

eményen is, ahol minden eddigénél nagyobb sikerrel szerepeltek a diákok.

Négy magyar hallgató, Novák Viktor (18.), Miklós Nóra (26.), Vaskó Anita (52.) és Benkő Máté (63.) kapott okleveles elismerést.

A 2011. évi Worldstar Student világversenyre 15 országból 156 nevezés érkezett. Ezúttal is a kínai hallgatók uralták a mezőnyt 104 nevezéssel. Törökország 12, Dél-Afrika, Libanon, Spanyolország, Tunézia 5-5, Magyarország, USA 4-4, Izrael, Mexikó 3-3, Dél-Korea 2, Brazília, Dánia, Egyesült Királyság és Sri Lanka hallgatói pedig 1-1 nevezéssel képviseltették magukat.

A verseny nevezési adatai

A 2011. évben 28. alkalommal megrendezett HUNGAROPACK Magyar Csomagolási Versenyre 38 vál-

laltól 61 nevezés érkezett. A pályamunkák közül 53 nevezés a fogyasztói és gyűjtőcsomagolás, 8 pedig a szállítási csomagolás kategóriába volt sorolható. Örvendetes, hogy idén nemcsak a nevezési szám haladja meg a tavalyi értéket, hanem a megmérette-tésüket vállaló vállalkozások száma is emelkedett.

A pályázatok szakterület szerinti besorolását tekintve: 41 élelmiszeripari, 7 kozmetikai, vegyipari és 13 egyéb kategóriába sorolható nevezés érkezett. E számok továbbra is azt mutatják, hogy az élelmiszeripar jelenti még mindig a csomagolószerek legnagyobb felvevő piacát.

A csomagolószerek fő anyagát illetően a papír alapú megoldásból érkezett a legtöbb, 34 db, a hajlékony és merev falú műanyag megoldásból 20, üvegből 4 és fémből pedig 3 nevezést kaptunk.



MAGYAR CSOMAGOLÁSI VERSENY

A 2011. évi HUNGAROPACK Magyarország Csomagolási Verseny

Nagy Miklós

főtitkár, Csomagolási és Anyagmozgatási Országos Szövetség

Az előző évek tendenciája ebben az évben is megfigyelhető, eszerint terméket tartalmazó kész csomagolásból kevesebb, 18 darab, míg terméket nem tartalmazó csomagolószert nevezésből több, 43 darab érkezett, így a versenyen ezúttal is elsősorban a csomagolószergyártók mutatták be újdonságaikat.

Általános tapasztalatok

A számszaki adatokon túl néhány szakmai megá-lapítás:

- újra érkeztek üveg csomagolóeszköz nevezések, valamint display állványok, így bővült a csomagolószerek, csomagolások köre,

- a számítógépes tervezés végképp teret hódított, az autóiipari beszállítók munkafolyamatainak szerves részévé vált az elektronikus adatok fogadásával induló csomagolástervezés,

- a nemzetközi szinten is még újdonságnak számító flexográfai nyomóforma-készítési technológiák már megjelentek Magyarországon és az ezen eljárással készült klisékkel nyomtatott hajlékony falú csomagolóanyagok és hullámpapírlemez dobozok külön versenyének lehettünk tanúi.

Eredmény

A verseny Bírálóbizottsága 2011. június 30-án tartotta ülését, amelyen pontozásos szavazással hozta meg döntését.

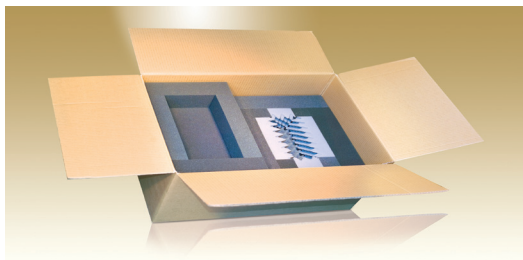
A nevezések közül a négy legtöbb pontot elért pályamunka HUNGAROPACK díjat, további 36 magas pontszámot elérő nevezés különdíjat, illetve 17 nevezés okleveles elismerést kapott.

Fontos megemlíteni, hogy a 2010. évi versenyt követő WORLDSTAR csomagolási világversenyen négy magyar nevezés részesült WORLDSTAR díjas elismerésben, ezzel 2007-2010 között 20 fődíjat érdemeltek ki magyar pályázatok a világversenyen.

Az alábbiakban a négy HUNGAROPACK díjat nyert nevezést mutatjuk be részletesen, a különdíjasokat az adományozó megnevezésével ismertetjük és felsoroljuk az elismerő oklevelet nyert pályázatokat is.

HUNGAROPACK 2011 díjat nyert nevezések

GP Holding Kft.: 10 G érzékenységu optoelektromechanikus készülék csomagolása



A mechanikai hatásokra fokozottan érzékeny készülék egyedi szállítási csomagolására hullámpapírlemez doboz és poliuretán hab felhasználásán alapuló megoldást terveztek.

