

Címke és díszcsomagolás tervezése magyar népi motívumok felhasználásával a Gál Szőlőbirtok és Pincészet számára

Bálint Dóra

Óbudai Egyetem, RKK, Terméktervező Intézet

„Csak törpe nép felejthet ős nagyságot,
Csak elfajult kor hős elődöket;
A lelkes eljár ősei sírlakához
S gyűjt régi fénynél új szöveteket.
S ha a jelennek halványúl sugára:
A régi fény ragyogjon fel honára!”
– Garay János

Azért választottam mottóul a fenti Garay idézetet, mert úgy gondolom, hogy felgyorsult világunkban nem feledkezhetünk meg nemzeti értékeinkről. Hagyományainkat csak úgy őrizhetjük meg, ha adaptáljuk őket a modern kor követelményeihez.

Néhány éve megfigyelhető, hogy divatossá vált a magyar motívumok felhasználása nem csak a ruházati termékek körében, hanem a csomagolás területén is. Sajnos a piacon nagyon sok olyan áru jelenik meg, ahol ezeket a motívumokat nem mindig ízléses formában láthatjuk.

Többek között ezért is választottam szakdolgozatom témájaként egy már meglévő boros címke és díszcsomagolás újragondolását úgy, hogy a magyar motívumokat átértelmezve használom fel a csomagolás tervezése során.

Feladatom megoldásához a Gál Szőlőbirtok és Pincészet nyújtott segítséget, az ő boraikat választottam ki arra, hogy hordozzák a jellegzetes mintát.



1. ábra Címketerv

Célul tűztem ki egy olyan csomagolás megalkotását, ami motívumvilágával a magyar hungarikum fogalmát testesíti meg.

A bor önmagában is hungarikum, hiszen hazai földön termelt szőlőből készül, és érdemes arra, hogy olyan fogyasztói csomagolásban jelenjen meg, ami eladhatóvá teszi a nemzetközi piacon is. A globalizáció korában, az ipari tömegtermelés és az uniformizálódás századában hihetetlenül felértékelődött az egyedi termékek presztízse. A tervezés során törekedtem arra, hogy emberközeli, egyszerű és praktikus csomagolást hozzak létre folklórelemek felhasználásával.

Egy termék új arculatának megtervezése nem egyszerű feladat: szakmai és egyéb területen is kutatásokat kell végezni ahhoz, hogy megfeleljen a megrendelő elvárásainak és felkeltse a vásárlók érdeklődését a termék iránt.



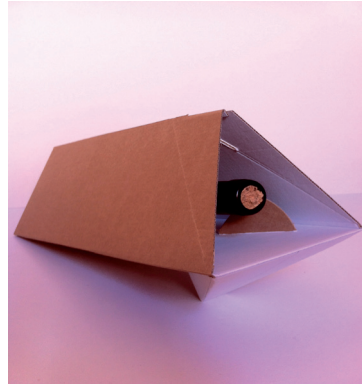
2. ábra A palack nyakán – völgyelések mentén – összenyomható díszcsomagolás

Szerettem volna egy esztétikailag és megjelenésében is új csomagolást tervezni, amely mind forma-, mind motívumvilágában eltér az átlagos bor-csomagolásoktól.

A csomagolás- és grafikai terveket a megrendelő borászat igényeihez alakítottam, a cég képviselői a kezdeti vázlatoktól egészen a prototípus elkészítéséig nyomon követhették a folyamatot. Háromfajta borhoz három különböző címkét és három díszcsomagolást terveztem. A címkékhez látványterveket, a dobozhoz maketteket készítettem.



3. ábra Ívesen záródó zsinórdíszes és teljesen zárt doboz



4. ábra Fektetve kínáló jellegű doboz



5. ábra Látványterv a címkékkal

A magyar díszítőelemek közül a bocskai zsinór motívumokat használtam fel.

Az elkészült tervek és a megvalósított prototípusok megfelelnek jelen korunk követelményeinek, és a választott idézetben megfogalmazott értékek megőrzésére is alkalmasak.