

A budapesti őszi szakvásárok árukínálata

A BNV területén 2007. október 2–5. között a papír, a nyomda, a csomagolás és anyagmozgatás, valamint az értékesítés-ösztönzés iránt érdeklődők 3 szakvásáron (PRINTEXPO, BUDATRANSPACK, PROMOTION) tekinthették meg az áruk és szolgáltatások aktuális kínálatát.

Beszámolónk a teljesség igénye nélkül (a lapterjedelem korlátaira való tekintettel is) kíván a PAPIR-IPAR olvasói számára néhány szakmai vonatkozású újdonságról, továbbá a kiállítók által bemutatott termékekről, szolgáltatásról szólni.

A korábbi évekkel összehasonlítva a papírok kínálata visszafogottabb volt. A nagy papírkereskedők közül a Budapest Papír volt jelen, a gyártókat pedig a Diósgyőri Papírgyár képviselte. Az előbbi nívós importválasztékot (egyebek mellett LUXO, CORE, Chorus R4, Magno, Profi, Garda, Maine, None, EuroArt, Novatech márkanameveken), az utóbbi hangsúlyozottan hamisítás ellen védendő nyomtatványokhoz különleges alappapírokat állított ki.

Kellemes színfolt volt ebben a kiállítói csoportban a PAPIRPARTNER-nél a az EULER kartonkollekción (a reacto önátíró termékeken túl).

A kiállításon másológép-forgalmazók saját céges irodai papírkollekción kínáltak kereskedő partnereiken keresztül (IBM, CANON).

A nyomdák a PÁTRIA Nyomda kivételével csomagolóanyag-termékpalettát láttattak.

A PÁTRIA a PROMOTION keretében kínált a reklámyomtatványok és a DM iránt érdeklődők részére komplett megoldásokat, az ügyviteli és a biztonsági termékek választékát sem elhanyagolva.

A megszemélyesített üzenetek másik szakértője, az M.C. Direct is itt állított ki.

A csomagolóanyagot gyártó nyomdák között az egyik legrégebbi – és mégis a legújabb – szereplő az STi Petőfi Nyomda volt. A kecskeméti cég az új tulajdonos megelégedésére olyan világcégeket szolgál ki dobozokkal, címkékkel – és immár display áruknálólkkal is –, mint a General Electric, a McDonald's, a Kraft Foods, az Unilever, a Sara Lee, a Robert Bosch, a TEVA, a Richter, az Egis, a Novo Nordisk, a Schering.

Display seregszemle a Branaldi-standon is látható volt.

Hengeres kartondobozokat (műanyagfedéllel is) és papírcsöveket kínált a másik tradicionális

alföldi kiállító, a Paul & Co. csoporthoz tartozó Halaspack. Termékeik között láthattunk még élvédőket és papírdobozokat is. A céget és a portékákat a kiállítottakon kívül egy marketing szempontból kifogástalan, a szakembereket és az érdeklődőket egyaránt jól tájékoztató vállalati és cégbemutató füzet informálta. A speciálisnak mondható tevékenységi kör illetően prezentálása még a gyakorlott vásárlátogató számára is élményt jelentett.

A hazai csomagolóanyag-gyártók közül a hullámpapírlemez és -doboz készítői a szokásos teljességben voltak jelen. Sajátos, koncepcionális eltérés volt a teljesen nyitott DUNAPACK és az ennél kissé zártabb DUROPACK ill. RONDO standok között. E cégek hozzávetőlegesen hasonló termék- és szolgáltatás-kínálatának legnagyobb haszonélvezője a fogyasztó, helyesebben az ipari és a mezőgazdasági, élelmiszeripari felhasználó.

A DUNAPACK az ismert termékeken kívül a Twin Box konstrukció népszerűsítésére is hangsúlyt helyezett. A Twin Box egy két részes doboz, amely szállítói és árukinálói funkcióval egyaránt rendelkezik.

A 3 nagy cég mellett számos más dobozgyártó is kiállított, így a FŐKEFE, a PIREHAB (mindkét Kht. megváltozott munkaképességű dolgozókat foglalkoztat), és ott volt még a HULLÁM-PACK, az IMPAC, a SIBO, a SIPOSPACK, a STEFA-PACK, az UNION PACK és mások is.

A TexPack cég sarokerősítéssel kínált zöldeges rekeszeket, amelyek alapanyagát kiterített, stancolt formában vásárolják dobozgyáraktól, és saját ragasztógépeikkel állítják azokat össze.

