

Nyomdász Vándorgyűlés

SZEGED, 2008. SZEPTEMBER 11–12.

Szikszay Olivér

Az idén tartalmában és fontosságában is minden más szakmai kérdést megelőzött a drupa. A vándorgyűlés programját is természetesen ez határozta meg. Az üzemlátogatók – mint mindig – most is tapasztalatszerzési lehetőséget jelentettek, keresztmetszetét adva Szeged városának nyomdaiparáról.

Ahogy már megszokhattuk az időpontot illetően: most Szeged is napfényes idővel, virágpompával és barátságos, közvetlen kollégákkal várta a résztvevőket.

A program a hagyományoknak megfelelően kezdődött. Szikszay Olivérnek, a nyomdaipari szakosztály elnökének megnyitó és bevezető mondatai után Tóth Károly önkormányzati képviselő köszöntötte a résztvevőket. Ezt követően Hocz Pál (Lapcom Dél-magyarország Nyomda) az ország harmadik legidősebb napilapjának történetéből néhány jelentős eseményt idézett fel, Szloboda Antal pedig a Novum Kiadó és Nyomdát mutatta be.

Az előadások során Hochbaum Pál (Agfa Hungária Kft.) kezdte. Rövid áttekintést adott a CtP jelenéről és várható fejlődési irányáról, különös tekintettel a nyomtatott sajtóra.

Dr. Fekete Judit (MTA PTI Innovációs Hálózati Kutatóközpont) „A versenyképesség közelről – egy nyomdaipari kutatás tanul-



Szikszay Olivér, Tóth Károly, Hocz Pál, Szloboda Antal

ságai” címmel tartott előadást a digitális technológia helyzetéről a hazai nyomdaipari vállalatoknál. Sok megfontolandó gondolat, javaslat hangzott el: többek között kiemelve egy újfajta nyomdászszemlélet szükségességét. Fontos szerepe van a gyártóknak is, akik megbízható információkkal és képzéssel segíthetnek ennek kialakításában. A témát jól egészítette ki Pék Imre Sándor (Alföldi Nyomda) hozzászólása, aki nyomdájuk

– jó és kevésbé jó – digitális tapasztalatait tolmácsolta. Ugyancsak e témához szólt hozzá Lakos László (Canon Hungária Kft.). Cégük – figyelembe véve és kapcsolódva a kutatási eredményekhez – októbertől egy szélesebb körű, több témát felölelő képzési programot tervez indítani.

Szabadics László (BOBST Group) a csomagolóanyag-gyártás néhány jellemző terméktípusát emelte ki. Így többek között a mikro-hullámú csomagolóanyagok, az





Innovariant Nyomda



Novum nyomda



Lapcom Nyomda

ablakos csomagolás, fóliázott dobozok arányának növekedését, valamint a Braille-írástos dobozok szélesebb körben (csokoládé, italok stb.) való terjedését.

A következő előadók szakmai kiállítóként vettek részt a drupán, és ezzel kapcsolatos tapasztalataikat ismertették.

Dr. Csák Levente (Unimark Kft.) először a cég tevékenységéről adott rövid tájékoztatást (stanc- és prégelestechnológia, gépgyártás, kellékanyag-kereskedés). A továbbiakban a drupával kapcsolatos szervezési és lebonyolítási problémákat vázolta, valamint a szakmai összehasonlítás lehetőségének tapasztalatait emelte ki.

Pesti Sándor (PNYME) kicsit hosszabbra sikerült prezentációja több oldalról próbálta meg a kiállítást bemutatni és a tapasztalatokat, következtetéseket összegezni. Faludi Viktória (Magyar Grafika) képes összeállítással illusztrálta a drupa hangulatát.

Rigó Péter (Rigó Kft.) cégbemutatásában fő tevékenységi körüket emelte ki: kis és közepes kategóriájú könyvkötő- és vágógépeket gyártanak és forgalmaznak hazai és külföldi cégek részére. Ezek a gépek kerültek bemutatásra a drupán is. Folyamatos volt az érdeklődés, és nagyon jó és sok lehetőség volt kapcsolatépítésre is. Mindkét cég – Unimark Kft. és Rigó Kft. – képviselője hangsúlyozta, hogy megérte kiállítani.

„A kreatív újság” – ez volt a címe *Sabine Sirach* (manroland AG) gazdagon illusztrált előadásának. Először a trendekről beszélt (színes, kiemelés és design, formátumok, ingyenes újság stb.), majd arról, hogy ezeknek miként próbálnak megfelelni kiadói, szerkesztőségi, hirdetési, nyomdagépgyártói oldalról. Nehéz lenne mindent felsorolni, ezért csak



Hochbaum Pál



Pék Imre Sándor



dr. Fekete Judit



Szabadics László



dr. Csák Levente



Rigó Péter

mutatóba néhány a megvalósított ötletek közül: újságok gyermekeknek, fiataloknak, speciális érdeklődési körök részére; keresztmédia-megközelítés tv-hirdetésekkel kombinálva. Új lehetőségek az újságokban: áttetsző, fénylő, ragyogó, illatos, hangsúlyos, növekvő, csökkenő, öncsomagoló. Mindehhez új nyomathordozók, festékek. Nyomógépek kreatív hajtási lehetőségekkel, heatset/coldset/UV-hibrid nyomtatással.

Az utolsó előadás témája a papír volt. *Burger László* (Papír Nagykereskedők Egyesülete) részletes áttekintést adott az európai papírgyártás meghatározó

tényezőiről – kapacitás, árak, trendek, költségek alakulásáról. És ami számunkra „hűsbavágó”, hogy ezek a tényezők hogyan jelentkeznek a hazai gyártásban, kereskedésben, felhasználásban. Előadásának mondandóját igen sok számszaki adattal támasztotta alá.

A délutáni program befejezéseként került sor a drupán résztvevők *drupa-túrá*t eredményesen teljesítőik részére meghirdetett ajándéksorsolásra – a nyertesek nagy meglepettségére.

Péntek délelőtt rotációs rendszerben, autóbusszokkal került sor a nyomdalátogatásokra. A résztvevők sok hasznos tapasztalattal gazdagodhattak a három cég

meglátogatása során. Köszönet érte a *Lapcom Nyomda*, a *Novum Nyomda* és az *Innovariant Nyomda* vezetőinek és dolgozóinak!

És végül: ha a kedves olvasó itt-ott szubjektivitást vél felfedezni – remélem pozitív kicsengésűt –, az nem véletlen. Mert az előadások szinte mindegyikében és a beszélgetések során is az köszönt vissza, hogyha teszünk érte, meg fogunk tudni felelni az új szakmai kihívásoknak.

Honlapunkon <http://www.pnym.hu/2008/vandorgyules/vandorgyules.php> meghallgathatók és megtekinthetők az előadások.



Sabine Sirach



Burger László



Lakos László