

Kultúraváltás az M-real Petőfi Nyomdánál

Kiss Ilona

2001-ben indult el az a kezdeményezés az M-real finn anyavállalat részéről, hogy egységes értékrendi szemléletet, vállalati kultúrát teremtsen minden egyes telephelyén. A programot 2002-ben, egy tréning keretében, minden leányvállalatnál bevezették. Gyakorlatilag az volt a cél, hogy minden munkatárs ismerkedjen meg a vállalat céljaival, jövőképeivel, egyeztetni tudja saját céljait a vállalati céljaival. A program munkatársaink háromnegyedének tetszését elnyerte!

A meghatározott irányelveket nem plakátoztuk ki a Petőfi Nyomda területén, nem szeretnénk, ha szlogenekké válnának ezek az egyébként nagyon is emberi alapértékek. Célunk az, hogy egyéb aktivizáló módszerekkel folyamatosan munkatársaink fejében tartsuk, merre is haladunk. Ennek érdekében egy programozatot dolgoztunk ki, mely gyakorlatilag 2003-tól folyamatosan működik. Tavaly is, idén is minden munkatársunk egy egész napos játékos tréning keretén belül gondolta tovább fejlődési lehetőségeinket. Nagyon fontosnak tartjuk a vezetői példamutatást, egészen az első gépmester szinttől kezdve az ügyvezetőig egy képzéssorozatot indítottunk e témakörben. Ezenfelül számos csapatépítő, kommunikációt fejlesztő eseményt, akciót valósítunk meg.

A kulcsszó a változás. Magyarország tizenöt éve dolgozik a rendszerváltáson, amely folyamatnak az EU-csatlakozás igazán jelentős, kézzelfogható állomása. (Soha nem volt kétségem afelől, hogy Európához tartozunk, mi, erősen keleti mentalitást magunkban hordozó magyarok; Európa éppen a sokszínűségében, változottságában hordozza erejét.) Gazdaságilag és politikailag tehát már megtörtént a változás, az üzleti életben azonban még nagyon sokat tanulhatunk a nyugati országoktól. Ezért feltett szándékunk, hogy anyavállalatunktól, a finn tulajdonosoktól, akik híresen jó munkakultúrával rendelkeznek, rengeteget tanuljunk ennek a közös programnak révén. Ezt a megszerzett tudást, szellemi korszerűsödést értékelik, és el is várják tőlünk partnereink, akik ugyancsak multinacionális cégek leányvállalatai.

Ismét aratott az M-real Petőfi a WorldStar díjkiosztáson!

Kiss Ilona

Az M-real Petőfi Nyomda évek óta hagyományosan pályázik és nyer a World Packaging Organisation által szervezett WorldStar csomagolási világversenyen. A világszervezet 1970 óta tünteti ki az olyan új csomagolóeszközökkel pályázókat, akik már valamilyen hazai versenyen dicsőséget szereztek. A világ minden tájáról érkező pályázatokat szakértő bírák hasonlítják össze a különlegesség, a kivitelezés minősége és az innovativitás szempontjából a következő kategóriákban:

- ◆ italok,
- ◆ elektronika,
- ◆ élelmiszer,
- ◆ egészségügyi és szépségipar,
- ◆ háztartás,
- ◆ gyógyszer és gyógyászati,
- ◆ egyéb,
- ◆ elnöki díj.



A bírák 2003 októberében Kairóban gyűltek össze, mindannyian a WPO csomagolási intézményeit képviselték.

2003-ban a harmincnégy ország által nevezett, mintegy 316 csomagolási megoldás közül száznegyvenháromat díjaztak. Két díjat a Petőfi nyert el: az egyik a Logitech Cordless Mouse család, a másik a Stollwerck számára gyártott Choco draszté termékek csoportja. A díjakat 2004. május 13-án Bázelen Fábíán Endre ügyvezető igazgató vette át.