

TAMÁS ENDRE

BLOGDÍLER – VLOGGERTITKOK

■ A *Blogdíler* programsorozattal elsősorban a hozzám hasonló fiatalokat kívántam megszólítani, de úgy vélem, érdekes lehet az idősebb generáció számára is, amely érdekli a modern kommunikációs eszközök és lehetőségek iránt. A program célja, hogy személyes találkozást tegyen lehetővé a bloggerek, vloggerek és a kolozsvári közönség között, esélyt adva arra is, hogy az ebben a pályában gondolkodó fiatalok konzultálni tudjanak a profikkal. A rendezvénysorozat első része 2016 szeptembere és decembere között zajlott.

Egy májusi nap volt, egészen meleg. Ketten vártak rám egy kávézóban, hogy előadjam a gondolataimat, és megbeszéljük, milyen projektben lenne partnerem az *Igen, tessék!* mozgalom. Több is volt a tarsolyomban, de hamar kiderült, hogy ez az ötletem a legérdekesebb számukra.

Az indítás nem volt könnyű, hiszen teljesen kezdő voltam egy ilyen nagy projekt lebonyolításában. Amint sikerült támogatásra találnom az *Igen, tessék!* mozgalomnál, elkezdődhetett a szervezés. Többszöri levélváltás következett a kiszemelt meghívottakkal. Voltak olyanok, akik hezitáltak, és olyanok is, akik rögtön igent mondtak. Az utóbbiakból verbuválódott a kis csapat, akikkel végül eddig négy közösségi eseményt sikerült létrehozni.

Az első meghívottunk Magyarósi Csaba volt, aki rögtön, készségesen vállalta a felkérést, pedig nagyon sok tennivalója van mindig. Hamar kiderült, hogy Erdélyhez is fűzik szálak, hiszen a család egyik felmenője innen települt át Magyarországra. Ő a tulajdonosa az *Appleblog*nak, az ő nevéhez köthetjük az *Egy nap a városban* programsorozatot vagy a *Xtractort*, amely 2016-ban a Discovery csatorna egyik sorozata volt. Az eddig összegyűjtött tapasztalatairól mesélt az érdeklődőknek. Előadása, egész személyisége lebilincselően érdekes volt, vicces, okos, szellemes, nem csoda, hogy nagyon sokan nézik a videóit, s ma már nagy cégeknek is reklámoz kisfilmekben, még hozzá nagyon eredeti módon.

Még a szeptemberi hónap folyamán jött a második meghívott is, Khell Bogdán, a *Mobilaréna.hu* főszerkesztője. Erre a találkozóra azokat vártuk, akiket érdekelnek a különböző kütyük, hiszen Bogdán az, akitől a *Mobilarénán* már a piacra kerülés momentumában értesülhetünk például egy-egy új telefon érdekességeiről, használhatóságáról, minőségéről stb. A közönségnek elmondta, hogy ezen készülékek tesztelése, bemutatása számára nagyon fontos, ehhez ért, szívesen próbálja ki a különböző cégektől kapott termékeket. Ezen a területen csak akkor lehet igazán érvényesülni, ha profi vagy, ha igazán értesz hozzá, és szereted is, amit csinálsz. A közönség, a követők és olvasók ugyanis csak akkor adnak a véleményedre, és néznek meg máskor is, ha igaznak bizonyulnak állításaid.

Október végén érkezett a rendezvény harmadik meghívottja, Sági Evelin. Ő a pályafutását az *AvianaRahl* nevű blogon kezdte, majd áttért a videózásra. Jelenleg megközelítőleg 60 000-en nézik videóit, amelyek leginkább a tudatos életmódról szólnak, illetve a szépségápolás területéről add tippeket fiatal nézőinek. Azt hívnénk, hogy ez csupán lányokat érdekel, de elmondta, hogy bár természetesen nagyobb számban követik fiatal lányok, nézői és kérdezői között akadnak fiúk is. Személyisége nagyon hiteles volt, és elragadóan kedvesen viselkedett a szép számmal összegyűlt nézősereggel is, amely természetesen itt is legnagyobb részét fi-

atal lányokból állt. Sikerének titka az őszinteség és a hitelesség. Elmondta, hogy most már számos reklámfelkérést kap, de csak azt vállalja el, amelyiket ő maga is jónak tartja. Sosem reklámozna olyan terméket, amelyet ő nem használna.

