

## A papír jövője

*A Paper Making and Distribution c. lap 2004. februárjában kerekasztal-beszélgetést szervezett a papír jövőjéről.*

*A résztvevők az alábbiak voltak:*

*Harri Pohto (Körber PaperLink); Scott Barclay (Hale Paper); Kari Vaino (Stora Enso); Mart Peters (OCE); Steve Wehrle (BBC); Tim Klemz (Compact Engineering); Martin Brandt (Ech Will); Tim Barker, Robert Horne; Martin Swayne (Paper Making & Distribution); Brian Attwood (St Annes Paper).*

*Mark Rushton elnökölt.*

A résztvevők egyetértettek abban, hogy a papíripar jelentős fejlődésen ment keresztül az elmúlt néhány évtizedben, elsősorban a minőséget és a környezetgazdálkodást tekintve.

Jelenleg is nagy változások vannak a világban a papírfelhasználás vonatkozásában, és a kérdés az, hogyan hat ez a papíriparra.

### Digitális nyomtatás és az otthoni számítógépek hatása

A digitális ofset nyomtatás, a digitális kamerák és az otthoni PC-k robbanásszerű elterjedése új igényeket vet fel a papírgyártókkal szemben.

**Scott Barclay** a Hale Paper kereskedő cég ügyvezető igazgatója elmondta, hogy 2003 volt az első év, amikor a digitális kamerák eladása az Egyesült Királyságban meghaladta a konvencionálisakét. Ez azt jelenti, hogy ezeknek a vásárlóknak PC-jük és nyomtatójuk is van, tehát növekszik a méretre vágott nyomópapírok iránti igény. Az elmúlt 5 évben már tanúi voltunk ennek a növekedésnek.

Ezt a növekedési tendenciát mindenki elfogadta, de arról már vita volt, hogy fog ez alakulni hosszútávon.

**Brian Attwood**, aki több mint 50 éve dolgozik a papíriparban, megerősítette, hogy az elmúlt 15 évben mutatkozott a legnagyobb igény, mennyiséget és minőséget illetően egy-

aránt. Hosszútávon fel kell tenni a kérdést, mi lesz a következő 50 évben?

**Steve Wehrle** érdekesnek találja, hogy mind az UPM, mind a Stora Enso Kínában ruház be, amikor úgy tűnik, hogy a fejlődés abba az irányba mutat, hogy az információszerezés – a papír kihagyásával – egyenesen az internetről történik.

**Mart Peters** annak a véleményének ad hangot, hogy mindegy, hogy az ember papírról vagy képernyőről olvassa le az információt, hisz az utóbbit is kinyomtatja, ha érdekes. Sőt, az a fantasztikus a digitális technológiában, hogy egyetlen forrásból kiindulva az egész világon kinyomtatható az információ.

A papír iránti igény fennmaradását az is biztosítani fogja, hogy egyre nagyobb az elvárás az iránt, hogy a gyerekek könyveket olvassanak. „Nehezen tudom elképzelni, hogy valaki a Harry Pottert a képernyőről ismerje meg!”

### Környezetvédelem

**Martin Swayne** szerint el kell oszlatni azt a nézetet, hogy a papír egy tisztátalan termék, mely piszkos forrásból származik.

A közvélemény még mindig nem jutott tudatára annak, hogy a **legtöbb papírgyár tisztább vizet juttat vissza a folyóba, mint amit onnan kivett.**

A résztvevők megütközéssel szóltak arról, hogy különös, hogy az óriási mennyiségben felhasznált műanyag (pl. USA-ban a csomagolás mellett evőeszközök stb.) kevésbé foglalkoztatja a közvéleményt, holott az kőolajból, fosszilis anyagból készül.

**Tim Klemz** szerint ennek egyszerű oka az, hogy a kőolaj a föld alatt van, nem látható, míg a fák szem előtt vannak, növekedésüknek évekig tanúi vagyunk, és kivágásuk felháborítja az embereket, még akkor is, ha pont erre a célra ültették őket. Ugyanakkor senki nem háborodik fel, amikor egy gazda levágja a termést.

Az iparnak nagyon tisztán és átláthatóan kell dolgoznia, mert ellenkező esetben jön a

Greenpeace, a Föld barátai (Friend of the Earth) és a WWF, és előzönlük a sajtót. Ezt egyedül akkor lehet elkerülni, ha a cégek elfogadják és aláírják az erdészeti tanúsítási rendszereket, melyek közül némelyiknek sajnos politikai vonatkozása is van. [Papíripar XLVIII(4)128(2004)]

A BBC mindig aktívan hirdette, hogy fenntartható forrásból kell származnia a papírnak, tehát például FSC (forest certification schemes) – rendszerből.

Összesen mintegy 25 ilyen rendszer van a világban, melyek közül csak 3-4 terjedt el, az FSC-n kívül pl. a PEFC a legnagyobb. Mindezek képesek biztosítani a fenntartható erdészeti tevékenységet, de el kellene ismertetni őket.

