

Aduprint Nyomda + I. M. Selényi = ofszet és digitális egy helyen

Faludi Viktória

Az Aduprint Nyomda életében 2004-ben a legnagyobb változást a digitális vonal fejlesztése hozta. Stratégiai partnerként, befektetőként részesedést szereztek az I. M. Selényi digitális nyomdában, és belevágtak egy digitális nyomógép beruházásba. Ezt követően CtP lemezlevilágító berendezést helyeztek üzembe a nyomdában. Tóth Zoltán cégvezetőt kérdeztük az újdonságokról.

A nagy találkozás – együtt könnyebb

Régóta dédelgetett vágyunk, stratégiai célunk volt, hogy az AduPrint Nyomda égisze alatt komplett nyomdai szolgáltatást nyújtó centrumot, szolgáltatóházat hozzunk létre. Koncepciónk egyik fontos elemét alkotta a digitális nyomda. Önállóan megvenni egy komolyabb digitális nyomógépet



mind piaci, mind termelési szempontból túlságosan kockázatosnak tűnt. Megpróbáltunk olyan partnert találni, akivel összefogva sikeresen vághattunk bele a digitális üzletbe. A Doqmentor Kft. ügyvezetője, Gergely Ákos közvetítésével jöttünk össze az I. M. Selényi Kft.-vel (nevét Selényi Pálról, a xerográfia kifejlesztőjéről kapta). A Terpák Csaba ügyvezető által irányított digitális nyomda már dolgozott egy Xerox DC 3535-össel,



rendelkezett megfelelő ismeretekkel a digitális piacról, viszont a továbblépéshez, egy nagyobb teljesítményű berendezés megvásárlásához szintén partnert kerestek. A végeredmény: az Aduprint Kft. ötven százalékos tulajdonrészt vásárolt magának az I. M. Selényi Kft.-ben, és közösen üzembe helyeztünk egy Xerox DocuColor 6060-as digitális nyomógépet. Nemrég pedig egy Xerox Docutech berendezéssel bővült a géppark. A 6060-assal gyönyörű színes nyomatokat készítünk, a DocuTech pedig egyszínes munkák gyártására alkalmas. A digitális gépekkel a megrendelők kis példányszámú igényeit is könnyedén kielégíthetjük, és a perszonalizált munkák is egyre keresettebbek.

A nyár végére már tisztes forgalom alakult ki, így bizakodva nézünk a jövő elé. Jónak tűnik a koncepció, hogy az I. M. Selényi Kft. önálló céggként integrálódott az Aduprint életébe. Házon belül mindig a legkedvezőbb megoldást tudjuk kínálni megrendelőinknek, önálló profit centerekként mégis jól figyelemmel tudjuk kísérni a két terület jövedelmezőségét.

Végül egy kis marketing: más ofszetnyomdák részére is örömmel vállalunk digitális nyomtatást olyan termékek esetében, amelyeket ofszetgépeiken nem tudnak kinyomtatni, legyen szó kis példányszámokról vagy változó adattartalmú kiadványokról.

Digitalizáció a lemezkészítésben – CtP

A másik fontos digitális fejlesztés egy CtP lemezvilágító berendezés üzembe helyezése volt. Korábban alvállalkozó partnerünkkel együttműködve már belekóstoltunk a CtP előnyeibe, és nagyon megtetszett a technológia. Amikor ez a lehetőség megszűnt, teljes egészében vissza kellett állnunk a filmre, és azóta folyamatosan dédelgettük egy saját CtP-berendezés megvásárlásának a gondolatát. Alapos tájékozódás után, az objektív és szubjektív érvek figyelembevételével, az Agfa B2-es Palladio berendezése mellett döntöttünk. Munkatársaink vegyes érzelmekkel fogadták a beruházás hírért, de miután augusztusban megérkezett a gép, és elkezdtük használni, hamar megkedvelték az új technológiát. Munkatársaink elhivatottsága és szakmai felkészültsége nagyon sokat segített, hogy a digitális nyomóforma-készítést rövid idő alatt sikeresen integrálni tudtuk az



AduPrint Nyomda munkafolyamatába. A CtP jelentette hatékonysági előnyök mellett persze, új problémákkal is szembe kell néznünk: kezelniük kell a különféle minőségű és formátumú beérkező állományokat. Alapvető kötelességünknek érezzük, hogy a nem megfelelő minőségben vagy nem megfelelő módon előkészített anyagot ne világsítsuk le lelketlenül, hanem értesítsük a megren-

delőt, vagy igyekezzünk az anyagot lehetőség szerint saját hatáskörben kijavítani. Nálunk csak a megfelelő állomány mehet tovább.

A megrendelők könnyen áttérnek a számukra kényelmesebb technológiára.



A megrendelőktől jól megírt ps vagy pdf oldal-állományokat kérünk, ennek további feldolgozása a mi feladatunk. Természetesen továbbra is örömmel fogadunk filmen leadott anyagokat is: a CtP nem kényszer, hanem lehetőség. A megrendelők döntenek el, milyen formában adják le a munkát, de a CtP egyre nagyobb arányt képvisel. Jelenleg a lemezek fele készül CtP-vel, de két éven belül 80–20 százalékos arányt tervezünk a CtP javára.

A beruházás megtérülését csak a számokat nézve három évre tervezzük, de ezen túl számos nehezebben számszerűsíthető előnyt is élvezünk: javítja az AduPrint Nyomdáról kialakított képet, prosperáló, technológiailag előrelépő nyomda képét alakítjuk ki, ezzel előnyösebb helyzetbe kerülünk, új megrendelőket szerezhetünk. A praktikus előnyök is jelentősek: minimális a lemezisméltések száma, kevesebb munkaóra-ráfordítással tudunk nyomóformát készíteni, megrendelőink számára is kényelmesebb az anyagleadás.

Össességében nagyon elégedettek vagyunk ez évi fejlesztéseinkkel, és megrendelőinktől is pozitív visszajelzéseket kapunk. Elkezdhetünk gondolkodni a továbblépés új lehetőségein.

