

## Interpack 2011

Koltai László

Óbudai Egyetem, RKK, Médiatechnológiai és Könnyűipari Intézet

Az idei Interpack talán a legsikeresebb volt a szakvásár 53 éves történetében. A rendezvény 2700 kiállítója 60 országból érkezett. A vezető európai csomagolástechnikai- és papírfeldolgozó cégek mellett szembetűnően nagy számban voltak jelen kínai és indiai vállalkozások is. Világviszonylatban – a szakvásár nemzetközi jellege és mérete miatt – az Interpack a csomagolóipar első számú seregszemléje.



A vásár központi pavilonja

### Rekord számú látogató

A düsseldorfi kiállításon és szakmai programokon - melyet május 12 és 18 között rendeztek meg – több mint 166.000 szakmai látogató vett részt, akiknek 60% Németországon kívülről utazott a helyszínre. Fontos tény, hogy a látogatók közel háromnegyede döntésekért felelős vezető volt, így növekedett a döntéshozók aránya a korábbi évekhez képest. A látogatók kitűnőnek ítélték a szakvásár kínálatát. Leginkább a fenntarthatóság, a biztonság és a környezetvédelmi szempontok érvényesültek az újdonságok területén. Az Eurovíziós Dalfesztivál változást hozott az egyes vásárnapok látogatottságában, mert sok szakember csak dalfesztivál döntőjét követően, május 14-én érkezett Düsseldorfba.

Sok kiállító konkrét megrendeléseket kapott, így nem csak a részvételi arány, hanem a

megkötött üzletek száma is kiemelkedő volt. A tárgyalópartnerek között nagy számban fordultak elő a nemzetközi szintű döntésekért felelős vállalati csúcvezetők. Christian Traumann, az Interpack 2011 szakvásár elnöke, egyben pedig a Multivac Sepp Haggenmüller kiállító vállalat ügyvezetője elmondta:

„A standunkon hihetetlen érdeklődés mutatkozott a termékeink iránt. 30 százalékkal több megkeresésünk volt, mint 2008-ban, sok esetben a felsővezetők és a márkaterméket gyártók köréből is számos potenciális új vevővel. Hasonló híreket hallottunk sok más kiállítótól is.”



2700 kiállító a szakvásáron

Albert Klinkhammer, a Mondri csoport európai és nemzetközi marketing és kommunikációs igazgatója a vásárt értékelve elmondta: „Az interpack 2011 jól bevált a Mondri kommunikációs és kapcsolatépítési platformjaként. A Mondri várakozásai szerint a kapcsolatfelvételek száma jelentősen meghaladja a megelőző, 2008-as szakvásáron tapasztaltakat. Nagyon előnyösnek bizonyult standunk elhelyezkedése a 9-esvásár csarnokban. Rendkívül öröndetes mindenekelőtt a vevőkkel és más vásárlatókkal folytatott megbeszélések színvonala.

A Mondri standján az élelmiszeripari és a "zöld" termékvonal (például a Terra Bag vagy

a Mondi Industrial Bags egyrétegű ONE zsákmegoldása) mellett olyan termékmegoldások szerepeltek az előtérben, amelyek alacsonyabb tömegük ellenére is biztonságos csomagolást garantálnak, miközben kitűnően nyomtathatók a POS értékesítéshez.

Az élelmiszerek területén főként a „polcra-kész” csomagolási megoldások, mint például a Mondi-féle új szennyasztító tasak talált nagy visszhangra. Ezen kívül nagy kereslet mutatkozott a papírtermékekre, ami főként a kraftpapír és karton ágazatunknak volt örvendetes. A Mondi jól sikerült bemutatkozásra tekinthet vissza az interpack 2011 szakvásáron.

#### **Innovációs park: középpontban az életminőség**

Az „Életminőség” jelmonddal rendezett INNOVATIONPARC PACKAGING innovációs bemutató öt területen, az egészség, az értelem, az esztétikum, az egyszerűség és az identitás „boltjában” fogta össze a teljes értékteremtési lánc vállalatait: Itt mutatták be a különbemutatóra kifejlesztett, a kiállítói munkacsoportban kidolgozott legjobb gyakorlati megoldásokat és jövőbeli elképzeléseket. Ezzel olyan egyedülálló fórum jött létre, amely teret adott a konstruktív párbeszédnek és a kreatív ötleteknek.

#### **Magyar sikerek Düsseldorfban – World Star díjas magyar termékek**

Az interpack-on négy magyar kiállító vett részt: a HACONA Kft, a HOK-PLASTIK Kft, a Pro-Form Kft és a TU-PLAST Kft. Mindannyian visszatérő kiállítók voltak, akik támogatás nélkül is fon-

tosnak tartották a részvételt az interpack-on. A magyar kiállítók mindegyike sikeresnek ítélte a kiállítást, hasznos megbeszéléseket folytattak a már meglévő és a potenciális ügyfelekkel.

Május 17-én, a Csomagolási Világszervezet (WPO) által szervezett verseny World Star díját vehette át a biatorbágyi DR-PACK Kft. a Rollbox frissentartó fóliájával, valamint a kecskeméti STI Petőfi Nyomda Kft. egy különleges ajándékdobozzal. A WPO által szervezett csomagolási világbajnokságon azok a cégek vehettek részt, amelyek hazájukban megnyerték a nemzeti csomagolási versenyt.



*Rekord számú látogató*

Külön köszönet illeti Máté Szilviát, a Messe Düsseldorf hivatalos magyarországi képviselőjét, és munkatársait, akik komoly munkát végeztek a magyar látogatók és kiállítók kényelme és a rendezvény sikeressége érdekében.

