

STI Design Award 2014

Lakatos Ivett¹¹Óbudai Egyetem, Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Kar
Médiatechnológiai és Könnyűipari Intézet

Az STI GROUP az idei évre is meghirdette hagyományos csomagolástervezési diákersenyét. A júniusi határidőre négy különböző témában küldhettek pályamunkákat a hallgatók, a kiírás részben műszaki, konstrukciós, részben pedig grafikai, művészi feladatokat tartalmazott. A versenyen öt ország egyetemét képviselő fiatalok mérték össze tudásukat és kreativitásukat. A termékdokumentációkat és a csomagolásokon megjelenő tipográfiai elemeket angolul kellett elkészíteni, ez meghatározó volt a grafikai tervezésnél. A zsűrizés anonim, de az intézményeknek minden kategóriában kellett indulniuk ahhoz, hogy csapatuk eredményesen pályázhasson. Az Óbudai Egyetem Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Karáról Csomagoló és papírgyártó, valamint Ipari termék- és formatervező szakos hallgatók alkották a csapatot. Én abban a szerencsés helyzetben voltam, hogy nem csak egyéni indulóként, hanem csapatunk koordinátoraként is részt vehettem a versenyben. Induláskor mindannyian összeültünk és közösen kezdtünk ötleteket gyűjteni a tervek kidolgozásához. Idővel mindenki megtalálta magának a testhezálló feladatot, így alakult ki a négy kisebb tervezői egység.

Az első kategória témája Valentin nap vagy Anyák napja volt, erre a feladatra két pályázat is készült. Bögi Viktória és Galazek Noémi Valentin napi ajándék csomagolásuk megtervezésekor mindenképpen olyan konstrukció kialakítására törekedtek, amely figyelemfelkeltő és egyedi formavilágú. Kerülni szerették volna a sablonos megjelenítéseket és modern, letisztult csomagolást akartak, amely teljesen salangmentes, ugyanakkor praktikus és akár többszöri használatot is lehetővé tesz. Az ajándécsomagolás egy könyvet és néhány csokoládét tartalmaz, amit egy beépített polc választ el egymástól. Konstruktójának köszönhetően a csomagolás aszimmetrikussá vált, ami izgalmassá tette a formát. A csokoládé és a polc nem csak a csomagolás egyediségének kedvez, hanem alkalmazásával lehetőséget nyújt a könyv csomagoláson belüli kitérítésére is, így

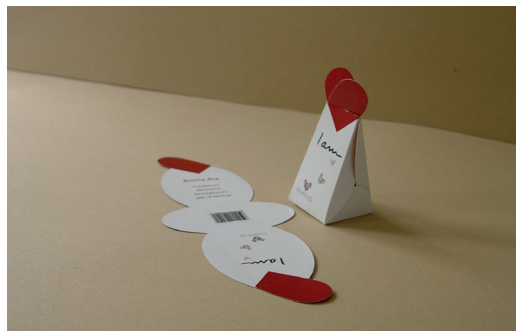
lehetőség nyílik a csomagolás álló kihelyezésére. A grafikai elemek tervezésénél is törekedtek arra, hogy kerüljék a kézenfekvő, általános formákat (1. ábra). Ezzel az ajándécsomaggal elsősorban azokat a férfiakat lehet elérni, akik kedvesüket személyes ajándékkal szeretnék meglepni. Tervüket a verseny zsűrije első díjjal jutalmazta, amit Németországban, a cég székhelyén vehettek át november 10-én.



1. ábra A díjnyertes Valentin napi ajándécsomagolás

Berta Brigitta és Galazek Noémi Valentin napi ékszer-csomagolása remekül társítható a nagyobb méretű könyv és csokoládé csomagolással. Azért választották a fülbevalót termékként, mert minden hölgy számára kiváló ajándék bármilyen alkalomra. Kis mérete miatt adott, hogy maga a csomagolás mérete is kicsi lesz, ezáltal könnyen kezelhetővé, könnyen szállíthatóvá válik. Az ékszer díszcsomagolásokat rendszerint ékszerboltokban alkalmazzák, sok esetben az eladó feladata a csomagolások összeszerelése. Ezért igyekeztek azt is szem előtt tartani, hogy minél kevesebb részből álljon a csomagolás és lehetőleg ne legyen szükség ragasztásra az

összeállításához. Világszerte a szeretet szimbóluma a szívforma, ezért alakították úgy, hogy a záró fülek együttesen egy ilyen formát adjanak ki. A grafika tervezésénél a könyv csomagolásánál alkalmazott logót és koncepciót használták fel, amivel sikerült ötvözniük a feladatnak megfelelő, a piaci és a gyártási igényekhez illeszkedő csomagolást a saját, egyéni stílusukkal (2. ábra).



