

Egy könyvről és annak helyettesítéséről

ENCYCLOPEDIA OF LABELS AND LABEL TECHNOLOGY

Sári István

Legyünk túl a nehezén: nem feltétlenül jó érzés olyan könyvről ismertetőt írni, amit aztán – tudjuk előre – csak nagyon kevesen fognak kézbe venni, és még kevesebben olvasni. Michael Fairley *Encyclopedia of labels and label technology* című könyve pedig minden bizonnyal ilyen könyv. Az ok prózai és kettős. Egyrészt angol nyelven íródott, másrészt angol az ára is: testes 150 font.

Pedig az „áru” megéri a pénzét, hiánytalanul nyújtja azt, amit előszavában ígér, enciklopédia a javából, méghozzá a címkegyártók, -feldolgozók, -felhasználók számára az első ilyen a világon. Kétszáznegyvenegy gazdagon illusztrált oldala valóban tárháza a tudásnak, a mai keskenypályás nyomtatásban és címkefeldolgozásban előforduló minden lényeges fogalmat, technológiát, jelentéset röviden és közérthetően elmagyaráz.

Ugyanakkor a könyv lapozgatós olvasmányának sem lebecsülendő, az érdeklődő szakma- és technológiatörténeti információkat kap, sőt piaci trendekről, a kereskedelmi liberalizáció ivéről is olvashat, megismerheti a keskenypályás nyomtatás szakmai szervezeteit, a digitális adatfeldolgozás prepress kapcsán lényeges fogalmainak is utána-nézhet.

Mindezt az olvasó izlésesen szerkesztett, jól értelmezhető illusztrációkkal kiegészített formában kapja. Még a hirdetési oldalak is kerekék, jól illeszkedők.

A könyv szerzője az a Michael Fairley, aki az elmúlt huszonöt-harminc évben a csomagolószekők keskenypályás nyomtatásának jószerivel minden rendezvényét, szakmai megmozdulását, sőt még érdekvédelmi formálódását is szervezte. Csak két lényegesebb momentum: 1978-ban alapítója volt a Labels & Labellingnek, ami ma a címkés szakma vezető periodikus publikációja. Kezdetből fogva irányítója és meghatározó egyénisége annak a Tarsus vásárszervező és kiadói csoportnak, amely a brüsszeli Labelexpót „kitalálta” és üzemelteti, majd az utóbbi években „kis-Labelexpók” egész sorát (Indiában, Kínában, Észak-Amerikában, Oroszországban) indította

el. (Eddig szerencsére még nem a brüsszeli „alapintézmény” hátrányára.)

Le a kalappal előtte és munkatársai előtt: az angol kollégák képesek magas szinten és – szó szerint – globálisan a címkenyomatokat megszólítani, összehozni, és az információcsere és a találkozások kapcsán szakmailag inspirálni.

Az enciklopédia ugyanakkor nyitott az újra. A digitális technológiák, az új piaci szegmensek (sleeve-, RFID- és in-mold-technológiák például) kiemelt részletességet és figyelmet kapnak. Fairley úr ugyanakkor kijelenti, hogy az elnevezések egyes helyeken és szakmai környezetekben más-képp értelmeződnek és súlyozódnak, hiszen egy rendkívül gyorsan fejlődő és változó nyomdaipari területről van szó, amely talán egyszerre a legnyitottabb a kivitelezés és a megvalósítás high-tech közelsége miatt. Hiszen a nyomdaiparon belül éppen a keskenypályás front van a legközelebb az információtechnikához – emiatt a nyomdaiparon belül eleve a legdinamikusabban változó iparág. Megfogalmazza azt az igényt és célkitűzést, hogy az enciklopédiát érdemes lesz rendszeresen és nem túl ritkán frissíteni és kiegészíteni, jó lenne más nyelvekre, különösen a „feltörekvő piacok” nyelveiből mind többre lefordítani.

És ezzel visszatérhetünk könyvismertetőnk elejére: az enciklopédia, úgy ahogy van, az internetre való! Csak bízunk benne, hogy a hard-copy némi bevétele után előbb-utóbb a webre is felkerül, és széles körben használható, elérhető lesz, mint a címkés szakma standard tudásbázisa.

Az enciklopédia egyik leggazdagabb szakmai forrása, a Labels & Labeling – ha nem is a könyvalak, szerkesztett és áttekinthető formájában – a neten fent van, és kéthavonta frissül és bővül.

Jó két éve, regisztráció után, on-line ingyenesen elérhető a www.labelsandlabeling.com címen.

Minden szakmabelinek ajánlom ezt a szabad és gazdag forrást, és mindenkinek, aki megengedheti magának, annak ajánlom a fizetős és szakmailag értékes enciklopédiát.