

# LabelExpo Europe 2005

BESZÁMOLÓ EGY BRÜSSZELI NEMZETKÖZI SZAKKIÁLLÍTÁSRÓL  
ÉS KÍSÉRŐRENDEZVÉNYEIRŐL

*Eiler Emil*

*Jubilált! A Tarsus Group plc. most szeptemberben – ezúttal már huszonötödik alkalommal – rendezte meg a LabelExpo Europe nemzetközi szakkiállítás és szemináriumot, amely ebben a tárgykorban a világ legnagyobb tematikus termék- és szolgáltatás-seregszemléje.*

*(Bővebbet a [www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com); a [www.tarsus-group.com](http://www.tarsus-group.com); a [www.prodimes.com](http://www.prodimes.com) és a [chime@labelexpo.com](mailto:chime@labelexpo.com) internetes portálokon.) A kiállítói létszám négyszázötven, a látogatói pedig húszezer feletti volt.*

*A brüsszeli rendezvény főbb tárgykörei:*

*a csomagolóanyag-, a címke- és a dekoratív-termék-nyomatás hagyományos és digitális gépei, a címkézés és csomagolástechnika, a keskenypályás tekercsnyomatás, kiemelten a flexóeljárás, a flexibilis csomagolóanyagok és a hajtogatottkarton-termékek nyomtatása, a termék-továbbfeldolgozás és -befejezés (konverting, finishing), a márkavédelem – hogy csak néhányat emeljünk ki a fontosabbak közül. Az idei alkalom több dologban is különbözött a korábbiaktól: Az európai rendezvényen minden eddiginél nagyobb volt az amerikai jelenlét. A „szép új világ” sajátos jelensége, hogy a LabelExpo, az óriási új gazdasági, kereskedelmi lehetőségek kihasználása érdekében, Kínában új, állandó irodát nyitott! (Bővebben lásd a kiállítás internetes portálján a sajtóközlemények csatlakozó linken, a 2005. augusztus 5-ei keltű sajtóközleményben.)*

*A kiállításon a „sztártermék” szerepét a nyomtatással előállítható elektronikai áramkörök, a biztonsági rendszerek, köztük kiemelten a kétoldalú kommunikációra alkalmas (interaktív), intelligens, rádiófrekvenciás (SMART, RFID-tag) termékazonosító, diagnosztikai, megfigyelő és védelmet biztosító címkék, parkoló- és egyéb jegyek, karttyák, játszóták. Lapunk az első átfogó tájékoztatást az intelligens címkék és csomagolóanyagok vonatkozásában egy éve adta (Magyar Grafika 2004/7), és megállapíthatjuk, hogy ma már csak elvétve*

*akad olyan gyártó, kiállító, amelynek ne lenne ebben a témakörben valami jelentős újdonsága. Mértékadó előrejelzések szerint ezt a termék-típust 2015 tájáéján már évi milliárdos darabszámban gyártják és használják a világon. Jelentőségének megfelelően, a LabelExpón külön pavilont biztosítottak erre a célra. Hazai vállalataink közül azok járnak jobban, akik hamarabb lépnek ebbe az irányba! A rendezvényen kiemelt témaként szerepeltek még az értékteremtő nyomdaipari folyamatok is.*

Cikkünkben a rangos eseményről, a kiállítók termék- és szolgáltatáskínálatáról, legfrissebb sajtóközleményeiről, a kísérőrendezvényekről, kiemelten a szemináriumokon elhangzott előadásokról adunk rövid áttekintést, megjelölve azokat az internetes hozzáférési lehetőségeket, ahol olvasóink – érdeklődésüknek megfelelően – teljes körű és részletes információhoz juthatnak. Megjegyzendő, hogy az európai LabelExpón kívül a világ más tájain több hasonló szakkiállítás is megrendezésre kerül, ezeket a táblázatunk foglalja össze.

## A KIÁLLÍTÓK TERMÉK- ÉS SZOLGÁLTATÁS-KÍNÁLATA

A LabelExpo Europe 2005 adatbázisa a [www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com) internetes portálon érhető el. A keresett adatok az *ország* (Country), a *kiállító* (Exhibitors, Exhibitor List), *kiállított termékek és szolgáltatások* (Exhibits), *termékkategóriák* (pl. prepress-eszközök, szoftverek, nyomógépek, termékfeldolgozó technológiák és eszközök – Product Categories) vagy *termékmegnevezés* (Product), kereső kritériumok alapján, az *on-line termékkatalógusban* (Online Product Catalog) találhatóak. A több mint négyszázötven kiállító több ezer termékének elvárható részletességű ismertetése lapunkban teljesíthetetlen célkitűzés lenne. Helyette a kiállításrendező szerv iránymutatásai, illetve a kiállítók legfris-

sebb vásári sajtóközleményei alapján néhány új termékre, eljárásra, szolgáltatásra hívjuk fel olvasóink figyelmét.

