

Interjúk

Lapunk interjút készített három, hazánkban tevékenykedő, meghatározó multinacionális cég képviselőivel.

Kérdéseink arra irányultak, hogy a globalizáció keretében miért Magyarországot választották befektetésük számára, milyen tervekkel jöttek és ezek hogy teljesültek? Milyen jövőképük van Magyarországnak cellulóz- és papírgyártó, illetve papírfeldolgozó ipara számára?

A PAPIRIPAR szerkesztőségét *dr. Madai Gyula* és *Szöke András* képviselte.



Madai Gyula



Szöke András

* * *

A Mondi stratégiája: versenyképes, innovatív termékek

Interjú Péter J. Oswald Úrral,
a Mondi Packaging AG elnök-vezérigazgatójával

– *A globalizáció keretében miért esett választásuk Magyarországra, hogyan ítélték meg a magyarországi papír- és csomagolóipar helyzetét döntésüket megelőzően? Kérjük, értelmezze kérdésünket mindazon üzleti területekre vonatkozóan, amelyekben a Frantschach Csoport a kezdeti lépéseket megtette.*



*Peter J. Oswald
a Mondi Packaging
elnök-vezérigazgatója*

– Mindig is hitünk Közép-Euró-

pában, mert egyrészt a fogyasztás ott jelentős elmaradásban volt, másrészt költséghatékonyabb szolgáltatást nyújtottunk.

Minden érintett ország felé, úgymint Lengyelország, Csehország, Szlovákia és Magyarország, érdeklődéssel tekintettünk.

Abban a szerencsés helyzetben voltunk, hogy a folyamatot Szolnokkal, Dunaújvárossal, a Cofinec-kel és Váccal kezdhettük el.

Tulajdonképpen a felsorolást az Europapír papírnagykereskedelmi cégünkkel kellett volna kezdenem.

Magyarország számunkra kedvező helyzete, földrajzi közelsége és történelmi háttere miatt is nagy jelentőséggel bírt. Különböző nem volt országspecifikus preferenciánk.

Egy ország infrastruktúrális adottságainál fontosabbak maguk az egyedi projektek.

Ennek során nagy szerepet játszik az erőforrások minősége és az is, hogy milyen képzettségűek az emberek, illetve a munkatársak. Ezek a tényezők Magyarország mellett szóltak, és azt vártuk, hogy Magyarország pozitív fejlődést fog mutatni.

A GDP növekszik, az emberek több papírt és csomagolást igényelnek. A költségelőnyök révén helyi termelés lehetősége kínálkozott. A magyar munka- és menedzsmentkultúra közelebb állt hozzánk, mint mondjuk az ukrainai. Magyarország a korábbi szoros történelmi kapcsolatoknak köszönhetően különleges helyet foglalt el. Számos munkatársunk különlegesen jó kapcsolatokat ápol Magyarországgal, ami bizalmunkat és hitünket erősítette.

– Milyen terveik, céljaik, szinergia-elvárásai voltak és ezek milyen mértékben teljesültek? Időközben milyen új fejlődési lehetőségek kínálkoztak?

– Elvárásaink alapvetően teljesültek. Természetesen minden egységnek megvan a saját története, egyik jobban teljesít, a másik kevésbé. Mindegyik biztos talajon áll, korábbi kilengései után mára Békéscsaba is jó formába lendült. Megállapíthatjuk hogy minden korábbi befektetésünk a jövő számára szól. Ez már az Europapírral kezdődött és mind a mai napig folytatódik. A folyamat a részünkről nem került lezárásra. Folyamatosan vizsgáljuk, hol adódik olyan befektetési lehetőség, amely a termékpalettánkhoz és vállalkozásszerkezetünkhöz illeszkedik.

– Milyen szerepet játszott ebben a folyamatban ezen országok Európai Unióhoz csatlakozása?

– Az EU-csatlakozásnak nem volt közvetlen befolyása. Az sokkal inkább az összenövés folyamatát alapozta meg, azt erősítette és tartóssá tette.

Azt persze nem mondanám, hogy az EU-csatlakozás nélkül a helyzet azonos lenne, de sok minden ezáltal könnyebben és biztonságosabban valósult meg.

Így például a jogi viszonyok és a biztonsági szempontok hasznóbbakká váltak. A gazdasági kapcsolatoknak már volt hagyománya, de a

bizalom erősödött, a folyamatok egyszerűsödtek és bizonyos kérdéseket illetően a jogrendszert harmonizálták.

Mindez azt jelenti, hogy nem az országok maguk, hanem a tevékenységek fontosak számunkra. Az sem játszott különösebb szerepet a folyamatban, hogy a tevékenységek ezirányú fejlődésével egyidőben a vállalkozás csoportszerkezete jelentős változáson ment keresztül, a Neusiedlertől a Frantschachon át a mai Mondi Csoportig.

– Van-e további vállalat-vásárlásaiknak Közép-Európában valamilyen irányultsága?

– A lehetőségek a meghatározóak. Magyarországon a papíriparnak kisebb a jelentősége, mint például Szlovákiában vagy Lengyelországban. Magyarországnak nincs cellulózgyára sem. Mindez természetesen behatárolja a lehetőségeket.

– Milyen szerepet játszanak az államok és az Európai Unió a vállalkozások támogatásában azokban az országokban, ahol a Mondi Csoportnak jelentős beruházásai vannak?

A támogatások nem jelentik a legfontosabb szempontot. Az államnak a gazdálkodás peremfeltételeinek megteremtésében van a legnagyobb szerepe. Az állam biztosítja a működő jogrendszert, az infrastruktúrát és a hatékony oktatási rendszert.

