accidental (*latinul accidentalis*): nem várt, véletlen, előre nem látott

Accidence: akcidencia, akcicens

Accidental Composing/Composition: a hazai szakmai szóhasználat szerint: akcicens szedés/mesterszedés/kereskedelmi nyomtatványok kézi szedése, nem állandó, a szokványostól eltérő, különleges szedés

Accidental Word Processing: akcicens szövegszerkesztés

Casual: alkalmi

Catalogue of Goods: árukatalógus

Commercial: 1. kereskedelmi, 2. reklám

Consumer Relationship Management (CRM) Prints: piacszerző, vevőmegtartó, forgalom-továbbfejlesztést célzó nyomtatványok

Incentive Print/Incentives: vásárlásra, fogyasztásra ösztönző nyomtatványok

Individual: egyedi

Job: (itt) nyomtatandó munka

Job composer/Jobbing composer: akcicens szedő

Job press: akcicens nyomógép

Jobbing composition: mesterszedés, merkantil szedés

Jobbing office/Job house, Job shop: akcicens nyomda

Jobbing Press: a 19–20. században az apró alkalmi nyomtatványok előállítására használt tégelysajtók, tégelyes gyorsajtók elnevezése

Jobbing printer: akcicens nyomdász

Jobbing template: akcicens nyomatok számítógépes tervezése céljára letölthető ún. előtervsablonok

Jobbing work folder/folding: akcicens munkahajtogató, -hajtogatás

Mailing: tömegesen postázott levélreklámnymomatvány

Mercantile printing: kereskedelmi nyomtatás

Mercantile Composition: merkantil szedés/mesterszedés

Mercantile Prints: merkantil (kereskedelmi) nyomatok

Occasional Jobbing Work: alkalmi (akcicens) nyomtatás/nyomtatvány

Occasional Print/Special Print: alkalmi (akcicens) nyomtatás, különleges/egyedi tervezésű nyomtatás

Occasional Print: alkalmi (akcicens) nyomtatvány

Ornament/Adorment: ornamentika, ornamens

Promotion: promóció, kereslet-/fogyasztás-ösztönzés

Public Relation (PR) Prints: kapcsolatépítő, -fenntartó, hírnévmegalapozó nyomtatványok

Seasonal Prints: alkalmi (akcicens) nyomtatványok

Seasonal Greeting: alkalmi (szezónális) nyomtatott üdvözlő

Sheetfed Jobbing Machines: akcicens nyomógépek (általában ívnyomó)

Specialties: reklámajándékok

Special Prints for Different Events: alkalmi nyomtatványok

Specialty Printing: alkalmi nyomtatás

Template: akcicens nyomtatványok számítógépes tervezése során is alkalmazható eszközök: az internetről letölthető és felhasználható, előre elkészített számítógépes tervezési sablongyűjtemény

Warm Up Prints: vásárlási/felhasználási kedv csináló nyomtatványok