

KESZEG ANNA AJÁNlja

■ 2010. október 29-én Kolozsváron tartott előadást Barabási Albert-László. Olyan előadás volt, amelyet mindig is preferáltam: pörgős, poénos, izgalmas, látványos és sikeres. Pedig/éppen ezért komoly kérdések fogalmazódtak meg: a kiszámíthatóvá váló emberi dinamika, az emberi útvonalak követhetősége, tervezhetősége milyen etikai kérdéseket vet fel, ki fog dönteni ezekben a kérdésekben, mekkora szerepe van a szaktudósoknak abban, hogy politikai és szervezeti szinten mire használják majd ezeket az új lehetőségeket. A közönségben meg olyanok ültek, akiket egy helyen egyszerre korábban soha nem láttam: a humán és természettudományok szakemberei és sok szak diákjai egyszerre. A könyvajánlót ezért Barabási *Villanások* című kötete köré építem. Végül is az amerikai kontinens oktatási infrastruktúrájának köszönhetően jöhetett létre mindez. A kolozsvári, pesti fizikatanulmányok az AEÁ-ban váltak nagy hatású projektté.

■ Barabási Albert-László: *Villanások – a jövő kiszámítható*. Nyitott Könyvműhely, Bp., 2010.

■ Blaskó Ágnes – Margitházi Beja: *Vizuális kommunikáció*. Szöveggyűjtemény. Typotex, Bp., 2010.

■ Csányi Vilmos – Kampis György – Mészáros László – Pléh Csaba: *Mindörökké evolúció*. Typotex, Bp., 2010.

■ Csigó Péter: *A konvergens televíziózás. Web, tv, közönség*. L'Harmattan, Bp., 2009.

■ Sanislas Dehaene: *Reading in the Brain*. Viking Adult, 2009.

■ Sigmund Freud: *Der Mann Moses und die monotheistische Religion*. Jan Assmann utószavával. Reclam Verlag, 2010.

■ David Browning: *David Fincher: Films that Scar*. Praeger, 2010.

■ Gintli Tibor (szerk.): *Magyar irodalom*. Akadémiai Kiadó, Bp., 2010.

■ Michel Houellebecq: *La Carte et le Territoire*. Flammarion, Paris, 2010.

■ Oliver Marchart: *Die politische Differenz – Zum Denken des Politischen bei Nancy, Lefort, Badiou, Laclau und Agamben*. Suhrkamp, Berlin, 2010.

■ Papp-Váry Árpád: *Mágikus márkázás – Beckham. Hogyan lett egy futballistából globális márka?* Századvég, Bp., 2010.

■ Polyák Gábor: *Médiapolitikai szöveggyűjtemény*. Gondolat, Bp., 2010.

■ Roger Silverstone: *Médiaerkölcs*. Napvilág, Bp., 2010.

■ Száfta Szende – Tamás Ágnes: *Az arany szava – A Verespatakért folytatott küzdelem kommunikációs kampányai*. Alutus, Csíkszereda, 2010.

■ Teddy Wayne: *Kapitoil*. Harper Perennial, 2010.