**Kari Vaino** úgy nyilatkozott, hogy a FSC jól használható Svédországban, ahol a társaságok nagy erdőterülettel rendelkeznek; ugyanakkor nem alkalmazható Finnországban, ahol 400 ezer erdőtulajdonos van, relative kis birtokkal. Itt a PEFC a megfelelő rendszer.

### **Ami rossz hír az erdőnek, az rossz sajtót jelent a papírnak**

**Tim Barker** szerint senki nem hisz sem a papírvállalatoknak, sem a kormányoknak, viszont mindenki a környezetvédő szervezetekben bíz, amelyek kampányaikban azt sulykolják, hogy a papíripar tönkreteszi az esőerdőt.

A gyártók feladata az, hogy mutassák be a médiumokban, hogy a **fa újratermeszthető, ültethető.**

**Robert Horne** azzal zárta a környezetvédelemmel kapcsolatos vitát, hogy azért ezeknek a kampányoknak lett eredménye, hiszen ezek segítettek megjavítani az erdőgazdálkodást, a szennyvíz kibocsátást és más gyártási problémát.

### **A papír megtaníthat egy-két dolgot a műanyagoknak**

A legfőbb érv a papír-műanyag vitában, hogy a papír nemcsak fenntartható, hanem biodegradális (elbontható) is.

Ha az emberek a papírt rossznak, bűnösnek gondolják, akkor a műanyag még bűnösebb!

**Tim Klemz** hozzátette, ő még sosem látott papírt fennakadni a kerítésen, vagy úszni a folyóban, műanyagot annál inkább! Az angol bevásárló központoknak műanyag táskák helyett papírtáskát kellene adni, de ezt az árviszonyok még nem teszik lehetővé.

Jelenleg az Európában használt műanyag tasakok 70%-át Kínából importáljuk 800 ezer kilométer távolságból. Fantasztikus a – műanyag alapanyagot biztosító – olajtársaságok kampánya arról, hogy ők „mennyre zöldek”. Azt nem mondják el a nagyközönségnek, hogy a felhasznált fosszilis tüzelőanyag nemcsak több milliárd éves, hanem helyettesíthetetlen, megújíthatatlan.

### **Vissza a jövőbe – újrahasznosítás**

A reciklált papír még nem minden országban érte el azt a megbecsülést, amelyet megérdemel.

Az Egyesült Királyságban egyre fehérebb és fényesebb papírt keresnek a vásárlók.

Németországban más a helyzet, mondta **Martin Bradt**. Már 10 éve sokat teszünk azért, hogy a reciklált papír csaknem ugyanolyan fehér és fényes legyen, mint a finompapír. Korábban nagy kapmány indult a gyerekek körében, akik rávették szüleiket, hogy reciklált termékeket vásároljanak. Ezek a gyerekek nagyon erős és eredményes lobbisták.

Ugyanakkor a reciklált papírnak rossz híre van minőség, és futtathatóság szempontjából, főleg a nyomtatók és másolók esetében.

**Kari Vaino** rámutatott, hogy a reciklált papír is lehet megfelelő minőségű, ha jó technológiával gyártják, és megfelelő célra használják, mint ezt nemrég megnyílt Langerbruggei újság-papírgyár példája is bizonyítja.

### **Összefoglalásul – jó reklámra van szükség!**

A papír jó híre a XXI. század elején is töretlenül él, sok előnye van a műanyaghoz és a számítógépekhez viszonyítva.

Az iparnak azonban hangsúlyosabban kell fújni a trombitát! Be kell mutatni az utca emberének, milyen jó, hogy ilyen változatos és dinamikus terméket tarthat a kezében, rela-

tíve alacsony áron. És amint az erdészetek tanúsítása általánossá válik, oktatási programot kell beindítani, mely a gyerektől az idősekig tart. Tájékoztatni kell mindenkit ennek a maradandó terméknek az erőnyeiről.

Ha a nagy ipari cégek el fogják mondani a társadalomnak, mit tettek, és a jövőben még

mit fognak tenni, az emberek akkor fogják igazán felfogni a papír igazi értékét.

*A PaperMaking and Distribution 3(1)24 (2004) februári száma alapján összeállította*

*Polyánszky Éva*

## A Neusiedler Szolnok RT 2004. november 16-tól A MONDI BUSINESS PAPER HUNGARY RT. nevet viseli

A 2003-as és 2004-es év jelentős változásokat hozott a Neusiedler cég életében; most ősszel névváltozást.

Idén júniusban a Papíripar 4. számában már beszámoltunk a Neusiedler 2003-as üzleti évének eredményeiről.

