

Nyomtatás – közvetlenül az internetről

A TÚLÉLÉST SEGÍTI!

A nyomdai szolgáltatást nyújtó vállalatokra állandó nyomás nehezedik, annak érdekében, hogy az elvállalt munkákat mielőbb és gazdaságilag még hatékonyabban teljesítsék. Ezért a szakemberek folyamatosan keresik azokat az új eszközöket és módszereket, amelyek segítik őket abban, hogy megfelelhessenek ezeknek a követelményeknek. Versenyképességük javítása érdekében sokan érdeklődnek az angolul *web-to-print*-nek nevezett új technológia iránt is, amelynek a magyar jelentése: *nyomtatás közvetlenül az internetről*.

Az internetnek köszönhetően, ma már pillanatokon belül óriási tömegben juthatunk hozzá a termékismertetőkhöz, cikktémákhoz, és működik az *elektronikus kereskedelem* is. A nyomdaipar az elektronikus beszerzés, bevásárlás (*e-Procurement*) terén sem maradt le más iparágak mögött.

A nyomdaipari befektetéseket figyelemmel kíséző angol *PrintWeek Investment Surway* című hetilap szerint, az ottani nyomdászoknak már a 30%-a rendelkezik ilyen típusú internetes kapacitás lehetőségével, amit – terveik szerint – a következő néhány évben üzemszerűen használni is kívánnak. A *web-to-print* megoldás ugyanis a nyomdai szolgáltatók és a nyomtatványvásárlók munkáját egyaránt könnyebbé és gyorsabbá teszi. Korábban a nyomdász-megrendelői kapcsolatban a megrendelés, a munkamegfogalmazás, a visszaigazolás, a nyomtatás-előkészítés folyamata sokkal hosszadalmasabb volt. Az elején a telefon, majd a fax állt ilyen célokra rendelkezésre, és csak sokkal később az e-mail. A mai *web-to-print* technológiák alkalmazásával minden felgyorsult és leegyszerűsödött.

Hogyan működik?

Olyan megoldások alkalmazásakor, mint az EFI által kifejlesztett digitális előtár (*EFI Digital Store Front*), a munka a következőképpen zajlik le:

A megrendelő bármely alkalmazás – például a *Microsoft Word*, a *PowerPoint* vagy az *Adobe Illustrator* stb. – segítségével létrehozza a saját elképzelése szerinti nyomdaipari eredeti és megren-

delés-dokumentumokat. Amint regisztráltatta magát, azért, hogy használhassa a *PrintMessenger drivert*, megkapja annak a letöltéséhez az engedélyt. Ennek megtörténte után – a *File Print parancs* segítségével bármely alkalmazást használhatja a további munkához. Az EFI által kifejlesztett *PrintMessenger* a dokumentumot azonnal PDF-fájllra konvertálja, és *web browser* böngésző indításával felkészültté válik a nyomdai munka internetes megrendelési folyamatának a beindítására.

Ezt követően, a *job ticket wizard* (munkahatározó varázsló) lehetővé teszi a megrendelő számára, hogy a rendelkezésére bocsátott adminisztratív eszközök segítségével pontosan definiálja az elképzeléseit, igényeit és az azokkal kapcsolatos műszaki követelményeket (nyomathordozó-méret, minőség, példányszám, nyomtatás utáni műveletek, határidő, expedíálási igények, címek stb.). Mindezek következményeképpen a szolgáltató nyomda már egy minden szempontból megfelelően specifikált és *nyomtatásra kész* PDF-et kap kézhez.

Kizárja a melléfogások lehetőségét

Az ismertetett PDF Workflow megoldás, amely megkönnyíti a megrendelő és a nyomda munkáját, biztonságtechnikai szempontból olyan felépítésű, hogy teljesen kiküszöböli az interneten utazó adatokból eredő tévedések és melléfogások lehetőségét. Azzal, hogy lényegében minden fontos megrendelői döntés már a megrendelés kézhezvétele előtt megtörténik, nagyon lerövidíti a megrendelő-nyomda eredményes és hibamentes kommunikációjához szükséges drága időt. A szóban forgó elektronikus megrendelői dokumentum mellé nem lehet semmiféle kiegészítő e-mailt csatolni, ami megmászhatná a küldött specifikációt, és ezzel félreértést idézhetne elő.

