

Reklama & Polygraf

2004. március 5-én immár 11. alkalommal nyitotta meg kapuit Prágában a Reklama & Polygraf, mely Kelet-Közép-Európa legrangosabb marketing, reklám-, nyomda-, csomagoló-, és papíripari kiállítása. A kiállítás az elmúlt 10 évben a Cseh Köztársaság legfontosabb reklámpari rendezvényévé vált. A vásár széles körű elismertségét nemcsak az egyre fokozódó nemzetközi érdeklődés, hanem a hűséges kiállítók nagy száma, a növekvő presztízs, és a folyamatosan bővülő kiállítási terület is jelzi. Az idei vásáron több mint 6000 m² kiállítási területen, 330 kiállító volt jelen a következő területekről: bel- és kültéri reklámozás, ügyfélszolgálat, marketing és reklámszolgáltatások, reklámügynökségek, direkt marketing, esemény- és rendezvényszervezés, rendezvény marketing, fény- és hangtechnika, vásár- és kongresszustan, multimédia, új média, POS, eladásösztönzés, nyomtatott- és elektronikus média szolgáltatások, személyes eladás, promóciós kellékek, nyomdatechnika, nyomdaipari anyagok és kellékek.

A csehországi vásár nagyszerű lehetőséget kínál arra, hogy a magyar kiállítók szakmailag bemutatkozzanak a régióban. Mivel Csehországban viszonylag sok papír- és nyomdaipari vállalkozás működik, a magyar cégek e területen fejlettebb technológiájukkal és jobb minőségükkel tudnak piaci részesedést szerezni. A magyar reklám-, illetve e

tevékenységhez szolgáltatást nyújtó cégek számára perspektivikus a cseh piac, számos helyi partnerrel lehetséges az együttműködés kialakítása, ugyanakkor a magyar vállalkozások rugalmasságának köszönhetően csehországi direkt megrendelések megszerzése sem reménytelen.

A vásáron belül külön szekcióként kezelt Polygraf 2004 kiállításon nagy hangsúlyt kaptak az előnyomtatási technikák, és a különböző előnyomtatott termékek. A kiállítás újdonsága volt a Digital Vision szekció, melynek keretén belül a digitális látvány terén fejlesztő cégek mutatkoztak be. A verhetetlen minőségű digitális technika előnye, hogy eltérő méretekben mindenfajta tekerceses hordozóra képes nyomtatni, még textilre is, így maradéktalanul teljesíti minden paraméterében a kompromisszum nélküli igényeket.

A hazai és környező országok kiállítói között több magyar cég is képviselte magát, melyek közül az Idea Colour vívta ki a legnagyobb elismerést hatékony reklámfelületű, egységes megjelenést biztosító, színes hullámtekerceseivel.

A vásárra a Dunapack Rt. nyíregyházi és csepeli gyárából is érkeztek látogatók, és jó pár új ötlettel, érdekes csomagolási ill. marketinggel kapcsolatos megoldással ismerkedhettek meg.

Gáthy Erika



Csoportkép a Dunapack résztvevőiről



Boros dobozok