December elején két nagyon fiatal vendégünk volt, Lina és Panni, a két tinédzser, akik mindössze 18, illetve 19 évesek, mégis több mint 70 000-en követik a csatornára feltöltött anyagaikat.

Mindegyik meghívott megosztotta tapasztalatait a saját karrierjének beindításáról, elmondták az érdeklődőknek, hogy igencsak hosszú és göröngyös út vezet addig, amíg egy-egy videódat nemcsak barátaid, családod tekinti meg, hanem – mondjuk – egy 50 000-es közösséget szólítasz meg vele. Mivel mindegyik ember arról álmodik, hogy egyszer híres lesz, így mindannyian elmesélték saját tapasztalataikat.

Meghívott vendégeinkkel készítettem egy-egy rövid interjút is, mindenkinek ugyanazokat a kérdéseket tettem fel. Természetesen nem egyformán látják a dolgokat, ezért is érdemes elolvasni a válaszokat:

1. Miért vállaltad el a meghívást a Blogdílerre?

K. B.: Megtisztelő volt a felkérés, nem jártam még Kolozsváron, és tetszett a kezdeményezés.

S. E.: Több oka is volt, egyrészt az, hogy nagyon megtisztelő volt számomra már maga a megkeresés/felkérés is! Mivel imádom azt, amit csinálok, nagyon szívesen beszélek erről másoknak is, hátha motivációt tudok adni a saját történetemmel. Hogy Erdélybe utazhattam ezért, azaz nem hazai terepen történt a dolog, szintén nagyon érdekes volt számomra!

L. és P.: Egyrészt ugyebár a nézőink miatt, hiszen itt Budapesten még nem volt olyan találkozóban részünk, amin csak mi lettünk volna a meghívottak, ezért ez nagy megtiszteltetés volt nekünk. Másrészt nem jártunk még Kolozsváron, így ez remek alkalom volt, hogy kicsit körbenézzünk a városban.

2. Milyen kedves emléked maradt a Blogdílerről?

K. B.: Rengeteg új dolgot láttam és tapasztaltam, és talákoztam egy helyi olvasóval, akivel nagyon hosszan beszélgettünk. Különösen jó volt, hogy megismerhettem a kolozsvári nevezetességeket is.

S. E.: Nagyon sok jó élmény! Kicsit sajnálom is, hogy minden olyan rohanós volt, de intenzíven telt az idő! A tévés, a rádiós szereplés és maga a teltházás előadás számomra felejthetetlen volt!

L. és P.: Az egész napunk nagyon szuperül telt, a rádióadást nagyon élveztük, illetve a közönségtalálkozó végén a személyesebb beszélgetést a lányokkal.

3. Az erdélyi közönség milyen érzést hagyott benned?

K. B.: Összetartó és sokkal toleránsabb, mint a magyarországi.

S. E.: Nagyon sok lehetőséget láttam a szemekben! Az előadást hallgató embe-
reknél éreztem, hogy sokan kacérkodnak a vlogolás/blogolás gondolatával. A csapat tagjai pedig, akik lehetővé tették ezt a rendezvényt, profin dolgoztak együtt, és nekem ez óriási élmény volt, együtt alkottunk valami izgalmasat!

L. és P.: Egytől egyig nagyon aranyosak voltak, és nemcsak a nézők, de azok is, akikkel a napunk során együtt dolgoztunk.

