

GRUBISICS CSAGA

# SEPSISZENTGYÖRGY VIZUÁLIS IDENTITÁSA

## Esettanulmány

**S**epsiszentgyörgy Kovászna megye székhelye, Erdély legnagyobb magyar többségű városa, a régió egyik legígéretesebben fejlődő települése. Sepsiszentgyörgy feltehetően a 15. század második fele óta városi ranggal bíró település, mely sok más háromszéki faluhoz hasonlóan már az első, 13. század elejéről származó írásos emlékekben székelyek által lakott településként szerepel.<sup>1</sup> Lakossága ma 62 370 fő, melyből 46 112 magyar, 14 178 román és ezernél valamivel több roma nemzetiségű. A 1989-es rendszerváltás óta nem volt prioritás a város vizuális identitásának a tudatos építése.

A 2008-as helyhatósági választásokat követően erőteljes változás történt a város tudatos márkázását, illetve népszerűsítését illetően. Az új polgármester, Antal Árpád fiatalos lendülettel kezdett a felelősségteljes megbízásnak, tudta, hogy mi a feladata, és pontos tervei voltak. Ez a folyamat több szakaszból állt össze, hiszen teljesen új alapokra kellett helyezni a Kovászna megyei település márkázását. Így a város vizuális identitásának a tudatos építése volt az első, talán az egyik legfontosabb alap. Fontossá vált ugyanis a megújuló várost új, látványos és szerethető vizuális identitással ellátni.

Ezzel a céllal alakult meg a sepsiszentgyörgyi városimázs iroda. Itt szakképzett munkacsoport látott a feladathoz: egy PR-szakember, két sajtófelelős, egy dizájnér, egy fotós és egy webmester.

A város vizuális arculatának építése két fő vonalon indult, amelyek egyben a város globális arculatának két fontos alappillére is képezik:

- a polgármesteri hivatal arculata;
- a Szent György Napok arculata.



**A polgármesteri hivatal arculata a város globális arculatának a magját képezi. Megadja a város arculatának két legfontosabb tartalmi vonatkozását, a város névadóját és egyben védőszentjét, valamint a fő üzenetet, az újjászületést, a megújulást.**

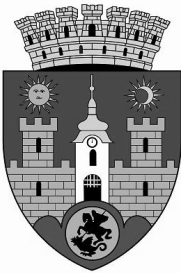
## A polgármesteri hivatal arculata

■ A polgármesteri hivatal egy végrehajtó adminisztrációs egység, ezért fontos, hogy az általa használt kommunikációs csatornák egységesen, egyértelműen és könnyen azonosítható módon legyenek jelölve. Tehát szükséges egy egységes arculat kialakítása.

Az új arculat olyan jellemzőkre, értékekre épült, mint a fiatalosság, lendületesség, megújulás, pozitív kisugárzás, emberközeliség, otthonérzet.

A polgármesteri hivatal arculata a következő elemekből tevődik össze: 1. a hivatalos városcímer; 2. a város logója; 3. kiegészítő-dekoratív grafika.

1. A polgármesteri hivatal mint jogi személy a várost képviseli. a hivatal *aktív arca* maga a polgármester. A város hivatalos *vizuális azonosítója* a címer, amelyet a heraldikai bizottság hagyott jóvá. Ez tehát adott formailag, tartalmilag és színvilágában egyaránt.



Sepsiszentgyörgy címere a következő elemeket foglalja magában: a vártemplomot, mely a város egyik legrégebbi épülete, a Napot és a Holdat, az ősi székely szimbólumokat, valamint sárkányölő Szent Györgyöt, a város védőszentjét. Mindezt pajzs alapra helyezték, melyet fent várfalkorona díszít. Színvilága öt színből van megkomponálva: aranyból, ezüstből, fehérből, zöldből és kékből. A kontúrvonalak feketék. A címer olyan vizuális elem, melyet alapjaiban nem szabad megváltoztatni, azaz tartalmilag, formailag, kompozicionálisan és kromatikailag sem szabad módosítani abban az esetben, ha a címert hivatalos kommunikációban használjuk.

