

Együtt az Unióban

KIHÍVÁS? VAGY INKÁBB LEHETŐSÉG?

Tordy Éva

Az M-real csoport és ezen belül a Petőfi Nyomda technológiailag maximálisan felkészült arra, hogy megfelelő választ adjon a jelenkor kihívásaira.

Legyünk azonban őszinték, mindez csak egy megfelelően felkészült; szintén a kor követelményeihez igazodó kereskedelmi szervezettel, csapattal együtt „értékesülhet”, hiszen mit ér a gép, ember nélkül...

Együtt vagyunk immáron három hete az Unióban, ami azt jelenti, hogy együtt vagyunk a régi tagországokkal, az újonnan belépőkkel, valamint természetesen partnereinkkel, hiszen a dolog természetéből adódóan együtt váltunk tagjává ennek a nagy társaságnak.

A felgyorsult gazdasági és társadalmi változásokra az M-real csoport komplex csomagolási módszer formájában kíván megoldást nyújtani partnerei számára, hogy a cég szlogenjéhez méltóan – „make it real” – megvalósítsa vevői álmait.

Napi gyakorlat, hogy ügyfeleink, akik nem feltétlenül csomagolási szakemberek, megálmodnak egy csomagolási formát. Mi ezt az álmodot megfejtjük, majd megtervezzük, legyártjuk, és elszállítjuk a készterméket, esetünkben a dobozt, a kívánt helyre.

Működésünk során mindvégig szem előtt tartjuk, hogy a csomagolás a mindennapok művészete.

Gondoljunk bele, az életben mindent csomagolunk, s bizony nagyon sok minden nem a beltartalomtól, hanem a külsíntől függ.

Csomagoljuk az érzelmeinket. Hány- és hányféleképpen tudjuk kifejezni például szeretetünket (a „csíplektől” az imádlak, kedvellek, rajongok érted, szeretlek, hogy csak a legköznapibb, legelcsépeltbb verziókból induljunk ki, nem kitérvén irodalmi gyöngyszemekre)?

Mi nők, élen járunk abban, hogy „becsomagoljuk” magunkat, az alkalomhoz és céljainkhoz illő mezt öltünk, s a hatást sok esetben nem is önmagunk, sokkal inkább ez a csomagolás éri el.

S végül, de nem utolsósorban, csomagolunk tárgyakat is, nos az M-real Petőfi Nyomda ebben szeretne továbbra is a piacon meghatározó tényező maradni.

Eddigi tevékenységünk, a 2000-ben bekövetke-

zett végleges profiltisztítást követően, az édesiparra, az élelmiszer-, a gyógyszer-, a dohány- és az elektronikai iparra fókuszál.

A kereskedelmi munkában maximálisan figyeljünk a piaci szegmensek változásait, de nem hagyhatjuk figyelmen kívül az általános, nemzetközi gazdasági és társadalmi tendenciákat, melyek nagymértékben hatnak partnereink és ezáltal közvetve a mi életünkre is.

A globalizáció valamennyiünk számára egyszerre jelent igényt a globális jelenlét és az intenzív lokális tevékenység iránt. Ebben tud partner lenni az M-real Petőfi Nyomda.

A „branding”, márkaépítés felfokozott igényt jelent a csomagolásokon belüli megkülönböztetés iránt, ami felértékelte az innovatív, kreatív csomagolási megoldások jelentőségét.

A gyakori változás rugalmas szállítási készséget és gyors piacra jutást igényel; hiszen örök szabály, hogy mindig az elsők győznek.

S végül, de nem utolsósorban csak komplex hatékonyságvizsgálattal lehetünk hosszú távon sikeresek.

A felsorolt követelményrendszer az M-real Petőfi Nyomda számára azt jelenti, hogy olyan innovatív, gyors, rugalmas szervezetnek kell lennie, mely költséghatékonyan tudja ügyfeleit egyszerre globálisan és lokálisan kiszolgálni.

Az M-real csoport gyártóegységei globális hálózatával rendelkezik, melynél minden üzem azonos működési modellt követve átlátható rendszert jelent, melyet regionális központok irányítanak.

Az innováció iránti igényt az európai szinten is rendkívül képzett szakembergárda folyamatos konstrukciófejlesztéssel biztosítja. Partnereinkkel több szinten is tartjuk a kapcsolatot, arra törekszünk, hogy életük részeseivé válhassunk. Figyelemmel kísérjük az alapanyagok, illetve a technológia területén történt változásokat, ennek az összetett tevékenységnek elismeréseként évente WorldStar-díjjal ismerik el munkánkat.

