

A FESPA közelről



A FESPA hallatán az embereknek valószínűleg zsúfolt kiállítási csarnokok jutnak az eszébe. A FESPA azonban számos más tevékenységet is folytat, amellyel a szitanyomó és nagy formátumú digitális képalkotó ágazat érdekeit szolgálja. Erről beszélgettünk Chris Smith-szel, a FESPA új projektekért és a tagoknak nyújtott szolgáltatásokért felelős igazgatójával és Marcus Timsonnal, a FESPA-csoport kereskedelmi igazgatójával. A FESPA mára színvonalává vált a szita- és digitális nyomtatás témakörében rendezett kiállításoknak. Szakmai szövetségként milyen más szerepet játszik a FESPA?

Chris Smith: A világszínvonalú kiállítások megrendezése mellett a FESPA valóban fontos szerepet játszik a szitanyomó és a nagy formátumú digitális nyomtatási ágazatban. A szövetséget 1962-ben alapította egy szitanyomdákat és beszállítókat tömörítő nemzetközi csoport annak érdekében, hogy megosszák egymással a szitanyomásra vonatkozó műszaki ismereteket, szorosabb együttműködést teremtsenek, valamint támogassák a szitanyomás térhódítását Európá-

ban. Azóta a FESPA hatalmas mértékben fejlődött, és döntő szerepet játszik a műszaki ismeretek terjesztésében és bővítésében.

Marcus Timson: A technológia fejlődésével a FESPA szerepe is kibővült. A FESPA eredetileg a Federation of European Screen Printers Associations (Európai Szitanyomó Szövetségek Egyesülete) rövidítése. A hozzá tartozó 31 országos szövetség egyre többet köszönhet annak, hogy megosztják egymással sikereiket, ismereteiket és támogatják egymást. Érdemes a FESPA tagjának lenni, mert ez a szervezet dinamikus, üzletközpontú, és jó szándékúan támogatja az ágazatot. Mindenből a legjobbat igyekszik nyújtani.

Mi a FESPA fő célja?

C. S.: A FESPA fő célja, hogy a szitanyomás és a digitális képalkotás területén támogassa a tagságát alkotó országos szövetségek munkáját. Tájékoztatni, képezni és segíteni szeretnénk a tagjainkat – a FESPA egyedi, ahogy Európa is egyedi, és a szövetségünket is egyedi módon alakítottuk



Chris Smith



Marcus Timson



Frazer Chersterman



ki, hogy az országos szövetségek megfelelhessenek a sajátos regionális követelményeknek. A FESPA tevékenysége azonban egyre jobban kiterjed Európán kívülre is, és társult tagjaink között szerepelnek Ausztrália, Kína, India és Thaiföld országos szitanyomó és digitális képalkotó szövetségei.

M. T.: Alapvető kiállításszervező munkája mellett a FESPA azzal is hozzájárul céljaink eléréséhez, hogy konferenciákat szervez és támogat a szitanyomás és digitális nyomtatás témakörében, illetve segítséget nyújt az országos szövetségeknek az általuk szervezett projektek és tevékenységek megvalósításában. A „fizikailag” megjelenő dolgok, a rendezvények és kiadványok mellett a tagok nagyon sok támogatást és tanácsot kapnak a FESPA-tól, és tudom, hogy Chris mennyire örül, amikor látja, hogy néhány tanácsát megfogadva, a szövetségek fejlődnek és virágoznak.

Ez érdekesen hangzik. Hallhatnánk többet ezekről a projektekről és tevékenységekről?

M. T.: Szervezünk például szakmai műhelyeket, szemináriumokat, kutatásokat, támogatjuk a webhelyfejlesztést, szimpóziumokat és sok más. Folyamatos szemináriumi programunkat nagy érdeklődés övezi tagjaink körében. Ezek kiváló fórumot kínálnak arra, hogy az ágazatot érintő legfontosabb kérdéseket megismerjék és megvitassák, mind általában, mind az adott országra vonatkozóan is.