2. A logót szerkezetileg egy grafikai és egy szöveges egység alkotja. A grafikai összetevő a fent leírt hivatalos városcímerből alakult ki. A logókészítés szempontjából vizuálisan igen túlterhelt, merev és kromatikailag zsúfolt címerképből egy egyszerűsített változatot kellett létrehozni. E létrehozott címergrafika tartalma és szerkezete azonos a hivatalos címer tartalmával és szerkezetével, formailag viszont egyszerűsített, eltűntek az ismétlődő kockák is a várfalakból, színvilága pedig egyszínűvé, zölddé vált.

Azért esett a zöldre a választás, mert ez a pozitív energia, a lendületesség, a megújulás, a frissesség színe. Tehát a fűzöld egy puha, barátságos árnyalatát viseli a címergrafika.

Mivel nem föltétlenül minden kommunikációs csatorna esetében használható a zöld szín, a logónak készült két másodlagos színvariánsa is, éspedig a fekete, mely világos hordozókon, valamint a fehér, mely sötét színű hordozókon érvényesül. Továbbá a hordozó jellegétől függően megengedett a szürke különböző árnyalatainak használata is.



Sepsiszentgyörgy Polgármesteri Hivatala  
Primăria Municipiului Sfântu Gheorghe

A logotípiát teljes összhangban kell hogy legyen a logó grafikai elemével, így egy kerek vonalú, de mégis szabályosra szerkesztett betűtípusra esett a választás, a sans serif (talp nélküli) betűtípusra, mely barátságos, könnyen olvasható és jellegzetes.

A logó alapszerkezete centrális, a grafikai elem a logotípiát középhez van igazítva. Van egynyelvű és kétnyelvű logó is. Ez utóbbi logotípiájában megjelenik egy vízszintes vonal, mely elválasztja a két különböző nyelvű megnevezést.

3. Kiegészítő-dekoratív grafika. Ez a város öt nevezetes épületéről készült: a Bazársor épületéről, a Lábás Háztól, a Kós Károly által tervezett Székely Nemzeti Múzeum épületéről, a Székely Mikó Kollégiumról és a Tamási Áron Színház épületéről. Ezek az épületek vonalrajzzal vannak ábrázolva, a könnyed használhatóság érdekében csak fő jellegzetességeikre tér ki a grafika, és pedig a fő körvonalra, az ablakokra és a jellegzetes dekoratív vonalakra. Az épületsziluettek kompozíciója is centrális, középen van elhelyezve a legfontosabb épület, a város büszkesége: a Kós Károly által tervezett Székely Nemzeti Múzeum. De nem csak a tartalmi vonatkozás követelte meg ezt az elrendezést, ugyanis az épület szerkezete vizuálisan kiemelkedik a többi közül, ez az egyetlen csúcsos épület. A többi viszonylag egyenes vonalban végződik, így ez a sorrend biztosítja a legkiegyensúlyozottabb elrendezést.

Az összhang érdekében a kiegészítő grafikában is visszaköszön a logóban használt szín, tehát ez is zöld. A logóhoz hasonlóan a kiegészítő grafika esetében is meghatározásra került két másodlagos szín, a fekete és a fehér, valamint a hordozó felület függvényében a szürke árnyalatai.



## A hivatal logója, valamint a házsor

■ A polgármesteri hivatal arculata egységesen jelenik meg minden általa használt kommunikációs csatornán: a lakossággal való személyes levelezésen, a kifüggesztett közleményeken, a hivatalon belüli kommunikációs eszközökön, a nyomtatott sajtóban, kültéri bannereken, a polgármester tevékenységi beszámolóin vagy bármely online csatornán. A grafikai elemek egységes használata megkönnyíti a befogadó tájékozódását, és a következetes használat hitelesíti az információáramlást.