4. Mi volt a legérdekesebb dolog, amit megtudtál Kolozsvárról?

K. B.: Hogy mekkora a magyar lakosság aránya, és hogy miért nincs több magyar nyelvű felirat.

S. E.: Az éjszakai élet nagyon pezsgő! Rengeteg fantasztikus étterem van a városban, és maga az egész környezet nagyon szép. Volt lehetőségem egy picit kirándulni is a környéken, és azt kell mondanom, Kolozsvár az igazi gyöngyszem, ahol az emberek nagyon kedvesek és emberségesek!

L. és P.: Meglepő volt, hogy a szolgáltatásokban nem nagyon beszéltek magyarul az ott dolgozók.

5. Hihető az, hogy majd Erdély-szerte is annyi híres blogger és vlogger lesz, mint Magyarországon?

K. B.: Nem. Kisebb a lakosságszám.

S. E.: Biztosan! Nálunk is az elmúlt egy évben lett egy nagyon „híres” dolog, viszont ez lehetőséget adott azoknak a videósoknak is, hogy beérjenek (mint én), akik már legalább négy éve csinálják ezt a tevékenységet.

L. és P.: Elképzelhető, hiszen már onnan is sokan néznek minket/másokat, ez biztosan fog motiválni erdélyieket arra, hogy belevágjanak.

6. Szerinted mi a jó blogger/vlogger ismérve?

K. B.: Egyedi, érdekes, vállalja a személyiségét.

S. E.: Élvezhető minőségben (technika) adja saját magát (személyiség). Témában pedig határ a csillagos ég!

L. és P.: Az őszinteség és szavahihetőség. Mi legalábbis erre törekszünk minden videónkban, de sajnos egyre jellemzőbb, hogy a vloggerek a megvásárolt véleményüket adják át a nézőknek.

7. Mennyire megélhetési forrás a blogolás/vlogolás most szerinted itt Magyarországon vagy Erdélyben?

K. B.: Az internet határnélkülisége miatt pont ugyanannyira, mint bárhol máshol.

S. E.: Magyarországon már sokan ebből élnek! Az erdélyi viszonyokat tekintve néhány ismeretségem van csak (Anett és Anca, Dezső, Bence, Karinn, Dragoş) – ők, szinte biztos vagyok benne, hogy ebből élnek!

L. és P.: Egyre többen mondhatják el magukról itt Magyarországon, hogy főállású bloggerek/vloggerek. De ez mind a szponzorációs lehetőségektől függ, a youtube fizetésből nem nagyon lehetne megélni, inkább a fizetőképes cégek és márkák jelentenek bevételt.

8. Miért pont ezekről a témákról írsz/beszélsz a blogodon/vlogodon?

K. B.: Ehhez értek.

S. E.: Mindig arról beszélek, ami engem is érdekel. Leginkább szépségápolás, sminkelés, mert ez egy nagy szerelem-téma nekem, de sokszor teljesen random dolgokkal egészítem ki a csatornát. Azt érzem, a nézők kedvelik ezt a változatoságot. Ahogy én is változom, úgy változnak a témák is, viszont velem együtt időszódnak a nézők is! Így pár év múlva teljesen rendben lesz az, hogy a babaruhák-ról készítek videót!

L. és P.: Próbálunk egyediek lenni, és közben a hasznosság az első szempont. Vannak persze szórakoztató jellegű videók is, de hosszú távon jobban megéri segíteni a nézőknek egy-egy hasznos tanáccsal, tippel.

A kolozsvári fiatalok meglehetősen nagy részéhez eljutott a Blogdíler híre, és a négy előadás alatt több mint 150 ember fordult meg a rendezvényen. Igaz, ez a szám nem nagy. Hozzá kell azonban adnunk azon fiatalok számát, akik a Facebookon nézték a közönségtalálkozókat online adásban, sőt számos kérdés is érkezett így az előadókhöz, akik ott helyben meg is válaszolták ezeket. A rendezvényt reklámozta a Paprika Rádió is, sőt minden meghívottal készült interjú is a rádióban. Ugyanakkor a TVR kolozsvári stúdiójában, valamint az Erdély TV különböző adásaiban is (*Női szeszély*, *Kultúrcsepp*) megszólaltatták ezeket a bloggereket, vloggereket. Minden meghívott vendég nagyszámú követője tekintette meg aztán a később posztolt videókat, amelyek az előadók személyes benyomásairól szóltak. Mindent összesítve, számomra is meglepetés volt, hogy a Blogdíler rendezvénysorozata eljutott körülbelül ötvenezer emberhez mintegy három hónap alatt. Ehhez kell hozzáadni a tévénézőket és rádióhallgatókat, akiknek pontos számáról nincs tudomásom.