## TALLÓZÁS

### A KIÁLLÍTÓK SAJTÓKÖZLEMÉNYEIBEN

A kiállítók sajtóközleményei a [www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com) internetes portál *Press Releases* csatlakozó linkjein olvashatók, az *archívumban* (*Archives*) akár több évre visszamenőleg is. A lapzártaánk időpontjáig megjelent frissebbek közül néhány érdekesebb téma:

- ◆ A PAXAR cég Gen2 márkájú, újgenerációs rádiófrekvenciás címkegyártó nyomógépei ([www.paxar.de](http://www.paxar.de)).
- ◆ A Melzer Mashinenbau GmbH vállalat rádiófrekvenciás címkegyártó berendezései ([www.melzergmbh.com](http://www.melzergmbh.com)).
- ◆ Koronakisülős alkalmazása a keskenypályás nyomógépeken.
- ◆ A Stork Prints a gyakorlatban mutatja be a közvetlen nyomóforma-vésési technológiáját.
- ◆ Az AV Engineering a LabelExpón: Modern címkézés és lézertechnológia a gyorsaság és versenyképesség növelésére.
- ◆ A NYQUIST Systems Inc. új típusú workflow-megoldásai.
- ◆ Az Esco Graphics flexó-prepress újdonságai.
- ◆ A NILPETER cég új típusú flexó nyomógépeinek világpremiere a LabelExpón.
- ◆ A BST International új nyomatmegfigyelő rendszere.
- ◆ K2it: Megoldás termelőfolyamatok ellenőrzésére a személyi számítógép segítségével.
- ◆ A KODAK GCG új prepress és színellenőrzési megoldásai a LabelExpón.
- ◆ A BST International cég új gyártásközi termékműködés-megfigyelő videórendszerei: SHARK 100% Inspection és PREMIUS digital<sup>LEX</sup>.
- ◆ A Labelexpo szerepváltozásai az idők folyamán.

A témakör hasonló nemzetközi rendezvényei

A rendezvény	Helye és időpontja	Elérhetősége a világhálón
LABELXPO EUROPE 2005	Brüsszel, 2005 szept. 21–24.	<a href="http://www.labelexpo-europe.com">www.labelexpo-europe.com</a> <a href="mailto:sales@labelexpo.com">sales@labelexpo.com</a> *
LABELXPO ASIA 2005	Sanghaj (Kína), 2005. dec. 7–9.	<a href="http://www.labelexpo.china.com">www.labelexpo.china.com</a>
LABELSUUMIT LATIN AMERICA 2005	Sao Paulo (Brazília), május 17–18.	<a href="http://www.brazil.labelsummit.com">www.brazil.labelsummit.com</a>
LABELSUMMIT INDIA 2006	Bangalore (India)	<a href="http://www.india.labelsummit.com">www.india.labelsummit.com</a>
LABELXPO JAPAN 2006	Tokyo (Japán)	<a href="http://www.japan.labelsummit.com">www.japan.labelsummit.com</a>
SMART LABELS 2005 (Intelligens, interaktív RFID-címkék)	Baltimore (USA), június 27–30.	<a href="http://www.idtech.com/smartlabelsusa05">www.idtech.com/smartlabelsusa05</a> <a href="http://www.tarsus-group.com">www.tarsus-group.com</a>

## SZEMINÁRIUMOK

A szakkiállítás több mint húsz szemináriumú szekciójának az előadásai a fentebb ismertetett internetes portál *Seminars* csatlakozó linkjén érhetőek el, és kinyomtathatóak. Közülük néhány különösen figyelemreméltó előadás címe és tárgya:

- ◆ **Igény az intelligens címke megoldásokra.**  
*Az alapkérdések: miért, mit és hogyan?* Mi a különbség a *smart*, *smart active* és az *intelligens* címke között?
- ◆ **Az intelligens RFID-címkék perspektívája a gyakorlatban.**
- ◆ **Az RFID forradalma. Igénybeveendő lehetőségek.**
- ◆ **Hogyan lehet az RFID-tag címkéket a flexónyomtatású tekercekbe integrálni?**
- ◆ **A termelésbeli információ ellenőrzése és kontrollja.**
- ◆ **Festéktechnológia újdonságok.**
- ◆ **A papír, film, a változóadat-nyomtatás és az RFID újdonságai.**
- ◆ **Hogyan is áll ma a címkék digitális nyomtatása?**

## EGYÉB RENDEZVÉNYEK

A kiállítás keretében kiosztották a *Címkeipar Globális Díjait* is (Label Industry Global Awards). Bővebbet az angol megnevezés alapján, a [www.labelexpo-europe.com](http://www.labelexpo-europe.com) internetes portálon lehet megismerni.

## SZAKIRODALOM

A címke- és címkézés technológia enciklopédiája című könyv – Mike Fairley: *Encyclopedia of Labels & Label Technology* – a rendezőszerv táblázatunkban csillaggal jelölt levelezési címén rendelhető meg.