Továbbá minden olyan rendezvénynépszerűsítő anyagon megjelenik a polgármesteri hivatal logója, melyet az intézmény szervez vagy támogat. Ideális esetben színes felületeken zöld színben, de ahol ez nem lehetséges, ott fekete, szürke vagy fehér színben jelenik meg.

A polgármesteri hivatal arculata a város globális arculatának a magját képezi. Megadja a város arculatának két legfontosabb tartalmi vonatkozását, a város névadóját és egyben védőszentjét, valamint a fő üzenetet, az újjászületést, a megújulást. Vizuálisan ez a fő motívumot és az alapszínt jelenti.

## A Szent György Napok arculata

■ A város vizuális identitásának kialakításában a másik fontos összetevő a Szent György Napok arculata. A Szent György Napok arculata azért képezi fontos részét a város vizuális identitásának, mert ez nem egy kötelező, adminisztratív szerv, mint például a polgármesteri hivatal, mely kötelező módon van jelen az emberek mindennapjaiban, ezáltal pedig nehéz barátságossá tenni.

A Szent György Napok nagyon széles célközönséget megszólító városünnep, mely a jókedvről, a szórakozásról, a kikapcsolódásról és a találkozásról szól, ezáltal sokkal szerethetőbb. Ami pedig szerethető, azt könnyebben érzi magáénak a befogadó közönség.

Ezen túlmenően azért is fontos része az identitásépítésnek, mert sokkal nagyobb a direkt publicitása, mint a polgármesteri hivatalnak, a városnapok híre kikerül a város, a megye, sőt az ország határain túlra is.

A városnapok megnevezése magába foglalja a város nevét, így könnyen helyhez köthető. A rendezvény sikere, közismertsége egyediesíti a várost, és könnyen megjegyezhetővé teszi azt.

A városnapok arculata 2009-ig, azaz tizenhét kiadáson keresztül évente változott, kommunikációs csatornái pedig igen leegyszerűsítettek voltak a kor technikai lehetőségeihez képest. Ez hosszú távon nem gyümölcsöző, mert ahelyett, hogy egyik városnap vizuális identitása az előzőre épülve előrehaladt volna, mindig a nulláról kezdte az építkezést, és így nem épült be hosszú távon a köztudatba.

A 18. kiadás, azaz a 2009-es Szent György Napok óta a városnapok egységes vizuális elemek használatával kommunikál. Ez a váltás az új városvezetés és a megújult szervezőcsapat döntése volt. Akárcsak a polgármesteri hivatal arculatát, ezt is a városimázs iroda dolgozta ki.

A fő motívum egyértelműen a város védőszentje kellett hogy legyen, és ezáltal, ezen a ponton kapcsolódik be a város globális arculatába. A sárkányölő Szent György sok más városnak, akár országnak is a védőszentje, így magában ez a történet nem adhat egyedi jelleget a városnapok arculatának, továbbá a város vizuális identitását sem gazdagítaná egyedi jelleggel. Egy valóban egyedi és sajátos arculat kidolgozásához szükséges és elengedhetetlen a helyi jellegzetesség vizuális adaptálása.

A város központjában a Szent György téren áll egy helyi alkotó, Harmath István szobrász által készített Szent György-szobor. Formabontó, egyedi alkotás. Számomra azért szimpatikus, mert nem az agresszív megtorlásra fekteti a hangsúlyt, sem tartalmilag, sem vizuálisan. Az alkotó nagyon elegáns és barátságos módon ábrázolja a jónak a rossz fölött aratott győzelmét: Szent György meglövigolja a sárkányt, tehát meg-

szelídíti. A szobor vonalvezetése jellegzetes, jó alapul szolgál a grafikai átdolgozáshoz.

