

KONICA MINOLTA történelem

A *The essentials of imaging* vezérszlogennek megfelelően, a fény fizikai tulajdonságait rendkívül sokrétűen alkalmazó vállalatcsoport nagy múltra tekint vissza.

Az eredetileg kereskedelmi vállalkozást Rokusaburo Sugiura 1873-ban Tokióban, fényképezési és nyomdatechnikai eszközök és anyagok értékesítésével indítja el.

1928-ban Kazuo Tashima létrehozza az úgynevezett *Minolta vonalat* azzal, hogy *Nichi Doku Shashinki Shoten* (Japán–Német Kamera Társaság) néven vállalatot alapít, amely fényképezőgépek gyártását kezdi meg.

Az 50-es években egyrészt létrehozzák az első leányvállalatot külföldön (USA), másrészt megkezdődik a termékcsoportok tekintetében a több lábbon állás politikája, azaz a fényképezőgépek, de még inkább a másológépek fejlesztése. Az első analóg másológép – a *Copymaster* – 1960-ban kerül piacra.

A cég által képviselt csúcstechnológia a NASA (Nemzeti Űrkutatási Ügynökség) figyelmét is felkeltette. Ezért az itt felhasznált berendezések a kiváló műszaki fejlesztés bizonyítékainak tekinthetők, és ez igaz a Minolta HI-Matic fényképezőgépre (John Glenn, Apolló 7) és a Minolta Space Meter (Apolló 8) mérőeszköze is.

1977-ben vezetnek be a technológiai újdonságnak számító mikrofestékezési rendszert, és a világon először jelennek meg automatikus nagyítású és kicsinyítésű, normálpapíros másológéppel (EP450Z, 1983) az irodatechnikai piacon.

A számítástechnikának a 80-as évektől tapasztalható robbanásszerű fejlődése magával hozta az irodai nyomtatás fejlődését, valamint a színes másolás/nyomtatás iránti igényt is. Erre válaszként beindult a fekete-fehér és színes lézernyomatatók fejlesztése (SP101, Color PagePro), valamint a LIMOS (lézerezintenzitás modulációs rendszer) kifejlesztése és alkalmazása az első színes másológépben (CF70, 1990).



KONICA MINOLTA

1994-ben, az elégedett vevőért (CS-PRO) program keretében, a Minolta egy teljesen új analóg másológép családot vezet be a piacra, amelynek a biztonságos és hosszú élettartam, valamint az alacsony fenntartási költség a legfontosabb ismérve.

Az ezredfordulóra a digitális fekete-fehér másológépek többfunkciós alkalmazhatóságuk következtében szinte teljesen kiszorítják az analóg gépeket. A Minolta és a Konica szoros együttműködésbe kezd, különösen a nagy másológépek (pl. Di650, K7550, 2002) fejlesztése terén, de gépeik ekkor még saját márkajelzésüket hordozzák magukon.

A kooperáció eredményeként 2003-ban a két vállalatcsoport holding formában, Konica Minolta néven egyesül.

A gyártott digitális többfunkciós berendezések ettől kezdve a „bizhub” márkanévet viselik, ami központi, univerzális irodai alkalmazhatóságukra utal (business hub). A Konica Minolta 2005-ben berobban a professzionális, nyomdai multifunkciós-, DTP berendezések piacára, mind színes, mind fekete-fehér termékekkel (pl. bizhub PRO 1050, bizhub PRO C6500). Ezen eszközök megjelenését követően a cég a speciális digitális nyomdai igények kiszolgálására törekszik. Ezért fejlesztette ki azokat a professzionális szintű finishereket is, amelyekkel már nyomdakész, hajtogatott, tűzött, vágott, gerincragasztott kiadványok készíthetők.