

## Nő a CEPI – országok papírkereskedelme

Összességében kevesebb mint 1%-kal nőtt a papírkereskedelem 2005-ben. Ezen belül a CEPI-országok közötti kereskedelem 2-3%-kal nőtt, míg a régió kívüli árumozgás 5%-kal csökkent. Az előző évhez képest 35%-ról 31%-ra csökkent az ázsiai piacokra szánt export, a többi nem-CEPI-tag ország részesedése 26%. A régióba érkező papírimport 2004-hez képest kicsit nőtt (kb.1%). Az Észak-Amerikából származó import az összes behozatal 40%-a, a nem-CEPI-tag európai országokból 30% származik.

## A papírfogyasztás gyengén emelkedett 2004-hez képest

A CEPI-tagországok papír- és kartonfogyasztása kb 1%-kal nőtt az előző évhez képest. A GDP növekedése ezekben az országokban kb 1,5%, míg 2006-ra 2% emelkedést jeleznek előre.

**Forrás:** CEPI. Előzetes statisztika 2005-re (2006. márc. 1.)

Polyánszky Éva

## Gyorsan fejlődő társaságok Kelet-Európa és Oroszország papíriparában, 2005-ben

A **Jaako Pöyry Consulting** tanulmánya szerint gyorsan növekednek a cellulóz- és papíripariak Kelet-Európában és Oroszországban. Viszonylag alacsony bázisértékről indulva erőteljes a fogyasztás és a gépek növekedési üteme.

Új gyárak, új gépek kezdtek és kezdik meg működésüket, helyi magántársaságok, állami cégek pán-európai intézmények és ezek együttműködései kezdeményezésében. Jellemzővé vált a partneri viszony a tulajdonosi szférában. Jó példája ennek egy 140 ezer tonna/év kapacitású fél-kémiai piaci cellulózüzem Kundában (Estonian Cell), mely norvég (Larvik Cell Holding), osztrák (Heinzl) és az Európai Újjáépítési és Fejlesztési Bank együttműködésében épül.

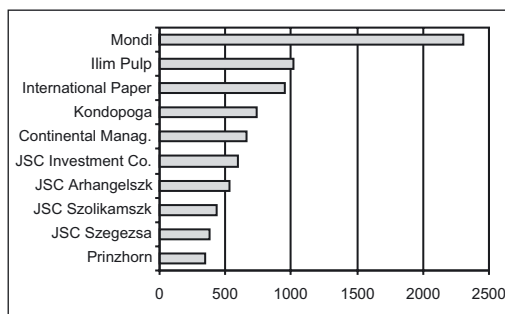
Sok tissue-projekt is indul, melyeknek relatíve alacsony beruházási költségeit privát cégek is képesek előteremteni. Ilyen pl. a **Higi Papersoft cég Magyarországon**, mely Baján létesít új tissue-üzemet. Szerbiában, Lengyelországban, Bulgáriában is vannak ilyen beruházások.

A pán-európai társaságok is meg akarják erősíteni piaci pozícióikat és növekedésüket ebben a térségben. A Cartarie Tronchetti tulajdonú ICT Poland új tissue gépet épít Kostrzynben, mely 2007-ben kezdi meg működését, a Paloma és a

Horgen két felújított tissue gépet állít munkába Szlovákiában, Cersakban. Varsóban a Metsa Tissue épített újja gyárat.

A legnagyobb nemzetközi cégek közül az International Paper és a Mondi újabb terveikről és beruházásairól adnak hírt. Az International Paper Kwidzynben újított fel nagyobb kapacitással egy dobozgyárat. Szvetogorszkban pedig évi 340 ezer tonnás folyadékcsomagoló kartongyártást létesített, és ugyanott további 200 ezer tonna/év BCTMP-alapú gyártást tervez.

A MONDI a térség számos országában van jelen és újabb felvásárlásokat és



Ábra: Kelet-Európa és Oroszország legnagyobb papír- és kartongyártói 2005-ben Forrás: (Jaako Pöyry)

modernizációkat tervez Stetiben (Cseh Köztársaság), Swieceben (Lengyelország), Syktyvkarban (Oroszország), ahol 2006-ban ECF-fehérítésű fenyőcellulóz-gyárat ad át, végül Ruzomberokban, ahol már befejezte a cellulózgyár felújítását, beleértve a vegyszerregenerálást.

A kelet-európai és orosz térség jövőbeli beruházásai széleskörűek, mind a termékek, mind a piacok vonatkozásában. A legnagyobb projektek a cellulózgyártásban, a mázolt papír,

az SC és a liner gyártásában várhatók. Lengyelországban 250 ezer tonna/év kapacitású tesztliner és fluting gép beruházása indul. Észak-nyugat-Oroszországban zöldmezős BCTMP gyár létesül, a Cseh Köztársaságban pedig a Myllykoski új 400 ezer tonna/év kapacitású SC-gépet állít munkába.

**Forrás:** Solution 2005.dec. p. 52.

*Polyánszky Éva*

## A kínai papír- és csomagolópapír-piac

*Alison Wong*, a PricewaterhouseCoopers „Erdézet, Papír és Csomagolás” üzletágának kínai vezetője úgy kommentálta cége „Paper and packaging market in China” új tanulmányát, hogy az részletes gazdasági, politikai, kulturális és környezeti analízist ad a hatalmas növekedési lehetőségeket és veszélyeket rejtő kínai piacról.

Kína valóban a világ gazdasági növekedésének motorja a papíriparban is. Jelenleg a papír- és kartongyártás második legnagyobb piaca, évi több mint 20 milliárd dollár eladási értékkel. Nem rendelkezik ugyanakkor sem hazai faforrással, sem elegendő vízzel és energiával. A papírfogyasztás növekedését a dekád végére 30%-osnak ítélik meg (70 millió tonna). Hasonlóan gyors növekedés várható a csomagolópapír vonalán, nevezetesen a 2004.évi 32 milliárd dollárról 2008-ra 50 milliárd USD-t terveznek az előrejelzések, E célokat csak jelentős külföldi beruházásokkal lehet elérni.

*A. Wong* és *R. Barnden* szerint a kulturális különbségek nehezítik meg leginkább a külföldi befektetők munkáját. A gondokat kizárólag hírneves hazai szakértők tudásának felhasználásával lehet kiküszöbölni. A kulturális problémák mellett nem hanyagolható el a hazai társaságok kihívása sem, melyek gyakran állami támogatással működnek.

A befektetőknek tehát – nyitott szemmel járva – meg kell ismerniük az eredményes

hazai társaságok működését a bizonytalan piacon.

### **Néhány adat a kínai piacról**

A Kínai Papír Egyesület 2010-re évi 70 millió tonna papírszükségletet jelez.

- Kínának alig van facellulóza
- 2004-ben Kína 30 legnagyobb hazai gyára 14,8 millió tonna papírt és kartont állított elő
- az éves felhasználási növekedés kb. 13% (Európa és Észak-Amerika 2-3%-os növekedésével szemben)
- a Statisztikai Hivatal szerint 2004-ben közel 25,8 milliárd újságot, 2,7 milliárd db magazint és 6,5 milliárd db könyvet publikáltak
- a munka költségei jóval alacsonyabbak a nyugati világénál: a hulladékpapír-osztályozás bére 3,4 USD/nap Kínában, míg minimálisan 5,15 **USD/óra(!)** az Egyesült Államokban.

**Forrás:** Paper Making and Distribution 15 (05) 25 (2005.dec.)

*Polyánszky Éva*