C. S.: Csupán 2006 utolsó negyedében Magyarországon, Indiában, Szlovákiában, Spanyolországban és Nagy-Britanniában támogattunk sze-

mináriumokat, és mindegyiket az ágazat egyik ismert kiemelkedő szaktekinetélye szervezte, vagy meghívott előadóként szerepelt, például a FESPA volt elnöke, Michel Caza.

Nemrég két új projektet indítottak – az egyik egy elektronikus távtanulási program, a másik pedig egy on-line „FESPA m szak kérdések és válaszok” szolgáltatás. Hol tartanak ezek a projektek?

C. S.: Az elektronikus távtanulási program jelenleg talán a legnagyobb projektünk, és a célja az, hogy a FESPA szitanyomó tanfolyamát még szélesebb kör számára tegye elérhetővé. A szitanyomás területén dolgozók (vagy akik szeretnék megismerni a szitanyomásnál követendő legjobb módszereket) kedvező áron végezhetnek el a tanfolyamot, és tehetnek záróvizsgát. Ha a vizsgán legalább 85%-ot elérik, akkor alkalmassági bizonyítványt kapnak, amelyet a FESPA főtitkára és az adott országos szövetség igazgatója ír alá.

Az elektronikus távtanulási program már előrehaladott állapotban van, az anyaga angolul elkészült. Jelenleg készül a finn, német, olasz, norvég, lengyel, portugál és spanyol fordítás, amelyek valószínűleg további nyelvek is követnek. Noha néhány fordítás már elkészült, az elektronikus távtanulási program általános bevezetésére a FESPA 2007 kiállításon kerül sor, Berlinben.

M. T.: Az online „FESPA műszaki kérdések és válaszok” szolgáltatást nemrég vezettük be, hogy segítséget nyújtsunk a FESPA országos szövetségek tagjainak, ha valamilyen kérdésük merül fel. Ez a rendkívül hasznos szolgáltatás lehetővé teszi a tagok számára, hogy választ és tájékoztatást kapjanak a szitanyomásra, tamponnyomásra és digitális nyomtatásra vonatkozó különféle kérdésekkel kapcsolatban. A kérdés on-line elküldése után a választ általában 24 órán belül megadja a FESPA szakértői bizottsága. A visszajelzés alapján a tagok ezt rendkívül értékes szolgáltatásnak tartják, és egyre szélesebb körben élnek is ezzel a lehetőséggel.

Hogyan hasznosítják a FESPA kiállításai iránti nagyfokú érdeklődést a FESPA egyéb projekteinek elősegítésére?

C. S.: A FESPA 2007 kiállításon indítjuk újjára egyik fontos projektünket, amelyen jelenleg dolgozunk, a „FESPA Special Effects” (FESPA különle-

ges effektusok) könyvet. Ez a projekt önmagában véve is egy hatalmas vállalkozás: 23 különböző, szitanyomással elérhető festékhatást mutat be egy kiváló minőségű kiadványban.

Meggyőződésünk, hogy ez a kampány jelentős mértékben hozzá fog járulni a szitanyomás elismertségének növeléséhez, és tudatosítani fogja, hogy ezzel az eljárással milyen csodálatosan különleges effektusok érhetők el. A „Különleges effektusok” könyv kétségkívül ösztönözni fogja arra a kreatív szakembereket, hogy reklámkampányaiknál éljenek a szitanyomás által kínált lehetőségekkel. A könyvet kezdetben ingyenesen terjesztjük a FESPA szövetségei és a szponzorok között, valamint megküldjük a tagországok vezető tervezőinek, ügynökségeinek és nagyobb vásárlóinak.

M. T.: Ez a kiállítás, amely a megcélzott ágazatból várhatóan több mint 30 ezer szakembert vonz, a FESPA számára kiváló lehetőséget teremt arra, hogy támogassuk az egyéb tevékenységeinket, és új kezdeményezéseket indíthassunk. Alkalmat ad továbbá arra, hogy a tagok és a társult ta-

gok (a közgyűlésünkön kívüli tagok) találkozzanak egymással, és megvitassák az új projekteket és vállalkozásokat.

