

# Négyszázmilliárd eurós üzletet jelent a csomagolás

A modern ipari társadalomban szinte elképzelhetetlen, hogy a mindennapi élethez kapcsolódó termékek ne legyenek becsomagolva. A lisztet már régóta zacskóban, a joghurtot műanyag pohárban vásároljuk a szupermarketben, a sört üvegben cipeljük haza, a gyógyszerértárban bliszteres csomagolásban adják a gyógyszereket, a könyveket szépen fóliába hegesztik, és még a szöveget is csomagolva adják a barkácsáruházakban. Ennek alapján nem is csoda, hogy Németországban az áru értékének mintegy két százalékát teszi ki a csomagolás, s ezért az alaposabb csomagolást igénylő iparágakban, mint például az élelmiszeriparban ez akár hét vagy nyolc százalék is lehet. A csomagolóanyagok gyártási volumene 2001-ben Németországban mintegy huszonhárom-milliárd eurót (huszonhatmilliárd USA-dollárt) ért el.

Ezek a számok jellemzőek más ipari országokra is, de a csomagolóipar még a periférián lévő és a fejlődő országokban is jelentős gazdasági tényezőként van jelen. A világ csomagolóanyag-termelésének volumenét összességében mintegy négyszázmilliárd euróra (hozzávetőlegesen négyszázötven milliárd USA-dollárra) tehetjük. Műszakilag és gazdaságilag a csomagolás igazi sikertörténetet jelent.

Mi készítené az iparágat ezekre az erőfeszítésekre? A csomagolás sikere szorosan kapcsolódik az önkiszolgáló értékesítés térhódításához. Az önkiszolgálás, amely nekünk fogyasztóknak lényegesen alacsonyabb árakon a termékek nagy választékát eredményezte, elképzelhetetlen a csomagolás nélkül, hiszen

- ♦ a csomagolás adja el a márkát, mert a polcokra kerülő számos áru csak csomagolásában különbözik,
- ♦ a csomagolással a felhasználásnak megfelelő adagokra osztható az áru,
- ♦ a csomagolás tájékoztatja a fogyasztót,
- ♦ a csomagolás megóvjaa az árut a sérüléstől és a megromlástól,
- ♦ a csomagolás megóvjaa a környezetet a veszélyes anyagok kiszabadulásától,



- ♦ a csomagolás mutatja, ha manipulálták az árut,
- ♦ a csomagolás megnehezíti a bolti lopást (például a terjedelmes gyűjtőcsomagolással és az elektronikus lopásvédelmet biztosító címkékkel),
- ♦ a csomagolás szállító- és tárolóeszközként szolgál a fogyasztónál,
- ♦ a csomagolás lehetővé teszi az áru gazdaságos szállítását és hatékony kezelését a kereskedelemben.

Ezen túlmenően a csomagolásnak például Németországban meg kell felelnie a csomagolási hulladék kezelésével szemben támasztott környezetvédelmi és gazdasági követelményeknek. A csomagolási ráfordítással szembe kell állítani a hasznosságát is, és ez a mérleg pozitív – üzeme-gazdasági és nemzetgazdasági szempontból egyaránt.



## *A gazdaságos csomagolást csak a csomagológépek teszik lehetővé*

A felsorolt követelmények teljesítésében központi szerepet töltenek be a csomagológépek:

- ◆ a korszerű csomagológépek lehetővé teszik a különböző jellegű csomagolások gazdaságos előállítását, rugalmasan kezelik a formai kialakítás és a csomagolási méretek kérdését;
- ◆ a korszerű csomagológépek higiénikus betöltést biztosítanak, és ezzel óvják a terméket az idő előtti megromlástól;
- ◆ a korszerű csomagológépekkel csomagolási költséget lehet megtakarítani, ha például a gépbe integrálják a csomagolóanyag előállítását (ezek az úgynevezett formázó-, töltő- és zárógépek), vagy az egyre vékonyabb csomagolóanyagok felhasználásának lehetőségével, illetve a szélesebb minőségi tűrésű csomagolóanyagok feldolgozásával;



- ◆ a korszerű csomagológépek fontos információkkal szolgálnak a csomagolás felületén, például az áru eltarthatóságáról és a gyártás időpontjáról,
- ◆ a korszerű csomagológépek felügyelik és dokumentálják a csomagolás teljes folyamatát.

