

# Mesterségünk címere: csomagolótervező

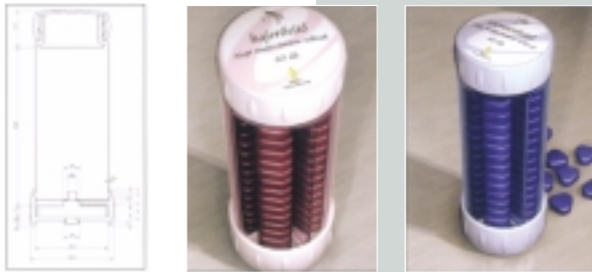
ALKALMAZOTT MŰVÉSZETEK INTÉZETE SOPRON, 2004

**A Magyar Grafika csomagolás különszáma jó alkalmat kínál, hogy végre bemutassuk a soproni egyetemen idén diplomát szerzett fiatal csomagolótervezőket.**

Örömmel fogadtam a felkérést, hogy opponensként is vegyek részt a soproni diplomavédelemben. Már évek óta – részben hívott, részben vonzott – az új konkurensként megjelenő Alkalmazott Művészetek Intézete, amely a Nyugat-Magyarországi Egyetem kebelén, fokról-fokra, kibontakozóban van. Idén lett tíz esztendő! A Magyar Iparművészeti Egyetem jeles tanárai vállalták a missziót, hogy különféle szakirányokkal (belső építészet, formatervezés és csomagolás) az odasereglett hallgatókat a modern iparművészet ismereteibe beavassák.

A diplomavédelem – miként Budapesten is – afféle baráti, szakmai összejövetelnek tekinthető, ahol régi ismerősök, egymás öröme és a fiatalabbak épülésére véleményt cserélhetnek a kiállított vizsgamunkák ürügyén. A hangulat – talán a kisvárosi környezet békés atmoszférája is tette – szinte családiran bensőséges volt.

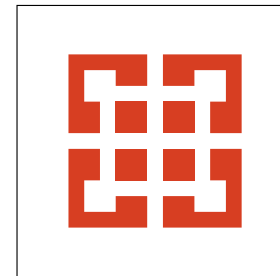
A hallgatók projektoros előadásukkal, a záróvizsgára összeállított, a tervezés menetét és a szakmai kivitelezés egyes fázisait is dokumentáló képanyagukkal egészítették ki a ki-



Albert Andrea Kinga csomagolás-családjá és Barnóczki Ulrike tervei a bio élelmiszerek gyűjtő-csomagolásához



Juhász Márton emblématervei a Nyugat-Magyarországi Egyetem számára készültek. Kertész Kristóf cégarculata és csomagolóterve egy bútorgyártó kisvállalkozáshoz.



állításban bemutatottakat. Sőt, a védelem egyidőben – nem kis meglepetésünkre, igen dicséretes módon – már készen volt a diplomákról szóló katalógus is, amelyet a Magyar Szabadalmi Hivatal támogatott.

E cikk összeállításánál (önkritikusan) saját gyengén sikerült fotóim helyett jórészt ezekre támaszkodtam.

Albert Andrea Kinga divatos témával diplomázott. A táplálék kiegészítő gyógyszernek nem minősülő készítmények egész arzenálja található nem csak a gyógyszertárakban, de a nagyobb élelmiszerboltokban is. Alig pár napja akadt meg a szemem az egyik hipermarket kínáló polcán, ahol már nem a vitamin fajtája, hanem a szem, a bőr, az izomzat vagy a szív speciális erősítését, általános erőnlétünk – és betegség megelőző ígéretük alapján – közzé tettük (főként ez utóbbi) pszichés jobbítását szolgáló termékeket láttam új köntösben. Albert Andrea tizenkét tagú termékcsaládot alkotott. A filmtabletta alakja és színe, az átlátó, adagoló csomagolás sőt azok utántöltése is szinte futurista hangulatot sugall. Sorolható márkajelzéssel készült hagyományos kartondobozai talán egy árnyalattal lemaradnak az előbbieket szférikus ihletésű, új évezredhez igazodó látványa mögött.

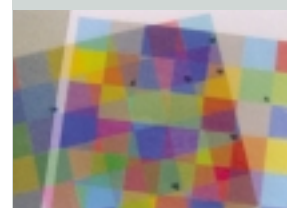
Barnóczki Ulrike témaválasztása is korunkhoz illő: a biocsomagolás szerencsére nálunk is hódít. Feladatával egy valós igényhez és dicséretes módon egy valós gyártóhoz igazodott. A Dunapack szabvány méretű rekeszeihez tervezett vidám, csíkos kartondobozai figyelemfelkeltőek. Hajtogatói az árut (itt gyümölcsöt vagy zöldsé-

get) – elmondása szerint – látatják és kínálják. Feltéve, hogy az erőteljes színek tarkasága nem rejtje el magát a néha kissé szépséghibás terményt: ami bio. De ne kukacskodjunk...