2. ábra Valentin napi ékszersomagolás

A második kategória címe: Szállító doboz online rendeléshez. A komoly műszaki tervezést igénylő feladatot Szűcs Attila oldotta meg. Mivel legtöbb esetben a szállítói csomagolás leginkább funkcionális szerepet tölt be, az esztétikai elemek ebben az esetben háttérbe szorulnak. Anyaga, elsősorban a gazdaságosságot figyelembe véve, újrahasznosított papír, ami környezetkímélő megoldást jelent. A csomagolás két fő részre és három, ugyanolyan kialakítású kiegészítő elemre bontható. Az alapja egy egyszerű, 400x300x300 mm méretű, tető-feneklapolt szerkezetű hullámpapírlap doboz. A csomagolás másik fő eleme a belső keret, amit az alapdoboz belső falához kell behelyezni. A keret nem igényel ragasztást, mivel önmagát támasztja ki, tartja meg. A két nagyobbik oldalon található résekbe a három kellék elem illeszthető. Ez a rendszer bármilyen alakú tárgyat képes megtartani úgy, hogy közben biztonságosan szállítható és a bárki számára egyszerűen behelyezhető, három tartó alkatrész segítségével könnyen a termékhez alakítható. A csomagolás összes eleme laposra hajtva is szállítható és raktározható károsodás nélkül (3. ábra).

A harmadik témát, az Ömlesztett termék adagolása címűt, én választottam. A feladat lényege az öm-

lesztett termék kisebb egységekre bontása, azaz egyszerű, jó adagolhatóságot biztosító csomagolás tervezése volt.



3. ábra Szállító doboz online rendeléshez

A csomagolást barnacukorhoz készítettem: a doboz 750 g terméket tartalmaz, ami 15 darab 50 g-os egységre van bontva és külön-külön lezárt papírzacskóban elhelyezve. Az 50 g-os kisebb egységek kialakításával a sütéshez, főzéshez történő mérések segítése volt a célom. A termék csomagolásának fejlesztésekor törekedtem az könnyű kezelhetőségre, valamint a takarékos anyagfelhasználásra. Ezért egy palástból összeállítható a doboz. Jelen esetben a 15 egységre történő bontás az élelmiszer minőségének megőrzését is szolgálja, mert egyszerre csak egy töredékét bontja ki a vevő. A tervezett csomagolás esetében nem szükséges a termékhez külön fűszertartó, illetve mérőedény használata. A konstrukciónál figyelembe vettem, hogy legalább 15 alkalommal nyitható és zárható legyen. Ennek megfelelően helyeztem el az anyagot gyengítő perforációt és a hajlítási éleket. A nátronpapír utal a barnacukor színére. Ezzel követtem a biotermékeknel és gyógynövényteáknál alkalmazott, natúr színeket felsorakoztató csomagolóanyagok trendjét. Az egyéni mintával nyomtatott papírzacskók záródását

megoldó, és a dobozon található matricák különlegesebbé teszik a terméket, ezzel felkeltve a fogyasztók érdeklődését (4. ábra).



4. ábra Barnacukor adagoló csomagolása

A negyedik téma címe „Vacsora egy személyre” volt. Zaccaria Nedda és Koncz Gábor vállalkoztak a feladat megoldására, elképzelésük szerint egy olyan élelmiszercsomagolással, amely frissen tartja a tárolandó ételt, ugyanakkor könnyen magunkkal vihetjük bárhova. Választásuk a toast kenyér méretű szendvics csomagolására esett, amely mérete miatt könnyen szállítható, továbbá a felhasznált anyagok megtartják az élelmiszer frissességét és megvédik a

szennyeződésektől. A formatervezésnél törekedtek az egyszerű felhasználásra és a csomagolás méretének minimalizálására, így a toast kenyér méretét figyelembe véve 3 cm magas, 10x10 cm felületű dobozt terveztek. Mivel a vásárlók szeretik látni azt, hogy mit vesznek meg valójában, BOPP fóliával ablakot készítettek a csomagolás felső részére, így látható maga a termék.

Fontos kellék a dobozt körülvevő papíróv, ami a látványon kívül információs felületként is szolgál. A csomagolás színe sötétbarna, ami harmonizál a fólián keresztül látható termék színével. A papíróv alapszíne fekete, ezen tüntették fel a becsomagolt termék nevét, típusát (sajtos, szalonnás). A feliratokat könnyen olvasható, világos betűszínek teszik könnyen olvashatóvá (5. ábra).

A versenyen remek tapasztalatot szerezhettünk mind a csapatmunkáról, mind arról, hogy miként oldható meg egy komplex tervezési feladat.



5. ábra Szendvics csomagolása

MEGHÍVÓ

A Magyar Tudomány Ünnepe alkalmából az MTA Természetes Polimerek Munkabizottsága, a PNYME Papíripari Szakosztálya és az Óbudai Egyetem Médiatechnológiai és Könnyűipari Intézete 2014. november 25-én, 15 órai kezdettel ismét megrendezi a

Fiatal Diplomások Fórumát

A rendezvényre az Óbudai Egyetem Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Karának tanácstermében kerül sor, melynek címe:

1034 Budapest, Doberdó út 6. I. emelet.

Minden érdeklődőt szeretettel várnak a szervezők!