

## Sikerrel zártak a kreatív szakmák kiállításai

A Printexpo-n ünnepélyes keretek között adták át a PRO-TYPOGRAPHIA díjakat. A most 51. alkalommal kiosztott elismerés arany, ezüst és bronz fokozatát nyolc kategóriában ítelték oda. A legtöbb díjat a Gyomai Nyomda és az Alföldi Nyomda kapta, mindkettő pályázatait három kategóriában is kiemelt helyen értékelték.

Az idén a legjobb magyar nyomdász – a Magyar Nyomdász Társaság választása szerint Gansfusz Andrea szombathelyi szakember lett.

A Budatranspack-on átadták a HUNGAROPACK csomagolási verseny győzteseinek járó elismeréseket. Az idén 38 vállalat 61 nevezését bírálta el a zsűri. A pályázatokat négy HUNGAROPACK Nagydíjjal, 36 Különdíjjal jutalmazták, s emellett 17 elismerő oklevelet is átadtak.

A nyomdaipari kiállításon olyan újdonságokat mutattak be, mint a Xerox új digitális nyomdagépe, a DocuColor 8080, a ROBOT-X Integrált kamerás

rendszerrel összekötött pakoló robotja, a TRODIMP standján Magyarországon először volt látható a 8020 Speedy-300 flexx, lézergravírozó gépe, vagy a Roland cég LEJ-640, LEF-12: UV nyomtatója, és a BN-20, ami a világ első metál festékekkel működő, asztali nyomtatóvágógépe. A közönség szeme láttára készült el egy Tereprally versenyautó új design-ja az AKA-Digital Média standján.

A kiállításokhoz kapcsolódó konferenciák témái között többek között a biztonságos csomagolás, Közép-Európa nyomdaipari és csomagolóipari trendjei a nyomdák iránti mai elvárások szerepeltek. Ugyanakkor szó volt a reklámhordozó papírok termékjének kérdéseiről is.

A kiállításokhoz kapcsolódóan több mint ötven előadás zajlott, amelyeken közel ezer szakember vett részt. A kiállítások rendkívül népszerűek voltak a szakiskolák körében, több száz diákot és összességében több mint 8000 szakmai látogatót fogadtak.

## Budatranspack és Printexpo sétálva

*Szöke András*

Az információ átadása/átvétele módszereiben és mennyiségében rohamléptekkel változik. Hagyomány és megújulás kéz a kézben jár. Így különösen nagy jelentősége van az egyik legrégebbi materializált információ átvitelével (is) foglalkozó két iparágnak, a papír- és papírfeldolgozó, valamint a nyomdaiparnak. A Budatranspackot és a Printexpot régebbi hagyományok alapján Magyarországon egyidőben rendezik meg. Így a 25. ill. a 15. jubileumi kiállítások a csomagolóanyagoknak, a csomagolásnak, a nyomdatermékeknek és a kapcsolódó logisztikának adtak lehetőséget a bemutatkozásra. Az „integrálódás” jelképeként lehet értelmezni, hogy a korábbi Promotion, majd az új Service Expo név alatt futó kiállításokkal bővült az egyidejűség.

Nehéz az egy pavilon soraiban kószálva eldönteni, hogy ez a bővítés, a kiállítás időtartamának rövidítése, a válság, esetleg ezen hagyományos információváltási forma kiüresedése okozta azt, hogy a kiállítók száma, a kiállításon való megjelenés

módja eltér a korábbiaktól és más, igen neves hasonló kiállítás látottaktól. Mind a nyomdaipari, mind a papíralapú csomagolóanyag-ipari beszállítók legnagyobb magyar szereplői alig jelentek meg. Az utóbbiak között volt pl. a Duropack-Starpac KFT, a Volánpack ZRT, a Wanapack KFT. A két említett kiállításon százat alig meghaladó számú kiállítóval lehetett kapcsolatot keresni. Ezek között természetesen elszórtan voltak a szomszédos országból folyamatosan a magyar piacra szállító gyártók is. Jellemzően információs standon, a végterméket bemutató tablók, minták színesítették a csarnokot. Üzemelő berendezéseket csak szórványosan lehetett találni. A néhány kiemelkedő újdonságról, valamint a szakmai versenyek eredményeiről más cikkeken lehet olvasni. A tájékozódó bejárás során több hazai intézmény új vagy begyakorlott kezdeményezése látszott kapósnak: a PNYME Drupa Village és gyűjtőstandja, a CSAOSZ és néhány tagjának kiállítói csokra, a Magyar Nyomdász Társaság és a Nyomdaműze-

um interaktív bemutatója, az Országos Széchenyi Könyvtár gyűjteményszemléje. Egyébként magától értetődően mind a színes megjelenés, mind a digitális jelleg – mint korszerűség – hangsúlyozása, a felhasználható anyagok sokrétűségének, a „minden megoldható”-ságnak kiemelése voltak a fő hívószavak a kereskedőknél és szolgáltatóknál egyaránt.

Néhány kiemelt téma megbeszélésére is volt lehetőség a Fórum színpadján, ahol megpihenve, hallgatózva vagy figyelve/kérdezve lehetett eszmét

cserélni egy-egy órában a biztonságos csomagolásról, a flexnyomtatásról, a reklámtermékek termékdíjáról, ill. minden egyébről a hallgatóság tagjaival és a szakmát reprezentáló előadókkal. A díjátadásokon pedig meggyőződhattünk, hogy ízlésünk, szakmai véleményünk egyezik-e a trenddel, a zsűrivel és az adományozókéval.

A kellemes időjárás és hasznos időtöltés után szakmailag megerősítve állhatunk az év végi hajrá és a jövő évi kihívások elé.