Tervezzük azt is, hogy ösztöndíjat adunk egy európai fiatalnak, lehetővé téve, hogy egy évet eltöltsön Indiában, Thaiföldön és Ausztráliában, és az ágazat vezető cégeinél tanulhasson, közben megismerve különféle kultúrákat. Ez egy újabb példa arra, mennyire haladó szellemű a FESPA!

Bizonyára már mindkettőjüket várja a munka – van még valamilyen fontos hír, amelyet meg szeretnének osztani velünk, mielőtt elengedjük Önöket?

C. S.: A FESPA számára bizony nincs megállás, és ez így marad a jövőben is, mivel célunk, hogy a lehető legkonstruktívabb módon támogassuk az országos szövetségek kezdeményezéseit.

M. T.: A folyamatos „eszmecsere” a lényege számos FESPA-kezdeményezésnek, amelyet a közeljövőben fogunk bejelenteni. Figyeljék a jövőben ezeket az oldalakat!

FESPA 2007 előzetes

A-TÓL Z-IG MINDEN FONTOS TUDNIVALÓ ÉS PROGRAMLEHETŐSÉG



A FESPA 2007 rendezvény, amelyet idén 2007. június 5–9. között, Berlinben, a Messe Berlin kiállítóterületén rendeznek meg, a szita- és tamponnyomatással, továbbá a digitális széles nyomtatás témakörével foglalkozik. Hatszáz külföldi kiállítója 32 000 négyzetméternyi felületen mutatja be a legújabb termékeit és eljárásait. Számos kísérőrendezvény segíti a tájékozódást és a technológiák és termékújdonságok jobb megértését.

A KIÁLLÍTÁSRENDEZŐK TANÁCSAI

Adobe Digital Showcase Theatre (2007. június 8.).
A termékbemutatót a *Digitális Termékbemutató Színházban* az Adobe egyik szakembere *Albrecht Fischer* vezeti. Nyílt fórum (Open Forum) kereté-

ben bemutatja a cég újdonságait, köztük kiemelten a szélesnyomatás-technológia vonatkozásúakat is.

Berlinben tapasztald meg Európa legkozmozpolitább fővárosát is, amelyben a világ legnagyobb szita-, tampon- és digitális széles nyomtatás nemzetközi kiállítása – a FESPA 2007 – lát téged vendégül.

Csatlakozz a kiállításon országod szitanyomó és digitális nyomtató szervezetéhez. Látogasd meg a standjukat és tapasztald meg az egyesületi tagság előnyeit.

Digitális széles nyomtatók (Digital Wide Format Printers). A kiállítás keretében – a 4. és 2. pavilon D155/D240 standjain – tekintsd meg a digitális széles nyomtatók legújabb választékát. Olyanokat, mint például az EFI VUTEK QS2000.

Digitális viták (Digital Debates). Jelenj meg te is, és vegyél részt a *Digital Showcase Theatre*-ben megtartandó kísérőrendezvényen, ahol a fő téma: *a jövőbeli digitális lehetőségek!* A helyszín a 2. csarnok (Hall 2.), az időpont pedig június 7. (10–14 óra között).

Élénkítsd a vállalkozásodat! A FESPA 2007 keretében látottakat, hallottakat és tanultakat használd fel a saját vállalkozásod revitalizálására.

Fespa 2007 Premier Awards Competition. Látogasd meg a szita- és digitális nyomtatás nemzetközi kiállítás keretében díjazott, 22 kategóriába sorolt termékeket! Ha be akarsz nevezni, akkor erre, május 25-éig kell jelentkezned!

Festékek. Ezek kulcsfontosságú termékei a FESPA 2007 kiállításnak, ahol a *Marabu* és a *Sun Chemical* is bemutatót tart! Előbbit a 2.2 pavilon B410 standján, utóbbit pedig az 1.2 pavilon A440 standján lehet megtalálni.

