

A Budapest Papír Kft. Magyarországon bevezette a HELLO-t



A Hello Európában a legismertebb márkanév a famentes mázolt papírok területén. Öt különböző felülettartományban, gazdag méretválasztékban és a grammsúlyok széles palettájával áll a vevők rendelkezésére.

A Budapest Papír Kft., a PaperlinX ausztrál központú papíripari érdekeltségű cég magyar leányvállalata a hazai piacon 2004. május 1-jén vezette be a Hello márkanévű famentes mázolt termékcsaládot. A Hello a Budapest Papír Kft. Harbor Parki (Budapest) központi és három vidéki kirendeltségének raktárában (Zalaegerszeg, Miskolc és Pécs) áll a vevők rendelkezésére, és felváltja az évek óta eredményesen forgalmazott Magno márkanévű termékcsaládot.

A Hello márkanévű termék eladási stratégiájához hozzátartozik a nyomdák és a nagykereskedés közötti állandó kommunikáció, a legszélesebb ajánlati lehetőség a felületet, a négyzetmétertömeget és a méretet tekintve, továbbá a kiterjedt szervizhátér. „A Helloval vevőinknek széles termékválasztékot, mindenkori szállítási készséget és kibővített szakmai tanácsadást kínálunk. Ezt a termékkel és a szervizszolgáltatással szorosan összefüggő elvárásrendszerrel csak egy kereskedelmi márkával fémjelzett termék képes kielégíteni” – fejtette ki Martijn Slikker, a PaperlinX marketingmenedzsere. A továbbiakban kihangsúlyozta: „A Hello

értékesítése során még szorosabb kapcsolat alakul ki a vevő és a nagykereskedés között, mert a vevői igények folyamatos felmérése és azok kielégítése a Hello eladási filozófia lényege.”

A Hello sikere és magas nemzetközi ismertsége a famentes mázolt papírok területén a folyamatos gyártási optimalizálások és kutatási-fejlesztési munkák eredménye, melyek alapját a vevői igények folyamatos felmérése adja. A vevői vélemények összegyűjtése és visszacsatolása a gyártó felé 1998 óta a gyakorlatban jól bevált módszerként működik, és az évek során a Hello folyamatos megújulásához, fejlesztéséhez vezetett. Fontos felismerés, hogy a nyomdászok a termék fajtája mellett egyre nagyobb hangsúlyt fektetnek a minőség és szervizszolgáltatás színvonalára. A nyomdászoknak a Hello alkalmazása további járulékos előnyt is kínál: a Hello a nemzetközi nyomdászörökben a legismertebb és ennél fogva a végfelhasználóknál is jól bevezetett márkanév. Az európai sikerek és a Hello termékválasztékának ismeretében a Budapest Papír Kft. biztos a magyarországi bevezetés sikerében.

A Hello 1998 óta Nagy-Britanniában, Németországban, Franciaországban, Belgiumban, Hollandiában, Portugáliában, Írországban, Spanyolországban, Olaszországban, Svédországban és Dániában került bevezetésre, és mint Európa legismertebb (Opticom Független Kutatóintézet





felmérése, 2003) és legnagyobb mennyiségben eladott famentes mázolt papír márkája lett ismert. 2004 tavaszán Közép-Európa is csatlakozott a Hello-forgalmazók népes táborához.

„Magyarország 2004 májusában csatlakozott az Európai Unióhoz. Mi, a Budapest Papír Kft. munkatársai egy Európában már elfogadott márkanevű terméket kínálunk a hazai nyomdászoknak az Unió küszöbén. Ami Nyugat-Európában már bevált, az nálunk is működni fog! Győzödjének meg erről Önök is, használják minőségi munkáikhoz a Hellót!” – összegezte Burger László, a Budapest Papír Kft. ügyvezető igazgatója.

A Hello öt különböző felülettel (Hello Gloss, Hello Silk, Hello Matt, Hello High Silk és Hello Silk Crème), a gramm súlyok széles palettájával (80–350 g/m²) és 320×450 mm-től 1000×1400 mm-ig terjedő mérettartományban áll rendelkezésre. A Hello-papírok kiemelkednek a háromszor mázolt felület, a kiváló pontélesség, a kiemelkedő kontrasztosság és a magas színvonalú színvisszaadás tekintetében.

A Hellót a Sappi Europe exkluzívan a Budapest Papír Kft. és a többi PaperlinX-hez tartozó leányvállalat számára gyártja.

A Budapest Papír Kft. a Harbor Parkban működő központi telephelyén és hat vidéki székhelyén hatvan munkatársat foglalkoztat, több mint háromezer vevőt szolgál ki évente, húszezer tonna feletti mennyiségű papír eladásával. Az éves for-

galom meghaladja az ötmilliárd forintot. A Budapest Papír Kft. Magyarországon a legjelentősebb íves famentes mázolt papír forgalmazók közé tartozik. „A Budapest Papír Kft. az utóbbi években vevőivel problémamentesen működő partnerkapcsolatot tudott kiépíteni, és kihasználja a legújabb technológiákból és termékekből adódó előnyöket. Az idei évben kialakított központi telephelyünk a vevői és nemzetközi elvárások figyelembevételével épült meg. A Budapest Papír Kft. ideális feltételekkel rendelkezik ahhoz, hogy a magyar nyomdaiparnak egy kiváló terméket, a Hellót és egy egyedülálló szervizt nyújtson” – nyilatkozta Burger László.



Budapest Papír Kft. és a PaperlinX

A közel másfél évtizede alakult Budapest Papír Kft. a közelmúltig a holland Buhrmann csoport tulajdona volt, aki 2003 novemberében papírkereskedelmi hálózatát eladta az ausztrál érdekeltségű PaperlinX csoportnak. A PaperlinX a világ harmadik legnagyobb nagykereskedése, Európában piacvezető, és Ausztráliában jelentős irodai- és csomagoló-papír-gyártási kapacitással rendelkezik. A közel tízezer munkatárs tevékenysége huszonkilenc országban 5,3 milliárd euró árbevételt jelent, ami négy milliárd tonna eladott papírnak felel meg.

A Budapest Papír Kft. mint a PaperlinX magyarországi leányvállalata, önálló gazdálkodó szervezetként, hazai vezetéssel évek óta eredményesen működik. Legfontosabb beszállítói: SAPPi Europe, Neusiedler AG., International Paper, Garda, Arjo Wiggins.