

VIRÁGH BERNADETT

MAI PROGRAM: TEA VAGY KORSÓS SÖR? – Nézőpont: hogyan töltik az angolok a szabadidejüket –

■ Senkit sem kívánok elbátortalanítani egy angliai kirándulástól, mert van, amit látni, van, amiért megéri elázni és megfázni az esős szélben, viszont ha kimondottan szórakozóhelyek felkeresése ügyében venném lábam közé az Anglia felé vezető utat, akkor *nem* a brit szigetország lenne az első választásom. Disznótor nem erőszak, de ha érdekel egy erdélyi nézőpont az angol szabadidős programokkal kapcsolatban, akkor helyezd magad kényelembe – a tea és sütemény nem kötelező, de ajánlott –, és engedd meg, hogy személyes nézőpontomból vezesselek be az angliai kultúra világába. A mai rohanó világban még a konzervatívnak tekintett angol társadalom is folyamatosan változik, és ez hatással van az emberek szórakozási szokásaira is. A különböző generációk más és más módon találják meg az önfelelt kikapcsolódást, sajátos, korosztályunknak megfelelő szórakozási formákat részesítünk előnyben, így alakítva ki a szabadidős tevékenységeinket.

Akarva vagy akaratlanul a digitális világ majdnem elkerülhetetlen, főleg a mai „tinédzserek” számára: az 1997–2012 között született Z generáció, a technológia és internet született digitális bennszülöttjei. A digitális technológia fejlődése és az online világ elterjedése megváltoztatta a szabadidős tevékenységeiket, szórakozásuk szerves részét képezi a digitális világ, beleértve a közösségi médiát, a videómegosztó platformokat vagy a streamingoldalakat. A közösségi média használata és az online tartalom fogyasztása kulcsfontosságú szerepet játszik a kapcsolatteremtésben és a szórakozásban, például videók és képek megosztása, érdeklődési körüknek megfelelő csoportokban való részvétel stb. Azonban itt megjegyezném, hogy a szórakozási preferenciák nem minden tinédzser esetében azonosak. Ha sikerül elszakadni a képernyő(k) csábító kék fényétől néhány percre, a mai tinédzserek szívesen látogatnak bevásárlóközpontokat, helyi kávézókat, gyorséttermeket vagy parkokat, ahol barátaikkal találkozhatnak. Nem akarnék általánosítani, de itt igen elterjedt a „huligán-kultúra”, ami elég nagy részét tölti ki az itteni fiatalok szabadidős programjainak. Ezt az erdélyi gyermekkorom 21. századi változatának tekintem, mert ahogy mi is, ezek a gyerekek is az utcán töltik a nap nagy részét, csak nem mindig járnak a jó után. Az itteni tinédzserek számára fontos, hogy részt vegyenek a közösségi eseményeken, például iskolai bulik vagy helyi fesztiválok és klubok látogatása, ahova órákon keresztül sorba állva jutnak be, amit talán az alacsony számú konkurenciának tudnék be.

Nehéz objektívan nézni a következő generációt, mert jómagam is ebbe a kategóriába tartozom. Az 1981–1996 között született Y generáció, avagy az ezredfordulósok olyan társadalmi és technológiai változások közepette nőttek fel, amelyek hatással voltak a szórakozási preferenciákra. Azt hiszem, hogy nem csak számomra fontos az olyan szórakozási lehetőségek után nézni, ahol lehetőség van az egyéni kreativitás és az élmények megszerzésére, az olyan rendezvényeken, fesztiválokon és koncerteken való részvétel, ahol kedvenc előadóink lépnek fel, ahol valami személyes vonz minket oda. Félreértés ne essék, az ezredfordulósok jelen vannak az online világban – néha mélyebben, mint egy tinédzser –, hiszen ez a korosztály ta-

