

Creativ Wien 2005

Faludi Viktória

Idén először nyitotta kapuit a Creativ Wien kiállítás. A háromnapos vásár január 14–16-ig a bécsi vásárcsopont A pavilonjában száz kiállító-nak adott bemutatkozási lehetőséget a dizájn és életstílus, a papír és irodatechnika, üveg, porcelán, drágakő, ékszer, kézimunka és ajándéktárgyak előállításával, forgalmazásával foglalkozó vállalkozóknak.

A vásár nyomda- és papíripari tekintetben jelentéktelen, de érdekes és egyben tanulságos volt. A vásár neve alapján másra számítottunk. Inkább ajándék- és hobbiboltok közönségének szólt a látnivaló, meglepetésünkre nem talákoztunk egyetlen grafikai stúdióval vagy digitális nyomókapacitását hirdető céggel sem. Hiányoltam a csomagolással, grafikai megjelenéssel kapcsolatos kreatív dolgokat.



A kiállítók közt néhány finompapírral, képeslapokkal, papírtáskákkal és kézi stancszerszámokkal foglalkozó cég jelentett némi szakmaiságot.

Némi vigaszt nyújtottak a vásárlók között előcsarnokában sorakozó molinókra nyomtatott plakátok.

Érdekes már a hétköznapokban látni a metaméria problémakörét is felvető, különböző nyomathordozókon megjelenített képek színazonosságának szigorú követelményét is kielégítő termékeket. Egyre bátrabban alkalmazzák híres művészek festményeinek reprodukcióit porcelán, textil, papír, műanyag felületeken. Minden tárgy, a bögrétől az esernyőn át, a jegyzetfüzet vagy táska, ugyanazt a színt adja vissza, függetlenül a nyomathordozótól.

Ez nagy kihívás, fel kell vennünk a kesztyűt. Ha a nyomdaipar nem szélesíti a nyomathordozók választékát, ami egyben újabb piacokat jelenthet, megteheti helyette az, aki a nyomtatáshoz nem, de az üzlethez ért.

