

Sötét napok Amerikában

A világ legnagyobb papír társasága, az International Paper a múlt évben óriási veszteségeket szenvedett, több gyárat eladta, és most 7 újabb termelő egységét tervezi eladni.

A világ legnagyobb hullámlemez-gyártója, a Smurfit Stone 3 gyárat zárta be, ami az észak-amerikai kapacitás 3%-át jelenti. Ezt megelőzően 2005-ben a hullámlemez-gyártás 2,6%-kal, a dobozgyártás 1,8%-kal, a kraftpapírgyártás 6,7%-kal csökkent.

Ezzel szemben Ázsia, a maga 53 millió m² hullámtermék-gyártásával 2004-ben túlhaladta Észak-Amerikát (42 millió m²). Ez egyben azt is jelenti, hogy Észak-Amerika hulladék-papírjának több mint a fele nem itt hasznosul, hanem azt Kínába exportálják.

A 200-at is meghaladja az észak-amerikai bezárt papírgyárak száma, és virtuálisan minden héten új gyárbezárást jelentenek be.

Az észak-amerikai ipar jövője is megkérdőjelezhető, amikor Brazília és más latin-amerikai országok 5 millió tonnás új kapacitást jelentenek be, hiszen ezekben az országokban majdnem 100 USD-vel olcsóbb az 1 tonna cellulózra eső faköltség, mint É-Amerikában.

Mit hozhat a jövő?

Vannak nyilvánvaló és kevésbé nyilvánvaló válaszok.

Nyilvánvaló a termelési és marketingstratégia radikális megváltoztatásának szükségessége.

Az ipari vezetők ismerik a problémát, és a tissue-gyártók példáját próbálják követni, akik nyereségüket nem a cellulózból vagy papírból biztosítják, hanem saját márkanevükkel eladott tömegtermékekből.

Korábban nem volt olyan papírgyártó cég, mely dobozgyártással is foglalkozott volna, hanem az általuk előállított hullámközép-teret vagy hullámlemez eladta „kis dobozgyártó” cégeknek. Kb. 20 éve kiderült, hogy ezek a kis cégek határozzák meg az árat,

és ennek következtében ma már az összes hullámdobozgyártó cég 80%-a papírgyárak tulajdonában van. Ez sikeres modell lehet!

Carl C. Landegger véleménye szerint az iparnak most nem új termelő kapacitásokban kell fektetnie a pénzét, hanem a jövőbeli megrendelések reményében vásárlóik lojalitását kell megnyerni. Pl. egy író-nyomópapírt gyártó cég alakítsa ki saját elosztó hálózatát, vagy szerezzen részesedést a legnagyobb nyomdáknak. Ezt a stratégiát nehezen tudnák követni a nem-amerikai versenytársak, és ezt már eredményesen alkalmazta a tissue- és a dobozgyártás.

A többségi és kisebbségi vélemény igazsága

Ma sokan azt gondolják, hogy az egész észak-amerikai ipar el fog tűnni, és a papírt Dél-Amerikából, Indonéziából vagy Kínából fogják importálni. A történelem azonban azt mutatta, hogy a gazdasági fejlődés vonatkozásában a többségnek nincs mindig igaza. 10 éve pl. Japán látszott a világgazdaság meghatározó szereplőjének. Nem lett igaza a többségnek.

Ma a többség Kínát látja vezető pozícióban a jövőben. Landegger úgy gondolja, hogy nem Kína lesz a hajtóereje a világgazdasági hanyatlás elkerülésének. Ez ma még kisebbségi vélemény, amelynek nagy hatása lehet az amerikai cellulóz- és papíriparra. Ez a hatás lehet pozitív és negatív is.

Egy biztos, az a jelenlegi stratégia nem lehet hosszú-távon eredményes, hogy eladják az erdőket, bezárják a veszteséges termelési egységeket. Egy olyan gazdaságban, ahol a cég értékét – a folyamatosan növekvő profil által meghatározott – tőzsdei érték dönti el, csak egy pozitív előrettekintő stratégia lesz képes az ipar működését fenntartani.

Forrás: International Paper World 9, 3 (2005)

P. É.

Papíripari óriásfúzió az USA-ban

A wichitai székhelyű, Magyarországon is jelenlévő Koch Industries (KI) cégcsoport 13,2 milliárd USD-ért megveszi az atlantai papír- és építőanyagipari óriást, a Georgia-Pacificet (GP) mely főleg papír törlőiről és zsebkendőiről ismert. Az adósság átvállalásával együtt 21 milliárd dollárt érő ügylet a 3. legnagyobb amerikai akvizíció 2005-ben. Ezzel a Koch a legnagyobb amerikai magántársasággá válik.

Forrás: Világ gazdaság online 2005. 11. 15.

P. É.

Az új „Smurfit Kappa Group”

A JSG (Jefferson Smurfit) és a Kappa Packaging fúzióra készül, melyben részesedésük 58,3% ill. 41,7% lesz. A hivatalos jóváhagyásra váró akcióban létrejön Európa legnagyobb hullámtermékgyártó cége. A kombinált cég kapacitása: 6,1 millió tonna hullámlemez és 5,1 millió tonna hullámpapír.

A tervezett művelet 23 európai és 9 latin-amerikai ország termelő egységeire terjed ki és egyesíti a két cég piacát. A JSG piacvezető Latin-Amerikában és erős Nyugat- és Dél-Európában; a Kappa Észak- és Kelet-Európában erős.

Ha a fúzió létrejön, a cég hullámlemez-termelése kétszerese lesz az SCA-énak, amely megmarad az európai CCM-liga 2.helyén, 12%-os piaci részesedéssel. A Smurfitnak 13%, a Kappának 9% a részesedése.

Ez a fúzió első lépés lehet a túl magas költséggel működő európai kapacitás jelentősebb megváltoztatása területén. Modellként szolgálhat az észak-amerikai Smurfit-Stone fúzió, melynek során a konszolidációt a fölösleges kapacitások lefaragására és az árviszonyok javítására használták fel.

Jelenleg Európában több mint 1 millió tonna felesleges kapacitás van tesztlinerből,

és ez tartja alacsonyan az árakat (300 euró/tonna).

Forrás: Paper Technology 46 (8) 5 (2005.okt.)

P. É.

Hulladékbazisú európai csomagolóipar

Anna Bousquet, igazgató (European Forecasting Service) 2005 november végén tett nyilatkozatában kifejtette, hogy az európai hulladékpapír-bázisú csomagolóanyag-ipar alacsony profitszintje újabb kapacitás-bezárásokhoz fog vezetni.

Az elmúlt 12 hónapra visszatekintve látszik, hogy a 2004-es év végétől kezdve 2005 folyamán is nagy kihívásokkal kellett szembenézni az európai hulladék alapú csomagolóipar gyártóknak a romló nyereség miatt. Míg bizonyos tényezők továbbra is ciklikusan változnak, mint pl. az európai gazdaság keserves talpraállása, a viszonylag túlértékelt euró, különösen 2005 első felében, más tényezők egyértelműen a szektor szerkezeti problémáiból fakadnak, és középtávon is jelentős hatást fognak gyakorolni az iparra.

Forrás: www.paperloop.com 2005. 11. 25.

P. É.

Bezár az SCA

Az SCA 350 000 tonna hullámlemez-termelést állít le – az európai kapacitásfőlesleg megszüntetése és a folytonos árcsökkenés megállítása érdekében.

A 2005–2006-os gyárbezárások Dániában, Svájcban és Nagy-Britanniában következnek be.

Forrás: Paper Technology 46 (8) 66 (2005.okt.)

P. É.