A rugalmasság a teljes termelési vertikumon belül értendő, igyekszünk rugalmasak lenni mind

a termelésben, a konstrukcióban, a logisztikában és a szervezetben.

A múlt évtől gyártóvonalrendszerben dolgozunk, mely a gyakorlatban azt jelenti, hogy létrehoztuk a „nyomda a nyomdában” rendszert, mely biztosítja egy nagy cég számára is a szükséges rugalmasságot.

A jelen világban a költséghatékonyság jelenti számunkra a legnagyobb kihívást. Több team működik a cégen belül, melyek leginkább partnereink bevonásával foglalkoznak. A gyártási folyamat komplex elemzésével keressük a szervezetünkben lévő szűk keresztmetszeteket, s természetesen azok megszüntetésére törekszünk. Az M-real csoport lehetőséget nyújt nemzetközi benchmarking-tevékenység elvégzésére, mely irányítúként szolgál a nemzetközi piacon.

Az Európai Unióban bizonyára erősíti cégünk pozícióját az a stabil nemzetközi háttér, amelyet a 2000. év óta az M-real mint tulajdonos biztosít; ugyanakkor szerénység nélkül állíthatjuk, hogy a Petőfi Nyomda neve itt a régióban – standard, jó minőségű termékei révén – nagyon magas presztízzsel bír. A nemzetközi mércével is jelentős technikai kapacitást egy rendkívül jól képzett szakembergárda működteti, itt a cégen belül

megvalósulni látszik az egész életen átívelő tanulási folyamat, melyet a cég menedzsmentje maximumán támogat. Mindenképpen meg kell említenünk, hogy az uniós környezetvédelmi előírásoknak a cég minden szempontból megfelel.

Az uniós tagság következtében egy olyan régióhoz csatlakozunk, melynek papíralapú csomagolóanyag-felhasználása a mi régióknál többszöröse, ennek ellenére folyamatosan, bár érthető okoknál fogva alacsonyabb ütemben növekszik. Ebben az új piaci környezetben kiemelkedő szerepe van a cég optimális logisztikai fekvésének.

Optimisták vagyunk, hiszen egy nagyon stabil szakmai háttérre, jelentős kapacitásra építhetjük jövőképeinket, s reméljük, hogy a fent leírt folyamatok – elsősorban a globalizáció és a standardizáció következtében – és a Petőfi Nyomda üzemmérete előnyt jelent számunkra.

Optimisták vagyunk, hiszen meggyőződésünk, hogy bár nagyon magas van a lécz, ezt nem most emelték fel nekünk.

Optimisták vagyunk, mert ezt a szintet mi már többször átugortuk, így folyamatos edzésben vagyunk.

Optimisták vagyunk, mert tudjuk, hogy Magyarországon partnereinkkel együtt ezt a szintet ismét elegánsan „megugorjuk”.

A Print Papír Kft. az Európai Unióban

Dobos Ágnes

A Print Papír Kft. 1997 óta működő, magyar tulajdonban lévő papír-nagykereskedés. Fő tevékenységi területük az íves volumenizált könyvnyomó papírok, biblia- és szótáryomó papírok piacra vezetése és forgalmazása. Ezen a területen a cég piacvezető szerepet tölt be.

Sikereiket kiváló termékválasztékukon kívül saját írvégzőgépük, korszerű csomagolóvonaluk, egyedülálló szolgáltatások segítik.

A Print Papír Kft. 2004 januárjától, papírválasztékuk bővítése érdekében, együttműködést kötött az Antalis papírkereskedői csoporttal. Az Antalis csoport Európa második legnagyobb papírkereskedői csoportja.

Az együttműködés lehetővé teszi, hogy a Print Papír Kft. az eddig megszokott papírtípusokon kívül a nyomdák számára naponta használt standard papírokat is kínálja. Ezek famentes ofszetpapírokat

(Serixo) és famentes, magas minőségű műnyomó papírokat (Novatech) jelentenek.

A cég életében az együttműködés sok változást hozott. A megrendeléseket, száz kilogrammtól, az ország bármely pontjára kiszállítják budapesti raktárból. A budapesti raktár feltöltése az Antalis cég pozsonyi raktárán keresztül történik, amely biztosítja a megfelelő készlet szintet, a nagy rugalmasságot, a gyors, naprakész szállítást.

A Print Papír Kft. termékválasztékát további új papírokkal is bővítette, ma már több európai papírgyár képviselőjét is ellátják. Famentes könyvnyomó papírok, tekerces magazinnyomó papírok, standard újságnymók, dobozkartonok és öntapadó papírok szélesítik a választékot.

A Print Papír Kft. szoros együttműködése az európai beszállítókkal jó példa az európai országok közötti harmonikus kereskedelmi kapcsolatra.