

# Gőzerővel fejleszt a Prime Rate

Faludi Viktória

*Hazánkban elsőként a Prime Rate Kft.-ben helyezték üzembe a Xerox büszkeségét, az Igen3-at. Ez év novemberében két nagy berendezéssel tovább gyarapodott a legnagyobb magyar digitális nyomda gépparkja: a színes nyomtatás fegyvertára újabb Igen3 berendezéssel, a fekete-fehér üzletág pedig Nuvera 288 lap/perc sebességű digitális nyomtató berendezéssel bővült. Tomcsányi Péter ügyvezető igazgató nyilatkozott lapunknak a fejlesztésekről.*

## MIÉRT PONT EZEKRE A BERENDEZÉSEKRE ESETT A VÁLASZTÁS?

A meglévő gépeikkel elégedettek tudják, mire számíthatnak, munkatársaik jól ismerik a berendezéseket, így gyakorlatilag az első perctől élesben termelhetnek. Ezzel a kapacitásnövekedéssel könnyebb tervezni, biztonságosabban tudnak teljesíteni. A biztos termelési háttér birtokában is figyelmet követelő tény, hogy a technika szükséges, de nem elégséges a győzelemhez a piaci versenyben.

## VOLUMEN ÉS SPECIALITÁSOK

„Nagy mennyiségű rendelésekre számítunk, jobbra nem a lakossági piacot célozzuk, hanem azokat a cégeket, akik nagy mennyiségű, megismerésített nyomtatványt használnak marketingtevékenységük során. Néhány éven belül Magyarországon is elterjednek az úgynevezett „transpromo” dokumentumok, amelyek egyesítik a tranzakciós információkat és a személyre szabott színes promóciós üzeneteket. Ez leginkább a bankszámlakivonatoknál, illetve a nagy szolgáltatóvállalatok számláin lesz tetten érhető. Ezekre a feladatokra már felkészültünk kibővített kapacitásunkkal. Fekete-fehér Nuvera-berendezéseink jól kezelik a színes ofszetnyomatokat, a műnyomó papír és a széles grammsúlytartomány alkalmazása sem okoz gondot. Az ofszeten

nyomott biankó színes háttér optimális költséggel lehetővé teszi a változó adatok megjelenítését.

A színes beruházásnál az is fontos szempont volt, hogy kihasználva tapasztalatainkat, méretgazdaságosságunkat (kb. 30 százalékos piaci részesedésünk van a színes digitális piacon), megerősítsük piacvezető pozíciónkat és felkészüljünk esetleges új belépők támadásaira. Nem ringatjuk magunkat álomvilágban, és tudjuk, hamarosan itt a komoly konkurencia, de abban is biztosak vagyunk, hogy ezen a területen nagyon kemény versenytársra lelnek bennünk.



## ÚJ PIACI LEHETŐSÉGEK FELKUTATÁSA ÉS NÉPSZERŰSÍTÉSE

A trendet követve a Prime Rate célja a digitális szegmens további fejlesztése. A bankok, multinacionális cégek által használt személyre szabott, színes információs anyagok nyomtatása mára lehetővé vált a megfelelő adatbázis-állományok létrejöttével. Nem elég megfelelni a követelményeknek, a tudásuk kiaknázására a megrendelők igényét is fel kell kelteni. Amennyiben ez sikerül, akkor kezdődik a feladat technikai része. Továbbra is nagy jelentőséget kap munkájukban a marketing és a logisztika.