

A FachPack 2004, Nürnberg

A CSOMAGOLÓIPARBAN DIFFERENCIÁLÓDNAK A PIACOK ÉS ÚJ TRENDEK TŰNNEK FEL

A jó dolgok hármásával jönnek – és ez igaz a nürnbergi szakvásárokra, a csomagolás-és jelöléstechnikával foglalkozó FachPackra, a csomagolásnyomtatással és a csomagolóanyag-gyártással foglalkozó PrintPackra és a vállalati belső logisztikát bemutató LogInternre is.

A csomagolás körül forgó közkedvelt vásárhármaszt idén szeptember 29-ike és október 1-je között rendezik meg a nürnbergi Vásárközpontban. „Pompás fejlődésen ment keresztül az, ami jó húszonkét éve mintegy száz kiállítóval és négyezer látogatóval vette kezdetét Nürnbergben” – örvendezik a sikernek Heike Slotta projektvezető. A legbüszkébb természetesen a FachPackcsalád legifjabb tagjára lehet: „A LogIntern szakvásárt 2003-ban rendeztük meg először, igen nagy sikerrel. Idén összes kétszázötven kiállítót várunk a LogInternhez kapcsolódó kínálattal, így a vásárhármason összességében mintegy ezerkétszáz kiállító találkozik majd több mint harmincezer szakmai látogatóval.”

A FachPack kiállítóinak 84 százaléka német vállalat, és a szakvásár azért is fejlődött ilyen kitűnően, mert a német csomagolóipar – mind a csomagolóanyag-gyártók, mind a csomagolástechnikai vállalatok – az elmúlt évek során szinte immunisnak bizonyult a gazdasági konjunktúra ingadozásai-val szemben. A megváltozott előjelek – a bizonyos csomagolásokra bevezetett betétdíj – közepette az volt a kérdés, hogy miként boldogulnak az érintett csomagolóanyag-gyártók. A sikerben változatlanul a fogyasztó- és piacközpontú termelés, valamint főként a gépgyártóknál az innovációs készség a meghatározó tényező.

A PET egyre csak terjed és terjed: a „hagyományos” üveg ásványvizes és söröspalackokat – a betétdíjasokat is – egyre inkább a PET-palackok váltják ki. A többutas palackok értékesítése Németországban ugyan hétszázmillió darabbal emelkedett 2003-ban, ez az Öblösüveggyártók Szakmai Szövetsége szerint csak egyszeri hatás lehet, és a folyó évben már 10 és 15 százalék közötti csökkenésre lehet számítani. Az egyutas palackokból már



2003-ban 1,1 milliárddal kevesebb fogyott, és ezt a német szakmai szövetség vélekedése szerint a kötelező betétdíj bevezetése okozta. Másrésztől azonban 8 százalékkal nőtt a gyógyszerészeti és 4 százalékkal a kozmetikai termékek, valamint 2 százalékkal az élelmiszerek csomagolóüvegeinek értékesítése.

A műanyag csomagolás lesz a piaci verseny nagy győztese? Az IK Műanyag Csomagolások Iparszövetsége jelentése szerint, a 2003-as év első három negyedévének első kiértékelése, valamint az utolsó negyedév becslést adatai szerint a termelt mennyiség 3 százalékkal emelkedett 3,5 millió tonnára, az árbevétel pedig 2,5 százalékkal 9,5 milliárd euróra. Az italos palackoknál szintén az egyutas palackokra bevezetett betétdíj a meghatározó, de a visszavételi rendszer bizonytalanságai is éreztették a hatásukat. A többutas rendszerekre való átállás „késleltetve”, a második félétől hajtott hasznót a PET-palackgyártóknak, miközben csökkent az egyutas PET-palackok iránti kereslet. Az idei évben legalább a többutas palackoknál várják az értékesítés emelkedését, és változatlanul kedvezően alakul a többbrétegű fóliák (+7 százalékkal magasabb termelési volumen), az élelmiszer-tároló palackok (italok nélkül), a kozmetikumok, tisztítószeres stb. piaca, +8 százalékkal magasabb termelési volumennel. A német szakmai szövetséget 2003 decembere óta a részben akár 20 százalékkal is magasabb nyersanyagköltségek aggasztják.

