

Papírhulladék- felhasználás és-begyűjtés Európában, 2000-2001
(1000 tonna)

	Felhasználás 2001	Felhasználás 2000	Begyűjtés 2001	Begyűjtés 2000	Készletek 2002 április*
Németország	11.526	10.992	13.947	13.677	Na
Franciaország	5.560	5.658	Na	Na	Na
Olaszország	5.089	5.057	4.679	4.534	16**
Spanyolország***	4.197	3.875	3.496	3.319	215
Hollandia	2.320	2.414	2.430	2.450	180
Svédország	1.832	1.816	1.444	1.468	88
Belgium	595	606	1.560	1.658	Na
Törökország	978	1.050	886	987	175
Finnország	712	703	740	734	49
Cseh Köztársaság	393	366	298e	264	Na

* A készlet szintek becslése 2002. április 11-30 között, különböző időpontokban.

** Az olasz készletek nem tonnákban, hanem napokban vannak megadva.

*** A számok kerekítve vannak.

Na = nincs adat, e = becslés

Forrás: BIR

Forrás: PPI This Week 2002. 17. szám, 3-4.old.

Engedélyezte a GVH a papíripari összefonódást

A Gazdaság Versenyhivatal (GVH) versenytanácsa engedélyezte, hogy az UMP-Kymmene Beteiligungs GmbH kérelmező irányítást szerezzen a G. Haindl'sche Papierfabriken Kommanditgesellschaft auf Aktien vállalat felett. A GVH megítélése szerint az összefonódás csekély hatást gyakorol a magyarországi importra és ily módon a gazdasági versenyre.

A GVH megállapította: az érintett termékpiacok az újságnomópapír, illetve a magazinpapír. A különböző besorolási újságnomópapírok között nagyfokú keresleti és kínálati helyettesíthetőség áll fenn, és az árak között sincs lényeges különbség. Ugyanígy a különféle minőségű magazinpapírok közötti is nagyfokú a helyettesíthetőség, de a fatartalmú és famentes papírok közötti kínálati helyettesíthetőség nem áll fenn és a famentes termékek árai nem mozognak párhuzamosan a többi magazinnyomó-papír árával. Az összefonódás vizsgálatakor a GVH a keresleti helyettesíthetőséget figyelembe véve, azonos termék-piacokhoz tartozónak tekintette a famentes és fatartalmú magazinpapírokat. Az érintett földrajzi piacot vizsgálva a GVH megállapította, hogy a nyomó- és magazinpapírok magyar piaca az európai piac részpiacának, közelebből

az európai papírgyártók exportpiacának minősül. A hazai papírgyártók újságnomó és magazinpapírokat nem állítanak elő. A belföldi keresletet az európai papírgyártók (finn, svéd, norvég) elégítik ki, közvetlenül, illetve Magyarországon alapított leányvállalataikon keresztül. A szállítók között jelentős verseny van, s a magyar árszínvonalat jelentősen befolyásolja a németországi árszint. Az összefonódás résztvevői esetében tehát a közvetlenül érintett földrajzi piac az Európai Unió országaira terjed ki. A GVH az összefonódás közvetett hatását szem előtt tartva, az érintett földrajzi piacnak a Magyar Köztársaság területét tekintette. Az összefonódás révén az UPM piaci részesedése mintegy 30 százalékra emelkedik az újságnomópapír magyar piacán. A piaci részesedés növekedését részben ellensúlyozza a már említett továbbértékesítés, aminek révén a versenytársnak számító norvég Norske-csoport piaci részesedése is emelkedik. A magazinpapírok piacán jelentkező koncentrációnövekedés az összefonódás következtében nem jelentős, mivel a Haindl nincs jelen ez utóbbi piacon, így a verseny sérelme nem valószínűsíthető – mondta ki a GVH.

Forrás: Napi Gazdaság 2002. jan. 24.