

Mi új a flexóban? – Flexó szeminárium Budapesten

Ratkovics Péter

ügyvezető, Partners Kft.

2011. október 27-28-án került megrendezésre a Dupont, az EskoArtwork és a Partners Kft. közös flexó szemináriuma, Mi új a flexóban? címmel. Előadások hangzottak el a flexó nemzetközi szakembereitől minden olyan kérdésben, melyek ma foglalkoztatják az iparág nyomdait és előkészítő üzemait.



A Partners Kft, mint a hazai flexó piac egyik meghatározó beszállítója és a világ vezető gyártójának (DuPont, EskoArtwork) hazai képviselője arra a döntésre jutott, hogy a kevésbé hatékony kiállítási megjelenés helyett saját rendezvényen ismerteti meg a szakma képviselőit a legújabb fejlesztésekkel, jövőbe mutató lehetőségekkel. Az elképzelésnek sikerült megnyernie a Partners által képviselt „nagyok” tetszését is, így egy szakmailag színvonalas esemény kerülhetett megrendezésre a budapesti Normafa Hotelban október 27-28-án.

Az előadók a szakmai berkekben leginkább pordon levő kérdésekre, a professzionális minőség és a hatékony termelés eszközeire fókuszálva teljes körű, világszerte használt, a flexónyomtatás világát meghatározó megoldásokat mutattak be, kiegészítve olyan piaci-technológiai kitekintésekkel, melyek a magyar kisvállalkozások számára is elérhető piaci részek nyereséges kiszolgálásához adnak ötleteket.

Ratkovics Péter, a Partners Kft ügyvezetőjének rövid megnyitója után a csütörtöki első előadást Jana Blazickova, az EskoArtwork regionális képviselője tartotta. Felvázolta a csomagolótechnológia jelenlegi trendjeit és elvárásait, melyek megvalósításában, sőt alakításában az EskoArtwork mintegy 70%-os piaci részesedésével meghatározó szerepet játszik. Az elmúlt néhány évben a lassan már hagyományosnak mondható digitális klisékészítési technológián belül további speciális megoldások születtek: a HD Flexo, mely a flexónyomtatás minőségét emeli a mély- és ofszetnyomtatás kategóriájába, a Digital Flexo Suite, ami a montírozást automatizálja, és az In-line UV, mellyel a klisé főmegvilágítása közvetlenül a CDI-ben oldható meg, kívánság szerint FlatTop vagy RoundTop pontgeometriával.

Az előző előadáshoz szervesen kapcsolódóan Alexander Gantchev a DuPont képviseletében ismertette a gyors és hatékony FAST (termál) lemezfeldolgozás lehetőségeit mind sík-klisék, mind sleeve-ek esetén. A kávészünetet követően Hubert Steffan, a DuPont Cyrel új kelet-európai kereskedelmi vezetője mutatta be az új DigiFlow és DigiCorr technológiát, mely oxigén inhibíció nélküli UV megvilágítást tesz lehetővé, ezzel jelentősen javítva a hullámkartonok és hajlékonyfalú csomagolóanyagok nyomóformáinak festékátadási tulajdonságait. Mit ér az elmélet gyakorlat nélkül? A felmerült kérdésekre csattanós válaszként Katarzyna Zieba referenciákkal, gyakorlati tapasztalatokkal és nyomatmintákkal támasztotta alá az elhangzottakat.

A magyarországi flexó iparágat igen jól reprezentáló résztvevőgárda a szakmai programokat követően más területen is feltérképezhette tudását – a vacsora előtt elhangzó villányi régió- és borbeutató tanultakból esti borkvízjáték keretében adhattak számot, versenghettek a rendezők által ajánlott nyereségekért.

A péntek reggeli álmos hangulatot felvillanyozta, hogy immár a szakmai trükkökön, finomságokon túl

szó esett arról is, miképp lehet mindezt nyereségesen csinálni. A Partners-es Gazda Gergő és Gönczi Zsolt remekül struktúrált előadásban mutatták be az automatizálás és on-line ügyfélkapcsolat szoftveres támogatásának lehetőségeit, kiemelve, hogy ez a megoldás bármely vállalkozás számára „mértékre szabható”. Noha a szoftver és annak ára érzékeny téma, a résztvevők interaktív közreműködésével Ratkovics Péter mutatta meg, hogy a hatékonyság irányába tett lépések megtérülése milyen módon számszerűsíthető, kalkulálható.



Továbbhaladva a vállalkozások alapvető céljának, a megfelelő profit elérésének irányába a Magyarországon is jól ismert Edale angol flexó-nyomógép gyártó megközelítését hallhattuk a piaci réseken való megjelenés lehetőségeiről, a biztonsági címkenyomtatástól kezdve a digitális címkenyomtatáson keresztül a speciális konfekcionálási (pl. RFID) megoldásokig. Az ördög sokszor a kis részletekben bújjik meg – végezetül a 3M mutatta be új technológiájú, mikro-csatornás kliséragasztóit, bizonyítva, hogy a megfelelő ragasztóválasztás szintén jelentős hatással van a nyomtatás végeredményére.



A rendezvény úgy a résztvevők mind a rendezők számára kimagasló elégedettséggel zárult. Tökéletes példája volt a hatékony szakmai információcserének, megvilágított sok olyan kérdést, melyekre a választ egy kiállítás forgatagában szinte lehetetlen összeszedni. Újabb példája volt annak is, hogy egy szakmát egészében, de a részletekre kiterjedően kell látni és művelni – s ez csak akkor oldható meg, ha a különböző gyártók fejlesztéseit egy rendszerként, teljes szakmai háttérrel és a sinergiák kihasználásával képviseli egy hazai vállalkozás.