**Juhász Márton** diplomája kevésbé a divat, sokkal inkább a szükség eredménye. És nem akármilyen! A téma: a Nyugat-Magyarországi Egyetem arculatának megtervezése komoly kihívás. És hasonló esetekből tudjuk, ritkán hálás... A szerteágazó múlt és néha a nehéz tradíció is nehezíti az efféle munkát. Aki alapos annak nemcsak grafikus, kulturtörténeti miszsiót is kell vállalnia. Juhász Márton mindent felmért és átgondolt. De mint hasonló esetben általában, egyszerre minden kritériumnak nem lehet megfelelni. Ez azonban nem rajta múlik: tervei – három utat is kínál – bemutatásakor logikus és vállalható megoldásokat ajánlott fel. Az egyetem vezetése – igény és szándék szerint – egy archaikus elemekre épülő, heraldikailag átgondolt, a kusza jelkép-előzményeket és a kari ideákat is megőrző egységes grafikai rendet, vagy egyetlen, a részleteket modern, ám absztrakciójában is szimbolikus frappáns emblémában ötvöző megoldást választhatott. És ha van benne kurázi (részemről ez utóbbival) választhatna is!

A tervező komolysága, alapossága, igényessége és nem utolsósorban a tervek szakmai színvonala szerint a helyzet döntésre érett.

**Kertész Kristóf** vállalati kisarculata és termékcsomagolása: egy bútorgyártó cég számára készült. Minimalista. Ez a szó részemről inkább az elismerést jelzi. A cégazonosító vivő jel befogadó formája (vö-



rös négyzet) és aránya, lendülete, íve (beleillesztett, elforduló rombusz) alapján, kiegészítve a logó egyszerű, kurrens két szavával minden bemutatott fázisával alkalmas és jól alkalmazható. Funkcionális, a csomagolások egyszines fekete változatában markáns.

**Kocsis Hedvig**, illő módon, lányosabb témával szerepelt. Magam is szívesen ellátogatnék – miért ne, meg is teszem! – a „Chokolat!” csokiimádók szentélyébe. Az azték motívumok alkalmazása azonosító és

*Kocsis Hedvig azték cukrászdája: logoterv, étlap és egyebek. Sipos Barna matematikai cd sorozatterve egy speciális csomagolás ötletével.*



*Szarka Judit a soproni borvidék termékei számára készített csomagolásterveket, emblémát és márkavédjegyet.*



dekoratív egyben. A desszertek csomagolása és a helység minden apró részlete, portáltól a szalvétáig, Kocsis Hedvig kezényomát mutatja. Indiánok, aztékok, ősi kultúrák. Ha egyszer belekóstolunk, ezután már nem csak ezért szeretjük majd.

**Sipos Barnához** már más a viszonyom, mint a csokoládéhoz: opponensként méltathattam – enyhe kritikával – diplomamunkáját. Magyar fejlesztésű, külföldi terjesztésre szánt matematikai CD-rom csomagolásai, egy változatos kollek-

ció tíz tagja. A Math logó tiszta kompozíció, témához illő szóképek is egyben. A cd dobozok nyitása külön élmény. (Lehet, hogy később már kevésbé: főként annak, aki a matekot nem igazán szereti.) Ám a grafika, színnel kódolt kiegészítő, és színt váltó négyzetei megmozgatják a fantáziát. Ötlete profi kivitel igényel.

**Szarka Judit Gabriella** a hely – itt Sopron – kínálta lehetőséget ragadta meg. Borászok megbízására, a felkérés mindhárom szintjére tetszetős választ adott. A régió terméknövelő jele elegáns, a soproni kékrankos illetve a pincészetek számára készített monogramos logója egyedi ízű és jól alkalmazható. Ugyancsak vonzó, számomra különösen a tipográfiai részleteiben igényes a borsalád címkesorozata, bár éppen itt Bacchus-Mátyás, a központi helyet kapott szecessziós portré kicsit túlzó. A hármas gyűjtőcsomagolás dekorációja, és jól megtervezett sorolása az esztétikai érzékenység mellett a tervező gyakorlati képességeit mutatja.

A diplomavédés többi résztvevőjének személyes bemutatására itt nincs lehetőségünk. De a látott bútor- és építészeti tervek igen biztatóak.

És ami ezen kívül sem tartozik szorosan e cikk témájához: az egyetem sajátos folyóirata, az ypszilonef [YF] immár többedik számával jelentkezett. Ez a design hallgatók lapja – mindenkinek melegen ajánlom!

Az Alkalmazott Művészetek Intézete biztos lépésekkel, szép reményekkel – és ami tanárainak a legfontosabb, – végzettségeik szerint ígéretek jövőre szánt diplomázóival kezdheti meg a következő tíz esztendő.