

KESZEG ANNA AJÁNlja

■ A médiatörténet Asa Briggs – Peter Burke-féle klasszikusát átdolgozott kiadásban kínálja a Napvilág Kiadó. Van új, rendhagyó szerzőségű McLuhan is. A kommunikáció- és médiakutatás területén megjelenő magyar nyelvű tudományos kiadványok számát azonban mintha érintené a szakma Magyarországon elbizonytalanodó helyzete. Szerencsére a sokirányú tájékozódásnak sokféle van hatása. Az irodalom mint kultúratudomány területén például.

■ B. Bernát István – Pais Károlyné – Rétfalvi Györgyi – Szilágyi Erzsébet – Turi László: *Média, kultúra, kommunikáció*. Libri, Bp., 2012.

■ Adina Baya: *The Concentration of Media Ownership in Romania*. Institutul European, Buc., 2012.

■ Asa Briggs – Peter Burke: *A média társadalomtörténete. Gutenbergtől az internetig*. (Bővített, átdolgozott kiadás). Napvilág Kiadó, Bp., 2012.

■ Septimiu Chelcea: *Psihosociologia publicităţii. Despre reclamele vizuale*. Polirom, Iaşi, 2012.

■ Bret Easton Ellis: *Királyi hálószobák*. Európa, Bp., 2012.

■ Fodor Péter – L. Varga Péter: *Az eltűnés könyvei. Bret Easton Ellis*. Palimpszeszt – Prae.hu, 2012.

■ Kálai Sándor: *Fejezetek a francia bűnügyi birodalom történetéből*. Debreceni Egyetemi Kiadó, Debrecen, 2012.

■ Király Hajnal: *Könyv és film között. A hűségelven innen és túl*. Koinónia Kiadó, Kvár, 2012.

■ Kubiszyn Viktor: *Drognapló*. Jósöveg M?hely, Bp., 2012.

■ Marshall McLuhan – Quentin Fiore: *Médiamasszás. Egy rakás hatás*. Typotex, Bp., 2012.

■ Vincze Hanna Orsolya: *The Politics of Translation and Transmission: Basilikon Doron in Hungarian Political Thought*. Cambridge, 2012.

■ Wilhelm Sándor: *A sujtásos küsz*. Erdélyi Múzeum-Egyesület, Kvár, 2012.