A készülék és tartozékai mozgásmentesítésére nyílt cellás, az alakját az igénybevételt követően visszanyerni képes műanyag habot választott a tervező, méretezésénél a hab karakterisztikáját, a termék érzékenységét és tömegét, továbbá a külső csomagolás (hullámpapírlemez doboz) energiaelnyelő képességét is figyelembe vette.

A tervezés magas fokú mérnöki hozzáértést takar, különös tekintettel arra, hogy könnyen beszerezhető és megmunkálható anyagok alkalmazásával érte el az eredményt.

Stora Enso Packaging Kft.: Heineken fémdobozos sör ünnepi promóciós csomagolása



A 4 db, 0,5 l-es, fémdobozos sörhöz hűtéstűró anyagösszetételű mikrohullámosítású hullámpapírlemezről multipack csomagolást alakított ki a tervező. A csomagolás hordfülei a doboz palástjából kitörhetők és így nagy felületen láttatni engedik a termékeket, miközben a kihajtott fülekkel könnyen, biztonságosan szállítható, az összefogott dobozok továbbra is szilárdan a helyükön maradnak.

A fogyasztói csomagolás minőségmegőrzési ideje az egyik palack fenékrészéről, a márkára jellemző csillag alakú kimetszésen keresztül olvasható le.

Stora Enso Packaging Kft.: „Star Gift” ajándékdobozok pralinéhez



Két, ugyanolyan méretű, négyzethasáb alakú, önzáró fenékszerkezetű nyomdai doboz egymásba csúsztatásával alakítják ki a csillag alaprajzú díszdobozt úgy, hogy a terméket tartalmazó kivágtatlan doboz bedugónyelves fedéllel zárható, míg a kimetszett hasáb fedeléből „masni” áll össze.

A palást az alkalomhoz illő mintázattal, illetve aranyozott márkanévvel nyomtatott, a további előírt információk a fenéklapon találhatóak.

Tokaj Kereskedőház Zrt.: Tokaji aszú díszdobozos fogyasztói, gyűjtő- és bemutató csomagolása



A hagyományos tokaji üvegpalackba töltött, 3 puttonyos aszúkülönlegességet mattfóliázott műnyomó papírral kasírozott, önzáró fenék- és bedugónyelves tetőszerkezetű mikrohullámosítású hullámpapírlemez dobozba csomagolják.

A doboz grafikája régi borászati eszközök részleteivel, illetve aranyprézeléses, domborított motívumokkal díszített. Küllemében egységes, hungarikum jellegű.

A 6 db díszdobozt tartalmazó gyűjtőcsomagolás érintkező szárnyas fenékszerkezetű nyitott doboz, amely a fogyasztói csomagolásoknak csak az alsó kétharmadát takarja, így azokat láttatni engedi. Anyaga EB jelű hullámpapírlemez, amelyet négy színnel, a díszdoboz grafikájával színárnyalatában is harmonizáló grafikával nyomtattak.

A gyűjtőcsomagolt termékeket rakodólapra helyezik, az értékesítés helyén pedig ún. rakodólap display-el egészítik ki, így önálló értékesítési sziget lehet kialakítani.

A HUNGAROPACK 2011 díjazottakon kívül 35 nevezés különdíjat kapott, míg a zsűri további 16 pályázatot oklevéllel ismert el.

FiDiFo 2011

Baksay Miklósné

*docens, Óbudai Egyetem Könnyűipari és Környezetmérnöki Kar
Médiatechnológiai és Könnyűipari Intézet*

A Magyar Tudomány Unnepe 2011. rendezvénysorozatának keretében a Magyar Tudományos Akadémia Természetes Polimerek Munkabizottsága, az Óbudai Egyetem Rejtő Sándor Könnyűipari és Környezetmérnöki Kar Médiatechnológiai és Könnyűipari Intézete, és a Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület Papíripari Szakosztálya közös szervezésében 2011. december 1-jén került megrendezésre a már nagy hagyományokkal rendelkező Fiatal Diplomások Fóruma. Az előadások az Óbudai Egyetem tanácstermében hangzottak el.

A rendezvény levezető elnöke Szőke András volt. Dr. Koltai László intézetigazgató helyettes köszöntötte a megjelent előadókat, hallgatókat és ipari szakembereket, majd Dr. Patkó István dékán megnyitó beszéde hangzott el, aki hangsúlyozta, hogy fontos, hogy a szakmai felsőoktatásban frissen végzett mérnökök és a doktori képzésben résztvevő fiatal kutatók az ipar és a szaktudományok képviselői előtt is ismertethessék munkájukat, széles körben számolhassanak be műszaki és tudományos eredményeikről.