### *A csomagológépekkel szemben támasztott szigorúbb követelményeket csak csúcstechnológiával lehet teljesíteni*

A csomagolóipari gépgyártás már régóta csúcstechnológiai iparágna számít, és ezt számos példa bizonyítja:

- ◆ a percenként kétezer-háromszáz darab becsavart cukorkás vagy óránként hetvenezer palackos



csúcsteljesítmény hihetetlen követelményeket támaszt a gépben ébredő tehetetlenségi erők kezelésével szemben;

- ◆ a kamerarendszer és a hozzá kapcsolódó képfeldolgozó rendszerek teljesítményét a percenként akár ezerkétszáz blisztert készítő gyors tablettacsomagoló gépeknél és a teljesen automatizált pralinérákó gépsorokon mérik;
- ◆ a decentralizált hajtások és az érzékelők széles körű alkalmazása az elmúlt évek során jelentősen kibővítette a csomagológépek vezérléstechnikáját;
- ◆ az anyagmozgatás sokoldalú ipari csomagolási alkalmazásai miatt a csomagolóipari gépgyártás a járműgyártást követően az egyik legfontosabb felvevőpiaca a robotrendszereknek, a tv-készülékek automatizált kartonba csomagolásától a húsárak és hústermékek tálcázására kifejlesztett különleges megfogó szerkezetekig;
- ◆ a karbantartási és szervizköltség csökkentése érdekében a csomagolóipari gépek gyártói távdiagnosztikai és távkarbantartó rendszereket kínálnak.



## A világpiacon a német csomagológépgyártók állnak az élen

A csomagolóipari gépek egyre szélesebb feladatkörével a gyártók köre is folyamatosan bővült. Az iparág termelési volumene globálisan közel jár a húszmilliárd euróhoz (ami huszonkétszázmilliárd USA-dollárnak felel meg). A piacon a német gyártmányú csomagolóipari gépek állnak az élen. Több mint négyzármilliárd eurós gyártási volumennel az Egyesült Államokat követően Németország



a második legfontosabb gyártó ország. A gépek értékét tekintve a világon leggyártott minden ötödik csomagológép Németországban készül, és a német gyártmányok közel nyolcvan százalékáa exportra kerül. Ezzel az eredménnyel Németország „exportvilágbajnok” a csomagolóipari gépek piacán elfoglalt több mint harminc százalékos piaci részesedésével, és csak Olaszország tud lépést tartani a csomagológépek exportjában huszonhat százalékos részesedéssel.

A csomagológépek húsz legfontosabb külföldi felvevőpiaca közül tizenöt országban Németország áll az élen, és ez a kitűnő piaci pozíció látványosan bizonyítja a német gyártású csomagoló-



gépek gazdaságosságába és megbízhatóságába vetett bizalmat. Emiatt fejlődött az *interpack* is a csomagolástechnika vezető világvásárává. A szakkvászár látogatóinak összetétele nem véletlenül idézi a német csomagolóipari gépek gyártóinak exportstruktúráját.

### A csomagolás világa 2005. április 21. és 27. között találkozik Düsseldorfban

Jövő áprilisban ismét eljön az *interpack* ideje: április 21-én nyitja meg kapuit az iparág vezető szakkvászára. A csomagolás világának összes ismert szereplője Düsseldorfba utazik, hogy tiszteletét tegye a világ legnagyobb csomagolóipari szakkvászárán. A Messe Düsseldorf már a mai jelentkezési adatok alapján is csúcseredményről számolhat be, és minden eddiginél nagyobb és nemzetközibb lesz az *interpack 2005* szakkvászár, amit izgatottan várhatunk. Mindazoknak, akik egy ilyen lehengetlő kínálat ellenére teljes áttekintést szeretnének kapni a termékekről és szolgáltatásokról, ajánljuk, vessenek egy pillantást a [www.interpack.com](http://www.interpack.com) honlapra, ahol megtalálnak mindent, amire az *interpack* vásárlátogatás előkészítéséhez szükségük van.