Fiatal nyomdászok. Gyertek el és szerezzetek inspirációkat a szita- és a digitális nyomtatás témaköreiben!

Gálaest (Gala Evening). Ezt az ötvenes évek stílusában, június 9-én Berlin elegáns *Axel Springer Halljában* rendezik meg. A jegyeket a www.fespa2007.com honlapon lehet megrendelni vagy telefonon közvetlenül a FESPA +44 1737 240788 telefonszámán, továbbá a helyszínen, a FESPA 2007 kiállítás főbejárati halljában.

Hallok (Csarnokok). Az eddigi FESPA-rendezvények legnagyobbikán most 11 csarnokban lehet keresni azt, amit látni szeretnél.

Kiállítók. Ez alkalommal több mint 600 nemzetközi kiállító mutatja be a legújabb termékeit.

Kövessd és kísérd figyelemmel a legfrissebb digitális fejlesztéseket, és végy részt a 25 csarnokbeli *Digital Showcase Theatre* bemutatóin, előadásain!

Látogatók. Bár még viszonylag korán van, a berlini FESPA 2007 rendezvényre eddig már 30 000 látogató jelezte részvételi szándékát.

Nemzeti pavilonok. A kiállításon külön pavilonnal rendelkezik Lengyelország, Olaszország, Spanyolország, az Egyesült Királyság és Kína. Látogasd meg az országok beszállítóinak standjait, és szerezz új ismereteket az országok nyomdaiparáról is!

Orientáld magad a rendezvény helyszíni, *Ask Me* (Kérdezz engem!) elnevezésű elektronikus szolgáltatása segítségével! Így hamar megtalálsz a téged legjobban érdeklő szakterületek újdonságait.

Regisztrárlj időben! Az előregisztrálás lehetőségét a www.fespa2007.com honlapon találhatod meg.



Szenzációk. Keresd a *FESPA Sensations Book*-ot, amely segít a böngészésben és segít gyorsan, egyszerűen megtalálni a szitanyomtatás rendkívüli lehetőségeit, beleértve a legújabb festékkülönlegességeket is! Ezzel kapcsolatban a FESPA-standon juthatsz információkhoz.

Szerezz magadnak új kapcsolatokat! A FESPA 2007 keretében számos hálózatos kapcsolatteremtési lehetőséget vehetsz igénybe. Használd ki őket!

Színek. Keresd és élvezd azt a sok-sok vibráló színt, amelyeket a nyomdászok a FESPA-pavilonokban jelenítenek meg!

Tanulj! Feltétlenül keresd fel a FESPA-standot! Meglátod, ez sokkal több, mint egyszerűen egy vásárrendezői stand!

Termékbemutatók. Keresd a termékbemutatókat! Az itt bemutatott új termékek és eljárások most debütálnak. Ezeket a szakközönség itt, a FESPA alkalmával láthatja először!

Textilek. Közel százötven vállalat, a feltételezett látogatók számának 25 százaléka foglalkozik majd a *Computer-to-Screen Technology* típusú textilnyomtatás témakörével, azaz a számítógépes szitanyomóforma előállításával. Ne feledd el megnézni a ruhanemű-dekorációk (*Garment Decoration*) fejlesztési program legújabb eredményeit, újdonságait sem! A bemutató helyszíne az 1.1 számú pavilonban található Termékbemutató Színház (*Showcase Theatre*).

UV kontra oldószeres technológia. Győződj meg saját magad az UV és az oldószertartalmú nyomófesték-használat előnyeiről, hátrányairól! Ebben a világ vezető beszállítói segítenek majd.

Xaar. Látogasd meg ennek a gyártónak a D330 számú standját is a 4.2 pavilonban! Megismerheted a digitális festékszóró (*InkJet*) eljárást. Bemutatójuk a kereskedelemben kapható ma legkorszerűbb *Xaar 1001* típusú nyomtatófejet is.

Zoom. Böngészéshez standonként használd a FESPA Shuttle Service *Zoom* elnevezésű keresőszolgáltatását is. (E. E.)