A városnapok vizuális arculata tehát ezt a szobrot dolgozza fel. A szobor nagy teste a kompakt formát adja, lábcskáinak háromszögű végződése pedig felismerhetően köszön vissza a városnapok logójának grafikájában. Így lesz ez az egyik legfontosabb kötőelem a városnapok logója és a hely között. A szobor grafikai feldolgozásának eredménye egy kis, szerethető, kétdimenziós sárkányfigura, mely hamar belopta magát a városlakók szívébe.

A városnapok arculatának fő azonosítója, azaz logója a következőképpen áll össze:

1. *Grafikai elem:* a sárkányocska, mely a szeretetősége miatt a Süsü (mesebeli sárkány) becenevet kapta. Mivel a városnapok legjellegzetesebb összetevője a sokszínű program, fontos ezt vizuálisan is jelezni. Négy különböző módon megszemélyesített Süsü található a logóban, négy általános programtípusnak megfelelően: kulturális programok (színházi előadások, komolyzenei koncertek), szórakoztató programok (modern zenei koncertek, bulik), gyermekprogramok (gyermekelőadások, gyermekek számára szervezett foglalkozások), népi,



hagyományörző vagy helyi jellegű tevékenységek és programok (néptáncelőadások, hagyományos foglalkozások, hagyományörző tevékenységek).



A négy kis sárkányfigura személyiségének jellemzői a testük pozíciójából, a kezükben tartott kiegészítőből, valamint testük arányaiból adódik.

## 2. Szín

A városnapok vizuális identitásának esetében a forma a fő üzenethordozó, mely az összetevő színek változtatása által aktualizálódik minden évben. A megújulás nagyon fontos, lévén, hogy a városnapok tartalma is évente változik, újat, mást, többet, szebbet ad a célközönségnek. (Ebben különbözik egy terméktől például, amelynek az identitása éppen ezzel ellentétes módon az illető termék stabil és megszokott jellegzetességeire kívánja ráirányítani a figyelmet.) A városnapok esetében minden évnek megvan a maga színskálája. Ez nemcsak felfrissíti és megújítja a grafikát, de aktualitást is ad neki. Minden programtípusnak megvan a maga sajátos színvilága, mely évente csak árnyalataiban változik.

A színkód a következőképpen oszlik meg a programcsoportok közt:

– Kulturális programok – lila és árnyalatai. (A lila az alkotás, a kreativitás és a nemesség színe.)

– Szórakoztató programok – piros és árnyalatai. (A piros az életigenlés, a szenvedély, a pulzáló energia színe.)

– Gyermekprogramok – sárga és árnyalatai. (A sárga a gyermeki naivitás, az önfeledt öröm színe.)

– Népi, hagyományörző, helyi programok – zöld és árnyalatai. Lévén, hogy a polgármesteri hivatal mint helyi szerv vizuális azonosítója a zöld szín, ezen programok esetében egyértelműen a zöld színre esett a választás.

Általában nem tanácsos egy logóban két-három színnél többet használni, mert nehezíti a megjegyezhetőséget. Ettől abban az esetben lehet eltekinteni, ha a sokszínűségnek funkciója vagy üzenete van. Esetünkben a színek funkcionalitása magyarázza a logóban szereplő négy különböző szín jelenlétét.

Minden évnek megvan a domináns színe, ez határozza majd meg a többi szín árnyalatát is. A vezető színárnyalat mindig az adott év tavaszára jellemző divatos színvilág szerint lesz kiválasztva. Általában a szórakoztató programsorozat színe dominálja az összképet, de ez nem törvényszerű, tehát változhat.

## 3. A logó szerkezete

Mivel a sárkányocskák vizuálisan igen telítettek, vagyis elég bonyolult formák, szükséges volt számukra egy-egy keret, mely elhatárolja a saját mozgásterüket, továbbá elválasztja őket a felület többi részétől. Ez azért különösen fontos, mert a logó nagyon sokféle hordozón jelenik meg, és keretbe foglalva sokkal könnyebb a grafikai alkalmazásuk. A sárkánysziluettek, valamint a keretek dinamikus vonalvezetéssel vannak ábrázolva. A dinamikus vonalvezetés a kézzel faragott alkotásokra emlékeztet, utalva az egyediségre, emberközelségre, valamint a kézzel való alkotás értékére.