A Disz Tipo egyebek mellett a karton- és a mikrohullámlemez alapú csomagolások tervezője, gyártója.

A hazai cégek mellett szlovákiai, horvátországi, romániai és más országbeli dobozosok is bemutatkoztak.

Visszatérő kiállítóként jött el a több európai országban is jelen lévő grafobal és a Belisce cég-csoport.

Néhányan komplett rendszereket ajánlottak. Az IMPAC a csomagküldő dobozcsaládot, a SIBO, a NEFAB, a VOLÁNPACK teljes csomagolási rendszereket ajánl.

A szállítói csomagolások részeként ill. külön-állón is hirdették a PA-RA papírraklapot. Ezt a terméket a Stefa-Pack Kft. tárolásra és szállításhoz többféle kivitelben is forgalmazza.

A SIBO műanyaghabbal kombinált szállítói csomagolás-konstrukciókkal hívta fel magára a vásárlatókat a figyelmét.

A hajlékony falú csomagolások bemutatói között ismét láthattuk a VINERPACK, a HUNGAROSACK és a szlovák Hermanec Bags tasakjait, kombinált csomagolópapírjait.

A füles papírtáskák gyártóit az ONIX, a COLORPACK, az UNION PACK és az Orbán és Társa cégek reprezentálták.

Élelmiszeripari csomagolások hagyományos kellékeit, papírtálcákat és a tortapapírokat régen látott nagy választékban hozta a vásárra Parti Pack.

A csomagolási segédanyagok közül címkéket kínált még az STi mellett a TANTUSZ, vonalkódos terméket az IDENT és a BCL, LEIBINGER vonalkód

nyomtatót és árjelölőt a STREAMTEC, leolvasókat a VONALKÓD RENDSZERHÁZ.

Papíripari, papírfeldolgozó- és nyomdaipari gépeket több cég is bemutatott, így a VORPA, a PAPERFOX, a Varga-Flexo és a FlexTech is.

Csomagoló gépek, csomagolási alap- és segédanyagok forgalmazójaként a REMÉNYI CSOMAGOLÁSTECHNIKA kínált hagyományos és újabb megoldásokat.

Kiállítóként megjelent a Magyar Posta is, csomagoló rendszerének – elsősorban levélpostai forgalomhoz történő – ajánlásával.

A szakajtó, az oktatás és szakmai szövetségek – immár tradicionális részvevőként – voltak jelen.

A Papír- és Nyomdaipari Műszaki Egyesület nemcsak szakmai találkozóknak adott standján otthont, de látogatóit naponta friss bulletinnel tájékoztatta a szakvásárok eseményeiről és a kísérő programokról.

Kalmár Péter

HUNGAROPACK 2007

Magyar Csomagolási Verseny

Printexpo/Budatranspack, 2007 október 4.

A Csomagolási és Anyagmozgatási Szövetség által 24. alkalommal meghirdetett versenyre 34 cégtől 74 db nevezés érkezett, melyből 48 pályázat csomagolószerszám és 26 pályázat kész csomagolás volt. A korábbi évekhez hasonlóan többségében élelmiszercsomagolások és az azokhoz kifejlesztett csomagolóanyagok, eszközök voltak a benevezett termékek. A minőségmegőrzési idő növelésén és a kényelmes felhasználáson kívül a márka hangsúlyozása is nagyon előtérbe került. A környezeti-kímélő szempontokról sem felejtkeztek el.

Az október 4-én tartott díjátadási rendezvényt Dr. Debreczeni István a CSAOSZ társelnöke nyitotta meg. A versenynek 40 éves hagyománya van.

Dr. Biacs Péter professzor, a versenyt kiértékelő zsűri elnöke örömmel állapította meg, hogy a verseny iránt az érdeklődés változatlan

és ismét sok újdonságot vonultattak fel. A zsűri munkája színvonalas volt. Az első három díjazott helyezésétől nem volt vita, mivel kimagasló teljesítményt nyújtottak. A többi díjnyertesnél már előfordultak erős viták.

HUNGAROPACK 2007. díjat nyertek

• **DUNAPACK Zrt. Nyíregyházi Hullámdobozgyár** – Gépjárműmotor csomagoló papírláda

Gépjárműmotorok üzemek közötti szállítása kialakított, fa rakodólappal kombinált, 7 rétegű hullámpapírlémezéből készült konténer. (A papírládat a romániai Daewo motorgyár rendelte).

• **M-real Petőfi Nyomda Kft.** – „Medicine” kartondoboz hamisítás elleni védelemmel