Mi a tanulság?

Ezek a csatornák kiválóan alkalmasak arra, hogy gyors hírvivői legyenek olyan eseményeknek, illetve közvetítői olyan véleményeknek, szemléletnek, amelyekre/amelyre kíváncsiak, mondhatni „vevők” a fiatalok. És mit kell érteni fiatalokon? Hihetetlen, de igaz, ma már a tinédzserek korosztálya az (már az elemiből is szép számmal akadnak), amely állandóan követi a YouTube csatornáit, aktív, figyel, kommentel, és lám, ha sikerül valakinek elég nézőt, szakszóval „követőt” találnia, maga köré toboroznia, ebből meg is élhet.

Miért van az, hogy egyiknek sikerül, a másiknak nem?

Sokan a meghívottakkal való beszélgetés során jöttek rá arra, hogy mi is egy jó blogger vagy vlogger ismérve. Egyesek úgy érezték, hogy még adott esetben szükségük lenne egy kis támogatásra ahhoz, hogy belefogjanak egy blog létrehozásába. Nagyon fontosnak tartotta minden meghívott hangsúlyozni, hogy aki ebben a „műfajban” szeretne alkotni, az legyen őszinte a követőivel. Fontosnak tartják, hogy minden videóban benne legyen a készítő személyisége, ne legyen erőltetett. Ha reklámozást vállalnak, azt mindig tisztességesen teszik, és csak olyasmire mondanak igent, ami miatt nem kell szégyenkezniük (pl. csak jó minőségű kozmetikumot ajánlanak követőiknek, amit ők is szívesen használnak). Ha nem így tenénének, előbb-utóbb kiderülne a turpisság, és így ezek a bloggerek vagy vloggerek elveszíthetnék hitelességüket.

Az eseményen ugyancsak szó esett a támogatásokról, támogatókról. Megtudtuk, hogy nagyon hosszú időbe telik, amíg valakiből egy olyan blogger vagy vlogger lesz, hogy arra a nagyobb cégek is felfigyeljenek, s támogassák reklámmegrendelésekkel. A támogatókat nehéz bevonítani, tudatosan nem is lehet olyan tartalmat gyártani, ami támogatóközpontú. Még akkor sem, ruhákról, mobiltelefon készülékekről vagy esetleg jó éttermekekről ír az ember. A mai, gyorsan változó világban nagyon nehéz előre megítélni, hogy mi fogja érdekelni a közönséget, mi az, amire rákattannak. Ezért talán a személyes vonzerő mindennél fontosabb. Ritka az olyan támogató, aki azért választja ezt a reklámformát, mert éppenséggel számára szimpatikus módon kerül megjelenítésre a tartalom. Minden cég számára nagyon fontos a nézettség, ettől teszik függővé, hogy kit, mikor és konkrétan mivel támogatnak.

Úgy érzem, sok újdonságot hozott a program a kolozsvári fiataloknak. Hiteles és sikeres, korban hozzájuk eléggé közel álló fiatalok szolgálhattak példát számukra, mondhatták el saját véleményüket a tartalomgyártással kapcsolatosan. Rengeg pozitív visszajelzés érkezett a projektről, így ez arra ösztökél bennünket, hogy a jövőben is foglalkozzunk olyan témákkal, amelyek érintik a fiatalokat, és amelyeket olyan szakemberek dolgoznak fel, akik már évek óta űzik az adott szakmát. Most már megtudtuk, hogy a vlogolás és a blogolás új értelmet nyert. Ez egy szakma, egy hivatás, ami igencsak nagy felkészültséget igényel.