A négy kocka, mely egyenként körülhatárolja a sárkányokat, olyanképpen van elhelyezve, hogy egy nagyobb négyzetet formál. A nagy négyzetben a kicsik, amelyek a sárkányocskákat foglalják keretbe, színárnyalat szerinti sorrendbe vannak rendezve: baloldalt, fent a kulturális programokat jelző lila színű kocka, jobboldalt a szórakoztató programokat jelölő piros kocka. Lent, baloldalt, a gyermekprogramokat jelö-

ló sárga kocka, valamint lent, jobboldalt a helyi programokat jelölő zöld színű kocka látható. A logó grafikai része kompakt és szimmetrikus. Több információt hordoz: a grafikai azonosítót, a rendezvény nevét magyar, román és angol nyelven, valamint az évszámot.

A rendezvény megnevezése már magában hosszú egy kiegyensúlyozott kompozícióhoz, a többnyelvűség pedig ezt még megháromszorozza. Az egészséges egyensúly elérése céljából ezért a különböző nyelvű nevek a domináló grafikai egységet csak körülölelik. A végső logókompozícióban tehát a grafikai elem dominál, ezt határolja körül mind a négy oldalról aszimmetrikusan a rendezvény neve három nyelven, valamint az évszám.

A logotípiában színben határozottan eltér a logó színes grafikai részétől. A grafika színárnyalataitól függően ez hideg vagy meleg árnyalatú sötétvörös vagy barna, esetleg drapp. A logotípiában betűtípusa is alakul minden évben a grafika színkompozíciójának összehangolásához igazodva. A logó végső dinamikáját a logó bal felé való elfordítása adja, mely ellensúlyozza azt a merev statikusságot, amely a négyzetek közti vízszintes, valamint függőleges vonalakkal adódik.



A városnapok vizuális identitásához tartozik még egy kiegészítő grafika, mely minden évben számmal jelöli a rendezvény kiadásának sorszámát. A logotípiában használt jellemzők visszaköszönnek a kiegészítő grafikában, a betűtípus, valamint színárnyalat tekintetében. A logóhoz hasonlóan a kiegészítő grafika is meg van döntve. A kiegészítő grafika általában a logó vagy a szövegtestek háttéréként jelenik meg, továbbá szükség esetén üres felületek dekorálására is alkalmas.

A városnapok arculata a fesztivál beharangozó periódusában, valamint a fesztivál ideje alatt igen intenzíven van jelen a város életében. Az arculat egységesen van feltüntetve minden egyes kommunikációs csatornán (indoor, outdoor, print, online, sajtó, valamint különböző dekoratív elemek), illetve minden más olyan hordozón, melynek köze van a rendezvényhez. A városnapok arculata tehát tartalmilag és színvilágában szépen köthető a város globális arculatához. A város dinamikusan fejlődő globalitása a polgármesteri hivatal és a városnapok arculatán kívül sok más elemből tevődik össze. Ezek az elemek tartalmilag és vizuálisan is kapcsolódnak a globális arculathoz.

A város globális arculatának néhány további eleme például: az 550 Éve Város Sepsiszentgyörgy programsorozat arculata, a Sepsiszentgyörgy Székelyföld Kulturális és Ifjúsági Fővárosa nevű éves programsorozat vizuális arculata, a Sepsi Busz Zrt.



helyi közszállítási vállalat vizuális identitása, a Sepsi-SIC Sportegyesület arculata, a sepsiszentgyörgyi Rotary Klub arculata, valamint a Sepsi Rádió vizuális identitása.

