

A Papír-nagykereskedők Magyarországi Egyesülete

A papír-nagykereskedelem piaci környezete drasztikusan változott az elmúlt időszakban, években. A szállítók komoly kihívásokkal és megalvóló változásokkal élnek meg az évszázad kezdetét. A papírgyártók energia- és alapanyagköltségeinek növekedése mellett strukturális változásokat, változtatásokat élnek át. A papírkereskedők megfelelő rálátással rendelkeznek a nyomdaipar tevékenységére, az általuk birtokolt információk értékes visszacsatolást jelenthetnek a nyomdaipar résztvevői számára. Lapunk hasábjain rendszeres tájékoztatást kapnak olvasóink a jövőben várható trendekről, piaci hatásokról a Papír-nagykereskedők Magyarországi Egyesületének főtájkárától, Burger Lászlótól.

KÖRNYEZETTUDATOSSÁG ÉS GLOBALIZÁCIÓ

A környezettudatos működés követelményei új kapacitásokat keltek életre Latin-Amerikában, Oroszországban és Indonéziában. Mindezek a hatások a papírgyártókat stratégiai változtatásokra ösztönözték. Az elsődleges szempont a költségek csökkentése volt. A szállítók egyes gyártókapacitásaikat bezárták, másokat a mázolt papírgyártás területére irányították.

Mindezekkel párhuzamosan a gyártást a nagyobb növekedést biztosító, nagyobb lehetőségeket nyújtó, olcsóbb gyártási költségekkel dolgozó területekre irányították. A vándorlás Észak-Amerikából és Nyugat-Európából Dél Afrika, Kelet- és Közép-Európa, valamint Ázsia felé indult el.

ÚJ PIACI HELYZET, ÚJ SZABÁLYOK KIALAKULÁSA

Hasonlóan a napjaink kulcsfontosságú iparágaihoz, a papírgyártás átgondolt fejlesztése anyagilag megalapozottan és versenyképesen kell hogy történjen. A beszállítóipar konszolidációja elkerülhetetlen.

A grafikai iparágban, a papírfelhasználásban a nemzeti GDP mutatója között korábban használt közvetlen összefüggés eltűnő félben van. Ez különösen jellemző Nyugat-Európára, s Közép- és Kelet-Európában is csak részlegesen használható.

ÚJ PIACI TÉNYEZŐK: KELET-ÁZSIA ÉS AZ INTERNET

A nyomdaipar megrendelőit az internet lehetőségei egyre jobban foglalkoztatják. Nem hanyagolhatók el a környezetvédelmi szempontok sem, melyek a hagyományos famentes papírfelhasználást az újrapapír felé térítik. A nyomdászoknak szembe kell nézniük megrendelőik költségtakarékos kívánságaival, s azzal, hogy egyes megrendelők Kelet-Európát és Ázsiát választják, az alacsonyabb árak miatt. Ezekről a területekről egyre több nyomtatott árucikk kerül Európába. Környezetünket a fizetési nehézségek, valamint a szállítói koncentráció is befolyásolja.

A papír-nagykereskedők ezekkel a változásokkal kell hogy számoljanak.

A költségek növekednek, a termékszerkezet változása árresüket csökkenti.

A gyártók és felhasználókörök koncentrációja az árpozíciókat gyengíti. Új versenytársaik a korábbi hagyományos piacokat támadják.

MENEKÜLNI ELŐRE: A PAPIR-NAGYKERESKEDŐK MEGÚJULÁSA

Az erős euró segíti a dél-amerikai és ázsiai beszálítást. Egyes területeken a gyártó és felhasználó közvetlen kapcsolata nem halványul.

A papír-nagykereskedőknek nem marad más hátra, mint áttekinteni és újra feltalálni üzleti modelljüket és működési folyamataikat.

A hozzáadott érték növelése nélkül a nagykereskedői szerep kérdésessé válik.