E követelmények teljesülését az EU-csatlakozás elősegítette. Az állam maga mint vevő vagy beszállító nem játszik szerepet.

– Milyen jövőképet tudna felvázolni az európai papír- és csomagolóanyagipar számára azokban az országokban, ahol a Mondi Business Paper-nek és a Mondi Packaging-nek jelentős vállalkozásaik vannak?

A Mondi Csoport fő mutatói 2005 évben:

Teljes forgalom: 5,6 Milliárd euro

Összes foglalkoztatottak száma: kereken 37 000

Foglalkoztatottak száma Magyarországon: kereken 740

– A papíripar változáson megy keresztül, hatalmas súllyal nehezednek rá azok a kihívások, amelyek az iparág jövedelmezőségét folyamatosan megkérdőjelezi.

Védeni kívánja termékét?

Ön velünk nyert: Egy Zsákpapírt.



MAXIMÁLIS SZILÁRDSÁG EGYETLEN RÉTEGGEL.

Miért vállalna kompromisszumot? Zsákpapírunk ideális megoldással szolgál: meggyőzően erős, szakitószilárdsága megbízható és jól nyomtatható – mindez egyetlen réteggel! Zsákpapírunk és teljes termékpaletánk választása esetén jelentkező további előnyökről az alábbi címen győződhet meg: www.mondipackaging.com



Ezek ellen csak új termékekkel lehet a küzdelmet felvenni, és folyamatos költségcsökkentésre kell berendezkedni. A globális szerkezetváltások még messzemenően nem kerültek lezárásra. Az európai papíripar, ugyanúgy, mint az észak-amerikai, versenyben állnak az alacsony termelési költségű országokkal. Ezek Indonéziából, Dél-Amerikából, akár Oroszországból jöhetnek. Mindez azon alapszik, hogy a régiók jó primerrost-ellátással rendelkeznek. Európát továbbá az energiahány és ezáltal a folyamatos energia áremelések nyomasztják. A fa hőenergia célú felhasználása is az alapanyag drágulásához és regionális hiányhoz vezet. Ezáltal más követelmények fogalmazódnak meg az értéktermelő láncban, a rost, papír, energia, valamint a piac vonatkozásában. Így a primer rost tartalmú termékek esetében Kína, mint gyártó, Európa szempontjából elhanyagolható szerepet játszik, sokkal inkább azonban mint felvevő piac jön számításba. A papírgyártás jelentősége elsősorban a szekunderrost rendelkezésre állásának jegyében növekszik. Véleményem szerint azonban az export ebből a régióból Európa felé csak átmeneti és csekély szerepet fog játszani, sokkal kisebbet, mint a Brazíliából és Oroszországból származó szállítások. Azonban hangsúlyoznom kell, hogy a Mondi csoport egyetlen régióban sem bocsátkozik semmiféle kompromisszumba, ami a fenntartható fejlődést, az emberek képzését és az egészséges munkavégzési körülményeket illeti.

– Hogyan illeszkedik a Mondi minőségstratégiája ebbe a képbe?

– Nem beszélhetünk általános, ország-specifikus minőségstratégiáról. Minden termelőegységben folyó tevékenységet a piaci követelményekkel kell egybevetnünk, és az igények lehetőség szerinti legmagasabb szintű kielégítését a legjobban képzett munkatársakkal kell biztosítani.

– Hogyan tudná ebben az összefüggésben korábbi termelő egységüket, Dunaújvárost értékelni?

– Azt a kérdést, hogy egy termelő egység versenyképes-e vagy sem, folyamatosan meg kell tudni válaszolni. Az író-nyomó papírok gyártása területén egy tömegcikknek számító papírfajta esetében az adott méretű papírgép ma már nem versenyképes.



Mondi szolnoki gyár

Az újonnan kiválasztott papírfajta, a szilikon alappapír, az új tulajdonosok kezében szerencsésen ehhez a papírgéphez jobban illeszkedik. Az a célunk, hogy Szolnokon működő egységünk mindazokat a feladatokat átvegye, amelyeket korábban Dunaújváros látott el.

– Van-e Szolnoknak az előbb említettek mellett más feladata, amely a csoport egészére kiterjedően, vagy országspecifikusan fogalmazódik meg?

– Szolnok látja el az egész csoport számára a cellulóz beszerzését és vannak további termékek, amelyek vásárlását is Szolnok irányítja.

A termékprofil elosztásához igazodóan minden termelő gyár többek között a kutatás-fejlesztésért és egyéb anyagok beszerzéséért felel.

– Milyen végkövetkeztetést vonhatunk le az elmondottakból Magyarország számára?

Magyarország az adott alapanyag és energiaszükséglet mellett főként a szekunder rost tartalmú termékek gyártása vonatkozásában versenyképes. Másként néz ki a helyzet a feldolgozást illetően, ahol is mindenkor szükség lesz innovatív termékekre. Ezáltal lehetőség nyílik arra, hogy feldolgozásban export-orientáltan és a hazai piacot védve lehessen termelni. Az ország mérete nem kínál más komparatív előnyöket. Minthogy tapasztalatom szerint a kiválóan képzett munkatársak házi feladataikat jól látják el, jó esélyek kínálkoznak a jövőbeli fejlődésre.

*Tisztelt Oswald Úr!
Köszönjük az interjút.*

*Az interjút készítették:
Szőke András és Madai Gyula*