### 550 Éve Város Sepsiszentgyörgy programsorozat, szervező a polgármesteri hivatal, 2011

■ Az egy éven át tartó programsorozat arculatát a városimázs iroda tervezte. Az arculat megtervezése tudatos módon helyi jellegzetességeket dolgoz fel grafikailag. A logót a rendezvény fő üzenete dominálja, nevezetesen az 550-es szám, mely jelzi a neves évfordulót. A testes számjegyek magukba foglalják a város egyik legjellegzetesebb épületének a részletét, és pedíg a Vártemplom tornyát, mely a város címerben is megtalálható, a Szent György téren található Szent György-szobrot, mely a városnapok logójának is az inspirációs forrása, valamint a Bazársor tornyát, mely ugyancsak része a polgármesteri hivatal kiegészítő grafikájának. A logóban kiegészítő információ is szerepel, és pedíg az évforduló tartalma, szövegszerűen: „550 éve város Sepsiszentgyörgy”. Mivel a kiegészítő információ lényeges üzenetet hordoz, két logó született, külön magyar és külön román nyelvű. A logóban szereplő állítás értelme szerint a magyar logóban a kiegészítő információ a grafikai elem alatt helyezkedik el, a román logó esetében a kiegészítő információ megoszlik a grafikai elem fölött és alatt is. A logó vezető színe a fekete vagy a fehér, de programtípusok jelölésére három másodlagos szín is meghatározásra került, és pedíg a türkiz, a lila és a piros.



A helyi elemek használata, grafikai átdolgozása által a rendezvénysorozat könnyen helyhez köthető, vizuális identitása pedig kapcsolódik a város globális vizuális identitásához, gazdagítva ezt. A rendezvénysorozat vizuális identitását követően használták a szervezők mindennemű kommunikációs csatornán a rendezvény ideje alatt, valamint a 2011-es év során a rendezvény logójával ellátott zászlók díszítették a központot.

### Sepsiszentgyörgy Székelyföld Kulturális és Ifjúsági Fővárosa, támogatja a polgármesteri hivatal, 2012

■ Az éves programsorozat vizuális identitását a ra2studio tervezte. Az arculat ugyancsak tudatos tervezésről tanúskodik. A vizuális identitás grafikai része egyértelműen a fiatalokhoz szól, hiszen meglehetősen lendületes.

A logót függőleges kompozíció jellemzi, mely fentről lefelé irányítja a tartalmi információ áramlását. A logó felső részében a város címeréről ismerős vártemplom, valamint a Nap és a Hold látható, alsó részében pedig egy kör által elhatárolt helyen három emberi figura, akiknek testtartásából kiténik, hogy fiatalokat ábrázolnak. Színvilágában harmonikusan kapcsolódik a helyi jelleghez, vezető színe a zöld, melyet a narancs és a kék egészít ki.

A logónak van egy dekoratív változata is. Ebben vannak a logó kompakt színfelületei apró kis tárgyakból összerakva, mind olyan elemekből, melyek a fiatalságra és

a helyi jellegre utalnak. Egyik legszembetűnőbb elem itt is a Szent György téren található Szent György-szobor.



Sepsiszentgyörgy Székelyföld  
Kulturális és Ifjúsági Fővárosa

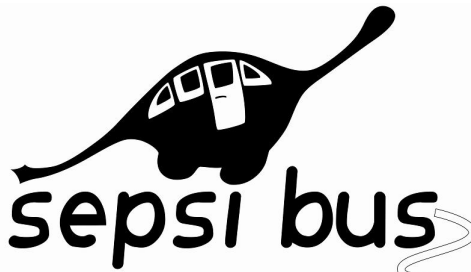


Sfântu Gheorghe Capitala  
Culturală și de Tineret  
a Ținutului Secuiesc

Akárcsak az 550 Éve Város Szepsiszentgyörgy rendezvénysorozat esetében, a Sepsiszentgyörgy Székelyföld Kulturális és Ifjúsági Fővárosa rendezvénysorozat könnyen helyhez köthető a helyi elemek használata, grafikai átdolgozása által, vizuális identitása pedig ugyancsak kapcsolódik a város globális vizuális identitásához.