Valódi értéknövelést jelent a termékválaszték, a kiszolgálás, az információáramlás, a műszaki szaktanácsadás, a raktári kiszolgálás, a logisztika

Megnevezés	2006	Változás	2005
Famentes ofszetpapír	28 184	+9%	25 758
Mázolt famentes papír	42 801	Nincs változás	42 593
Irodai papír	15 966	+14%	14 041

és a szállítás. A nagykereskedői tevékenység folyamatában a szállítói együttműködés újjáalakítása is szükséges. A hagyományos partnerekkel együtt a költségeket csökkenteni szükséges, biztosítani kell minden együttműködőnek, hogy a nagykereskedői munka valódi értéknövelő tevékenység legyen. A problémák megfogalmazása nem egyenlő a megoldásukkal. A folyamat során el kell kerülni a költségek növekedését vagy duplikálódását. A szállítási láncban a környezetkímélésnek is helyet kell szorítani. A gyártó és a nagykereskedő közös eredményre törekszik.

PAPÍR-NAGYKERESKEDŐK AZ EUGROPA TAGJAKÉNT

A Papír-nagykereskedők Magyarországi Egyesülete az Eugropa tagságán, szerepén keresztül évente áttekinti helyzetét, feladatait és a kínálkozó megoldásokat. Jelen gondolatok megbeszélését az Eugropa elnöke foglalta össze. Tapasztalatcserére az ez évi prágai találkozó adott lehetőséget.

TÉNYEK ÉS SZÁMOK

A magyarországi GDP 2006. és 2007. évi helyzete a papírfelhasználás jelentős növekedését nem támogatta. A mintegy tízmilliós lakosság létszáma alapján a 2006. évi per fő papírfelhasználás a 80 kg/fő volt. Öt nagykereskedés összesen 250 fővel szolgálta ki vevőit. A papír- és nyomdaipari piac a 2006-os év folyamán négy százalékkal bővült. A legnagyobb növekedést a mázolatlan famentes íves és irodai papír teljesítette. A tekercspapír-felhasználás területén a hazai magazinok és katalógusok jelentős részét a szomszéd államokban, Szlovákiában és Lengyelországban nyomtatták.

VÁRHATÓ TRENDEK

A nyomdai kapacitás nőtt 2006-ban, a beruházások többségében az íves területen történtek. Tovább-

bi tekercses beruházások tervezéséről jelenleg nincs hír. A papír-nyomdai piac 2007. évi növekedése 3-4 százalékbán prognosztizálható.

MAGYARORSZÁGON ÉRTÉKESÍTETT TONNÁK

2005/2006-ban a magyar nagykereskedések 4 százalékkal több tonna papírt adtak el, s így 116 454 tonna kelt el. A raktári értékesítés 97 991 tonna volt, ami a forgalom 85 százalékát adta. A közvetlen szállítások mennyisége nőtt, ami a 2006-os évben 18 463 tonnát tett ki. Az értékesítés euróban mért mennyisége 108 millió EUR volt, ami 6 százalékos növekedést jelent. Az év folyamán az ár-emelkedés mintegy két százalékot tett ki euróban.

PAPÍR-NAGYKERESKEDŐK SZEREPE ÉS HATÁSA A NYOMDAIPARRA

A Papír-nagykereskedők Magyarországi Egyesülete a papír- és nyomdaiparon belül a termelő gyárak, papírfelhasználó gazdasági szervezetek, kiadók s más megrendelők, valamint az újrashatosító szervezetekkel közösen az iparág fejlesztésén dolgozik. A kereskedők, munkájuk során, a papírkereskedelmen kívül egyéb feladatokat is ellátnak.

Komoly munkát jelent a piac állandó statisztikus figyelése, a trendek megállapítása és a következtetések levonása is.

Nem szokás kitérni rá, de szerepet vállalnak a magyar ipar képviselőiben, a hazai gazdasági érdekek érvényesülésének megvalósításában, az ipar- és a kereskedelemfejlesztésben is. Szólni kell azonban a termékválaszték-bővítésről, a reklámciókezelésről, a finanszírozásról, az oktatásról stb., mely feladatok megoldása csak széles körű együttműködésen keresztül képzelhető el.

A számok és a trend azt mutatja, hogy a magyarországi papírfelhasználás folyamatosan növekszik és növekedni fog. Az európai nemzetközi tapasztalatok és az Európai Unió mindezt a fejlődést lehetővé teszi.