

legújabb fejlesztésükről, mellyel kiküszöbölhető a gyártási folyamat során előforduló hibák, hiányosságok. Elmondta, hogy a termék utolsó ellenőrzési lehetősége a vevőhöz történő kiszállítás előtt a hajtogató-ragasztógépen lehetséges. A gyártás során felmerülő összes hiba kiszűrésére egy, a ragasztógépbe integrált ellenőrző és kidobó rendszer szükséges. A gyártási folyamat utolsó szakaszában végzett 100 százalékos vizsgálat megteremthető az ügyfelek bizalma, hiszen a megrendelők hibamentes termékeket várnak el.
Dr. Madai Gyula, a Macontrade Kft. képviselője

„Hajlékonyfalú csomagolási rendszerek a fenntartható fejlődés szolgálatában” címmel tartott előadásában nagyon fontos kérdésekre hívta fel a figyelmet.

Enyedi Márta „Az elsődleges csomagolások szerepe az élelmiszermarketingben” című előadásában felvázolta a Sealed Air Magyarország Kft. által megfigyelt nemzetközi fogyasztói trendek változásait az élelmiszerfogyasztás terén.

Nagy Miklós, Dr. Madai Gyula és Enyedi Márta elhangzott előadásának tartalmi összefoglalóját a következő oldalakon közöljük.

Konstruktöreink a világ előtt haladnak

Nagy Miklós
CSAOSZ, főtitkár

Az előadás címe talán túlzásnak, túl ambiciózusnak tűnik, de nem az. A magyar csomagolóipar teljesítményét leginkább a statisztikai, valamint a nyilvános adatbázisból kigyűjthető mérlegadatok felhasználásával szokás értékelni. Ezek a folyamatok a teljesítmény rövidebb-hosszabb távon való megfigyelésére tökéletesen alkalmasak.

Megvizsgáltunk azonban egy másik lehetőséget is. A Csomagolási Világszövetség 2013. évi világversenyének nevezéseit párhuzamba állítottuk a HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Verseny korábbi pályamunkáival. Meglepő eredményre jutottunk: az összehasonlítás eredménye azt bizonyítja, hogy a magyar alkotó elme – a konstruktöreink – kreativi-

tása világszínvonalú, esetenként évekkel megelőzzük más nemzetek csomagolástervezőit. Semmi okunk a kishitúségre, még akkor sem, ha a hazai csomagolóipari vállalatok tökehiánnyal küszködnek, megrendeléseik volumene kisebb, mint a fejlett iparral rendelkező országokban szokásos, vagy túlzott adminisztráció terheli.

Talán ennek a figyelemre méltó eredmények is köszönhető, hogy a Csomagolási Világszövetség 2016 májusában Magyarországon tartja tavaszi ülését, amelynek a CSAOSZ a házigazdája és a WorldStar díjátadó gálára, továbbá nemzetközi részvételű konferenciára is sor fog kerülni. Bízunk abban, hogy addig a remek magyar eredmények tovább gyarapodnak.

A hajlékonyfalú csomagolási rendszerek a fenntartható fejlődés szolgálatában

Dr. Madai Gyula
Macontrade Kft., Principal Consultant

Korunk globális kihívásai újra és újra a támadások keresztüzébe helyezik a csomagolási rendszereket. Ezekben belül is elsősorban a csomagolóanyagokat. Nem múlik el egy nap anélkül, hogy civilmozgalma, fogyasztók, politikusok és maguk az érintett területek szakemberei is ne fejeznék ki aggodalmukat a vizeket és a természetet szennyező műanyag

hulladékok láttán. Káros anyagok kibocsátása a csomagolóanyagokból, és ezáltal a becsomagolt élelmiszerek és emberi egészség veszélyeztetése a médiában szintén mindennapos témának számít. Az ilyen megközelítések általában egyoldalúak, illetve sokszor a felelőtlen gazdasági szereplők által képviselt gyakorlatot tekintik általános érvényűnek.

Napjaink globális kihívásainak egyik központi témájává vált az a felismerés, hogy a megtermelt és becsomagolt élelmiszerek mintegy egyharmada megy veszendőbe, miközben az élelmiszer szállítói lánc széndioxid kibocsátása az első helyen osztozik aállítás-fuvarozás fosszilis üzemanyag fogyasztásából származó kibocsátással.