Testre- és személyre szabott megoldásokat biztosít

A *web-to-print* interfészek teljesen márkavédettek, testre-, személyre, esetre szabottak, és kielégítik a nyomdaipari előírásokat is. Például a *Millnet*,

amely egy angliai nyomdaipari szolgáltató vállalat, ilyen esetben a *Millnet Online*-t használja az internetes kapcsolathoz, így az általa közölt specifikációk teljesen csak az ő igényeiket tükrözik. Előny, hogy rengeteg megrendelő nem ismeri a nyomdaipar által használt szakzsargont, ezért az ilyen rendszer használatára nem is képes, ez a tény teljes átviteli rendszerbiztonságot teremt.

A personalizáció egy magasabb fokán a megrendelők számlaszám alapján, sőt a cégük különféle egységei, osztályai szerint is megkülönböztetve jelenhetnek meg a rendszerben. Valamely marketingcsoport által rendelt nyomtatványok ügyei és adatai tehát nem keveredhetnek össze, például ugyanazon cég pénzügyi osztálya által megrendelttel. Nagy előny, hogy egy újrendelési folyamatban a korábbi megrendelések műszaki specifikációs adatai nem változtathatók meg, csak egy újrendelés keretében.

Idő- és pénzmegtakarítást jelent

Mivel az ismertetett módszer virtuálisan nagyon lerövidíti a gyártás-előkészítésre fordított időket, előnyösen befolyásolja a termelékenységet, és lehetővé teszi, hogy a nyomdász más, hasonlóan fontos dolgokra fordítsa az idejét.

Segíti a humán kapcsolatok ápolását

A gyártás-előkészítésre fordítandó idők csökkentése azt is lehetővé teszi, hogy több időt for-

dítsunk az ügyfélkapcsolatokra. Ügyesen fogalmazott perszonalizált levélsablonok alkalmazásával értesíthetjük az ügyfeleket a beérkezett megrendelés és az abban foglalt műszaki specifikációk megfelelőségéről, elfogadásáról. Az így megtakarított időket telefonkapcsolatok létesítésére lehet felhasználni! Az ügyfélkapcsolatokban nem elegendő az adminisztratív megoldás, szükség van a rendszeres élőbeszéd-kapcsolatokra is!

Fokozza a vállalkozás üzleti potenciálját!

Ha a nyomdász egyszer már fenn van a világhálón, akkor egyszerűbb új ügyfelek keresésével foglalkozni, akár geográfiai méretekben is. Erre kitűnő eszköznek bizonyul a www.google.com internetes keresőgép. Az üzleti kapcsolatok fokozásának hatásos eszköze lehet az ügyfelek számára biztosított online hitelkártya (*Online Credit Card*) is.

Összefoglalva a dolgokat: az internetes nyomdai kapcsolat olyan magas színvonalú, testre szabott, ügyfélbarát megoldás, amely a nyomdász és a megrendelő számára egyaránt előnyös.

Katalizálni képes a vevőkör bővítését, az üzletmenet zökkenőmentesítését, a termelékenység növelését és az üzleti folyamatok automatizálását. Biztosra vehető, hogy ez a megoldás egyszer csak általánossá és szükségszerűvé válik majd egész iparunkban.

(Ford.: E.E.)

KÉT VÁLTOZATA LESZ AZ ADOBE PHOTOSHOP CS3-NAK

Az Adobe Photoshop CS3 Extended jóval többet nyújt annál, amit egy hagyományos képszerkesztő szoftvertől eddig elvárhattunk.

Az Adobe a mai napon a Photo Marketing Association (PMA) rendezvényen bejelentette, hogy kibővíti képszerkesztő szoftvereinek palettáját, a hamarosan megjelenő Adobe Photoshop CS3 program ugyanis két változatban is elérhető lesz. A professzionális tervezőknek, fotográfusoknak és grafikusoknak szánt sima Photoshop mellett az Adobe egy Extended változatot is a piacra dob.

A Photoshop CS3 Extended mindenre képes, amire a díjnyertes anyaszoftver, továbbá lehetővé teszi 3D-s képek megjelenítésére, animá-

ciók készítésére, és a képek adatainak pontosabb, mélyebb elemzésére. A grafikusok és a webdesignerek képek sorozatából akár animációkat is készíthetnek, amelyeket QuickTime, MPEG-4 vagy Adobe Flash Video formátumba is exportálhatnak. Az Extended várhatóan nagyban megkönnyíti a film- és videoiparban, építészetben, műszaki tervezésben, orvostudományban és egyéb tudományágakban dolgozó szakemberek munkáját.

Az Adobe arról is nyilatkozott, hogy a Photoshop CS3 szoftver formális bejelentése 2007. március 27-én lesz, az Adobe Creative Suite 3 bejelentésével egy időben. Mindkét alkalmazás szállítása 2007 tavaszán várható.

Forrás: www.szoftver.hu