nította meg a közép-, és az idősebb korosztályt arra, hogy hogyan kell bekapcsolni a számítógépet, hogy hogyan kell Facebook- vagy e-mail-fiókot létrehozni, hogyan kell felhívni egy családtagot távoli országból online... Viszont a rohanó online világ mellett az offline élmények, mint egy találka egy sörözőben munka után, az egészséges életmód és az aktív szabadidő eltöltése fontos szerepet játszik az életükben. Ha kerül rá idő. Legtöbb esetben a sörözőre kerül a választás, mert máshol nem nagyon van, ahol egy fárasztó nap múltával meg lehetne pihenni délután 5-6 óra után. Talán elfelejtettem említeni, de az Egyesült Királyságban nincs nagy választék a délutáni/esti programok között: söröző vagy kocsmá, étterem és/vagy mozi, kaja elvitelre – ha nagyobb városban vagy Londonban él az ember. Ha bátrabb vagy, akkor be lehet állni az órák sorba egy klub elé, de oda is csak „egyes” napokon lehet menni. Az ezredfordulások hajlamosak keresni az élményeket és az új tapasztalatokat, ezért gyakran részt vesznek különböző rendezvényeken, sportrendezvényeken (hadd ne menjek bele az itteni focikultúrába, ami minden valamirevaló kocsmában jelen van) és eseményeken, mint például a híres Glastonbury Fesztivál, ami évente 150-200 ezer látogatót vonz be az országba a színes és híres kínálatával a zene világából. Évente egyszer. Így sajnos oda sem mindenki jut el. Azok, akik lemaradtak a jegyekről vagy nem nagyvilági popsztárajongók, mazsolázhatnak a kisebb fesztiválok listájából, amelyek egy-két híresebb előadó mellett inkább helyi, nem annyira közismert fellépőket támogatnak. El lehet képzelni, hogy ebből kifolyólag elég sokan töltik az estéket kocsmában vagy otthon a tévé, laptop előtt egy fárasztó munkahét után.

A következő generáció – az X generáció (születési év: 1965–1980) – olyan időszakban nőtt fel, amikor a technológia még nem játszott olyan domináns szerepet, mint manapság. Ez a generáció részese volt a hagyományos szórakozási formáknak, például a televíziónézésnek, a rádiózásnak és a zenehallgatásnak. És ez tükröződik abban, hogy mivel foglalják el magukat szívesen manapság. Széles skálán mozognak a kinti tevékenységek, egészséges életmód, szívesen kirándulnak, meglátogatnak látványosságokat – például egy újabb kastélyt a több ezer kastély közül –, túráznak vagy bicikliznek a helyi parkokban. A sportolás, például a tenisz, a golf vagy a szaladás is népszerű itt. Kedvelt szórakozóhelyek az éttermek, kávézók, sörözők vagy mozik. Viszont ez a generáció is szenved a korai zárás és a csekély kínálat miatt. De talán kevesebbet panaszkodnak, vagy már nem igénylik azt az életmódot, amit a belvárosi London zűrés utcája kínál hajnali 2-kor.

Végül, de nem utolsósorban, az 1946–1964 között született korosztály, avagy ahogy az angol mondaná, a „Baby Boomerek” generációja. Ez a korosztály jelentős társadalmi és kulturális változásokat élt át élete során, a háború utáni életmódjuk a mai napig megfigyelhető abban, hogy hogyan töltik a mindennapokat. Mondhatni az elmenté a Z generációnak, elvégre szórakozásuk középpontjában az offline tevékenységek állnak, mint például a társas programok (társasjátékok, könyvklubok, séta és tévézés, mindemellett tea). De azért az idősebb korosztályban is egyre népszerűbbé válnak az online tartalomfogyasztás formái, például az online könyvolvasás vagy a szociális média használata. De ne lepődjön meg senki, ha egy 22 éves a 90 éves nagytáival beül egy korsó sörre a sarki kocsmába a vasárnapi rostonsült után.

Fiatalabb szemszögből a brit szigetország hagy maga után kívánnivalót a szórakoztatóipar és vendéglátás terén, pláne, ha a kávézók nagy része délután 3 után bezár, vagy ha a helyi pékségnek bíróságon kell megvívnia a hosszabb nyitvatartási engedélyt a helyi polgármesteri hivataltól. De ezekről megelégedezik az ember, amikor baráti körben a kandalló fénye mellett karácsonyi zenével a háttérben forralt bort szörpöl egy hangulatos kocsmában, vagy amikor felfrissül egy korsó hideg sörtől és a sós levegőtől a kocsmá kivilágított kertjében, elmerülve a tengerre néző naplementébe egy meleg nyári napon. Ezek a pillanatok teszik ezt a borús, hideg és szeles szigetországot hangulatossá a maga szerény, de meleg módján.