

Egyedi reklámajándék stílusosan

„ELŐSZÖR MINDEN EGYSZERŰ DOLOG NEHÉZ VOLT”

Faludi Viktória

A karácsony közeledtével előkerül a probléma: mi legyen az a személyre szóló ajándék, amivel a partnerink felé tolmácsolhatjuk megbecsülésünket? Abban a nagy információ-tömegben, ami körülvesz bennünket nehéz a figyelmet megragadni.



Napjainkban a névre szóló, megszemélyesített meghívók, üdvözlőlapok már alapkövetelménynek számítanak, a „Tisztelt hölgyem/uram” kezdetű körlevelek szerencsére már elavultak. Akik már dolgoztak sok nevet tartalmazó adatbázissal, pontosan tudják mekkora munka élő, pontos adatállományt fenntartani. Ez azonban már a kereskedelmi tevékenység fontos pillére, tehát bizton megtérülő befektetés.



Mára a technika többre képes, mint amit igénybe tudunk venni ezekből a lehetőségekből. A képi megszemélyesítés eddig ehhez mért adatbázist is feltételez, ami még nem áll rendelkezésre az esetek túlnyomó többségében. A PrimeRate Kft. marketinglevelén találkoztam először professzionális névre szóló képi megjelenítéssel, ami esetükben egy képeslap volt, melyen a címzett nevét a tengerpat homokjába írták. Az illúzió tökéletes, aki nem ismeri a szoftveres hátteret, arra gondol, talán valóban egyenként készültek a grafikák.

Ebben a lehetőségben az a legszemélyesebb, hogy elég egy hagyományos, mindenki számára kézenfekvő adatbázissal rendelkezni, s ebből személyre szóló képi megszemélyesítést lehet létrehozni. Kis befektetéssel látványos eredmény! Gondoljunk csak végig, vajon melyik asztalinaptárt tartja a nagy becsben tartott megrendelő az asztalán? Azt, amelyiken a saját nevét látja virágszirmokból kirakva vagy egy standard naptárt? Mikor érzi, hogy személy szerint őt köszöntik? Amikor kap egy sablon-üzenetet vagy amikor egy kizárólag neki elküldhető üdvözlőkártyát kap?

Még egy fontos gondolat. Az új ügyfelek megszerzése nyolcszor drágább, mint a régié megőrzése. Szánjunk hát több figyelmet a meglévő kapcsolatokra!

További információk: www.primerate.hu.