SÚLYCSÖKKENTÉS A CSOMAGOLÓANYAGOKNÁL

Annak ellenére, hogy a *vékonylemez-csomagolások* piacán 2002-ben számos szegmensben a termelt mennyiség csökkenését kellett elkönyvelni, addig a termelési értéket 0,4 százalékkal 1,117 milliárd euróra sikerült emelni. Éppen ellenkező azonban a helyzet az *alumíniumcsomagolásoknál*: 2002-ben az alumínium alacsony világpiaci ára miatt az iparág árbevétele 3,5 százalékkal csökkent 1,57 milliárd euróra, miközben a termelt mennyiséget 1,5 százalékkal mintegy 304 600 tonnára sikerült növelni, a GDA Alumíniumipari Szövetség adatai szerint. Ez a tendencia a 2003-as év első háromnegyed évében is folytatódott (a termelt mennyiség tömege +1,2 százalékkal emelkedett). Az iparágban töretlenül kedvezően alakuló értékesítéssel számolnak, mert a rugalmasabb, egyre vékonyabb és könnyebb csomagolások trendje kedvezően hathat a keresletre, a GDA szakmai szövetség vélekedése szerint.

A *papír- és kartoncsomagolásoknál* jelentős növekedés tapasztalható az előző évhez képest – közölte az örömteli hírt a HPV, a német Papír- és Műanyagfeldolgozók Szövetsége. A termelési volumen 2003-ban összesen mintegy 8,7 milliárd eurót tett ki – és ez az érték is becslés. A hullámkartongyártó tagozat adatai szerint, a termelt mennyiség mintegy 0,9 százalékkal, 7,155 milliárd négyzetméterre nőtt. Az italosdobozokra bevezetett kötelező betétdíj még a hullámkartongyártókat sem kímélte, hiszen a dobozokat rendszerint karton gyűjtőcsomagolásban szállítják. A szakmai szövetség becslése szerint ez a hatás mintegy egy százalékkal vetette vissza az értékesítést. 2004-re a termelt mennyiség körülbelül másfél százalékos növekedésére számítanak.

A Németországban gyártott csomagolóanyagoknál a műanyagok, valamint a papír és karton alapúak a meghatározóak. 2002-ben a csomagolóanyagok 38,8 százaléka készült műanyagból, 35,9 százaléka pedig papírból vagy kartonból. Mintegy fele ekkora, 18 százalékos részesedése van a fémcsoomagolásnak, majd az üveg következik 5,2 és a fa (valamint az egyéb csomagolóanyagok) 2,1 százalékkal.

A GADV – Német Csomagolóipari Közös Bizottság 2004 elején közzétett 2002-es termelési statisztikái szerint, összesen 23,6 milliárd euró értékben gyártottak csomagolóanyagot Németországban – ami legalább 4 százalékos növekedés az előző évhez képest.

A CSOMAGOLÁSTECHNIKÁBAN VÁLTOZATLANUL KEDVEZŐEK A KILÁTÁSOK

A német csomagológép-gyártóknak 2002-ben a mintegy 19,4 milliárd eurós világpiacon kellett helytállniuk. A csomagolástechnikai gépek és berendezések összesített világpiaci exportja, a VDMA, a Német Gép- és Berendezésgyártók Szövetsége szerint, 9,7 milliárd euró volt. A német gyártók lettek, 32,7 százalékkal, az „export világbajnokai” ebben a gépcsoportban a 2003-as évben, 3,1 milliárd eurós kivitellel, és ez alig maradt el a 2002-ben felállított, 3,17 milliárd eurós kiviteli rekordtól. Alig lemaradva Olaszország állt a második helyen, 26,5 százalékkal, míg a harmadik Egyesült Államok 7,3 százalékos világpiaci exporttal már lényegesen lemaradt.

Az abszolút számokat tekintve 2002-ben ismét az európaiak uralták a csomagolástechnika világpiacát. A nyugat-európai gyártási volumen 6,2 milliárd euró volt, és további 1,2 milliárdot állított



elő a kelet-európai csomagolóipar, míg Észak-Amerika 5,2 milliárd eurót képvisel, majd Ázsia következik ötmilliárd euróval. A Németországban gyártott csomagológépek értéke négy milliárd euró volt, és ennek a 80 százaléka került exportra. 1997 és 2001 között a német csomagológép-gyártók a legfontosabb felvevőpiacon, az Egyesült Államokban 21 százalékkal tudták növelni a kivitelt, 2002-öt követően pedig csökkent a kivitelt a dollárelszámolás viszonylatban: míg 2002-ben még 456,5 millió euró értékben exportáltak csomagológépeket az Egyesült Államokba, addig ez az érték 2003-ban 428,5 millió euróra csökkent, bár a más országokba, főként Kelet-Európába irányuló kivitelt ezt jócskán ellensúlyozta. Ennek alapján a VDMA is derűlátó: a német csomagológépeknek 2004-ben is kitűnő lesz a kereslete a világpiacon.