Az előadás azt kívánja bizonyítani, hogy a hajlékonyfalú csomagolóanyagok kitüntetett szerepet játszanak az élelmiszerveszteségek csökkentésében, miközben előállításuk és megsemmisítésük során lényegesen kisebb mértékben terhelik a természeti erőforrásokat, mint amilyen mértékben azok megtakarításához hozzájárulnak. Ezt azáltal érik el, hogy különösen a többretegű anyagszerkezetek által testre szabott megoldásokat

kínálnak az elérhető legkisebb anyagfelhasználás és biztonságos anyagmegválasztás mellett. Mindközben az egyedi élelmiszer mindenkor megkívánt eltarthatóságának biztosítását költséghatékony módon teszik lehetővé, amelynek révén az idő előtti élelmiszerromlásból fakadó veszteségek csökkenthetők.

Ugyanezt az előnyt kínálják azáltal is, hogy a csomagolási egységek mérete általuk tetszőleges és gazdaságos módon tervezhető meg, amelyeket így az egyedi fogyasztási szokásokkal lehet harmonizálni. Fentiekben leírt szerepük alapján a hajlékonyfalú csomagolási rendszereket bátran sorolhatjuk azon megoldások közé, amelyek a fenntartható fejlődést szolgálják.

Az elsődleges csomagolások szerepe az élelmiszermarketingben

Enyedi Márta

Market Development Manager, Sealed Air Mo. Kft

Korábban a csomagolási rendszereknek elsősorban az ipar szereplői által elvárt funkcionális igényeknek kellett megfelelnie, természetesen szem előtt tartva a mindenkor iari és törvényi szabványokat és szabályozásokat.

A fogyasztói társadalom változásával, a fogyasztói igények finomodásával azonban egyre sokrétűbbek a gyártók, illetve a fogyasztók elvárásai.

Napjainkban a csomagolások túllépnek funkcionális szerepükön és egyre inkább válnak a marketing fontos eszközévé.

A vásárlók egyre kevesebb időt töltenek a polcok előtt, az élelmiszerek beszerzése szükséges napi teendővé vált, amin igyekszünk minél hamarabb átesni. A kínálat szélesedése és az információ áradat arra sarkall minket, hogy megszokott vásárlói döntéseinket csak nyomós érvek miatt írjuk felül. Kedvelt termékeinket megismerjük a polcon, gyorsan a kosarunkba tesszük, és joggal várjuk el tőlük, hogy mindig ugyanolyan „jól teljesítsenek”, ahogyan megszoktuk.

Biztonságos, tetszetős, jól felismerhető, funkcionális csomagolásokban vásároljuk meg még a legalapvetőbb élelmiszereket is, megkönnyítve így azok hazaszállítását és otthoni felhasználását.

De milyen az a termék, illetve az a csomagolás, amely képes megragadni a figyelmünket és rávenni arra a vásárlót, mégis szánjon néhány másodpercet annak megismerésére? Hogyan tudjuk a csomagolást hatékony marketingeszközzé tenni? Milyen elvárásai vannak korunk véleményformáló fogyasztóinak, ha innovatív csomagolásokról beszélünk? Milyen trendek bolygatják meg az élelmiszerek csomagolásának világát? Milyen csomagolások illelenek az új szegmensekhez, illetve kényelmi termékekhez, mint a készételek, a „to-go” termékek, a funkcionális élelmiszerek?

Előadásomban felvázoltam a vállalatunk által megfigyelt nemzetközi fogyasztói trendek változásait az élelmiszerfogyasztás terén. Innovatív csomagolási példákon keresztül bemutattam azt, milyen válaszokat adunk az új csomagolással kapcsolatos ipari kihívásokra, hogyan teremtünk hozzáadott értéket egy-egy újonnan megalkotott csomagolással. Hogyan használható egy jól kialakított csomagolás márkaépítésre, illetve hogyan integrálható az a gyártó társadalmi felelősségvállalással kapcsolatos programjába.