### Sepsi Busz, Multi-Trans Rt. – helyi közszállítási vállalat

■ A Sepsi Busz vizuális identitását a városimázs iroda tervezte. Az arculat teljes mértékben kapcsolódik a helyi jellegzetességekhez. A vállalat megnevezésében megtalálható a „Sepsi”, mely egyértelműen Sepsiszentgyörgyhez és vonzásköréhez köti. A vállalat logójának grafikai részében kedves, szerethető vonalvezetéssel a Szent György téri Szent György-szobor van feldolgozva. A logó vezető színe a zöld, másodlagosan a sárga, mely vidám hangulatot kölcsönöz az összképnek. A logóban szereplő információ egyformán érvényesül mindkét nyelven, tehát csak egy érvényes logója van a vállalatnak.



### Sepsi-SIC Sportegyesület

■ A helyi A osztályos kosárlabdacsapatot fenntartó egyesületről van szó, fő fenntartója Sepsiszentgyörgy Önkormányzata és Kovászna Megye Tanácsa. A sportegyesület logóját helyi alkotók csoportja készítette, a Kónya&Kónya Ponopol. A logotípus szervesen ötvözi a sportos jelleget a helyi jellegzetességekkel.

Fő motívuma ugyancsak sárkányölő Szent György. (Ez esetben viszont nem a Harmath István alkotása, amely az első ilyen szobor Sepsiszentgyörgyön, hanem a Kolozsvári testvérek, Márton és György által készített, klasszikus sárkányölő Szent György-szobor, amelynek eredetije a prágai várban áll, és másolatát 2012 májusában avatták fel Sepsiszentgyörgyön.)

A logóban hangsúlyosan jelen van a sportegyesület megnevezése, egy sportos, egyszerű betűtípussal. A logó alapformáját a pajzsforma adja, centrális kompozíció, valamint fölfelé mutató dinamika jellemzi. A logó vezető színe a zöld és a fehér. Egyégesen jelenik meg minden olyan elem vagy kommunikációs csatornán, amely a csapathoz kapcsolódik, a lányok és a csapat további tagjainak meze ugyancsak zöld



színű. A jellegzetes, sárkányölő Szent Györgyöt ábrázoló logó a kosárcsapat által bejárta az ország fontosabb városait.



### Rotary Klub Sepsiszentgyörgy

■ A sepsiszentgyörgyi Rotary Klub a sárkányölő Szent György motívumával adaptálta a Rotary International logót. Mivel a nemzetközi Rotary logó színvilága adott, a helyi adaptálás csak tartalmi kiegészítést engedélyezett.



### Sepsi Rádió – helyi kereskedelmi rádió

■ A Sepsi Rádió névre hallgató helyi kereskedelmi rádió 2007 óta működik. Akárcsak a Sepsi Busz esetében, itt is jelen van a névben a „Sepsi”, mely egyértelműen a városhoz és vonzásköréhez köti a rádiót. Aktuális logója 2009-ben készült, ugyanabban az időszakban, amikor a város vizuális identitásának a változása elkezdődött. Nem véletlen, hogy a rádió logójában is jelen van a zöld szín a lila és a narancs mellett. A rádió a város lakóihoz szól, így a tömbházak ismétlődő ablakai sugallták a logó alapötletét, melyek egy pulzáló gömb köré vannak rendelve.

A rádió neve és a logóban használt zöld szín erősíti a város globális vizuális identitását.



Következtetesképpen elmondhatjuk, hogy Sepsiszentgyörgy vizuális identitása egy tudatosan fejlődő össz kép, mely bátran és következetesen használja a saját szimbólumait. A következetesség és az egységes vizuális kép megerősíti a lakosokban a közösség és az összetartozás érzését.

#### ■ JEGYZET

1. Kádár Gyula: *Tanulmányok Székelyföld történetéből*. In: *Város, népesség, iskola*. Sepsiszentgyörgy, 1996.