### **A 2003-as üzleti év – dióhéjban**

- **Csúcseredmények a hanyatló piac ellenére**
- **A kelet-európai stratégia teljes egészében beválík**
- **A reformállamok gyárai jelentősen hozzájárulnak a teljesítményhez és az eredményhez**
- **A mennyiség további növekedése**
- **A NEUSIEDLER Syktyvkar sikeres integrációja – a szervezet és a folyamatok állandó harmonizálása**
- **PUSHING THE LIMITS – az új vállalati jövőkép megvalósítása teljes egészében sinnen van**
- **A dél-afrikai Monditelephelyek integrációja**
- **Optimista kitekintés: további terjeszkedés a tartósan nehéz piaci helyzet ellenére**

Ezeket az eredményeket kívántuk most kiegészíteni a cég 4 éves töretlen fejlődését jelző gyártási mutatószámokkal (1. táblázat), valamint az öt telephely (Ausztria, Magyarország, Izrael, Szlovákia és Oroszország) gyártási telephelyeinek áttekintésével (2. táblázat).

Lapzárta előtt a változások új fejleményt hoztak:

A Neusiedlert most MONDI BUSINESS PAPER-nek hívják. A Neusiedler Csoport a MONDI Paper South Africát is beleértve, 2004 november 16-ával MONDI BUSINESS PAPER-re változtatta a nevét. A piacon jól bevált termék-márkákat megtartják – jelezték a cég vezetői.

A MONDI a tőzsdén jegyzett Anglo-American plc papír és csomagolási divíziója, melynek 46 országban több mint 130 leányvállalata van, és világszerte több mint 50 ezer munkatársat foglalkoztat. Most a divízió tevékenységét 2 üzletcsoportba szervezi: Monditelephely és Monditelephely. Az újonnan konszolidált Monditelephely Paper-nek továbbra is *Günther Hassler* az elnök-vezérigazgatója. E cég – mely rohamos fejlődése révén – az irodai papírok piacának jelentős szereplője, továbbra is az innovációt, a technológiák állandó fejlesztését, valamint telephely dolgozóinak ösztönzését tartja szem előtt. Változatlanul folytatja a Pushing the limits (ld. cikkünket az idei 4. számban) folyamatot.

Az átszervezés előtt, idén áprilisban a dunajvárosi gyárral kapcsolatban *Günther Hassler* a 9-es papírgép felújítását ígérte, célul tűzve ki a termékminőség javítását. Ezen kívül megemlítette, hogy ez évben 7 millió eurót szándékoznak investálni Magyarországon, a termelés növelése mellett.

1. táblázat. Neusiedler csoport: 2000-2003-as mutatószámok

		2000	2001	2002	2003
<b>Gyártás</b>					
<b>Papír</b>	<b>tonna</b>	<b>752.482</b>	<b>949.128</b>	<b>1.383.822</b>	<b>1.647.201</b>
Ausztria		334.855	336.021	352.328	342.033
Szlovákia <sup>1</sup>		137.637	309.385	324.103	276.742
Magyarország		180.950	194.212	198.990	209.843
Izrael		99.040	109.510	122.209	125.945
Oroszország <sup>2</sup>		–	–	386.192	692.638
<b>Cellulóz</b>		<b>164.173</b>	<b>304.945</b>	<b>705.732</b>	<b>985.052</b>
Szlovákia <sup>1</sup>		116.733	257.931	270.224	270.301
Ausztria	<b>tonna</b>	47.440	47.014	41.062	35.946
Oroszország <sup>2</sup>		–	–	394.446	678.805
<b>Forgalom</b>	millió euró	759	980	1.216	1.252
<b>Állóeszközökbe való beruházás</b>	millió euró	36	75	123	222
<b>Munkatársak év végén</b>	számuk	4.937	4.600	20.054	19.391

<sup>1</sup>NEUSIEDLER SCP a.s. 2000. július 1-től figyelembe véve<sup>2</sup>NEUSIEDLER Syktyvkar 2002. június 1-től figyelembe véve

2. táblázat. A gyártási telephelyek áttekintése

Regionális egységek/telephely	Papírgép	Termelési kapacitás (tonna/év)	Kiszerezési kapacitás (tonna/év)	
			DIN A4	Nagy formátum
Ausztria				
Theresienthal	5, 6	273.000	330.000	60.000
Kematen	3, 4	98.000	–	–
Magyarország				
Szolnok	8	125.000	128.000	28.000
Dunaújváros	9	95.000	65.000	–
Izrael				
Hadera	7	128.000	70.000	25.000
Szlovákia				
Ružomberok	16, 17, 18	402.000	335.000	130.000
Oroszország (Komi Köztársaság)				
Syktyvkar	11, 14	378.000	193.000	–
	21 <sup>1</sup>	194.000	–	–
	15 <sup>2</sup>	180.000	–	–
A fő üzletág összege		1.499.000	1.121.000	243.000
Összeg (beleértve a nem fő üzletágot is)		1.873.000	1.121.000	243.000

<sup>1</sup>White Top-Liner<sup>2</sup>Újságpapír

Bíró Szilvia és Polyánszky Éva

**Forrás:** Sajtótájékoztató 2004. április és november 16.