

A magyar társadalom olvasási szokásainak alakulásáról, a könyvolvasás fiatalok körében való népszerűsítéséről, az e-könyvek elterjedésének hazai lehetőségeiről beszélgettek könyvtárosok, kiadói szakemberek és társadalomkutatók egy nemrég készült felmérés eredményeinek fényében február 9-én Budapesten.



A *Családi olvasás éve* keretében az Országos Széchényi Könyvtár (OSZK) megbízásából készült ezerfős, országosan reprezentatív felmérés eredményeit már tavaly decemberben közzétették, a mostani beszélgetésen a szakemberek a háttérben meghúzódó okokra keresték a válaszokat.

A felmérés egyik legfontosabb megállapítása, hogy megállt az egyáltalán nem olvasók számának növekedése, az olvasás azonban csak a negyedik helyen szerepel a szabadidős tevékenységek között.

Az olvasás ezredforduló óta tapasztalható hazai fellendülése *Husztai Gergely*, az Ulpius-ház Kiadó tanácsadója szerint részben azzal magyarázható, hogy erre az időszakra tehető a könyv termékként való újraértelmezése, s ennek megfelelően a megjelenés marketingkampányokkal és a szerző „felépítésével” való támogatása. Mint mondta, különösen fontos ez a reklámra érzékeny fiatalok megnyerése szempontjából.

Bartos Éva, a Könyvtári Intézet igazgatója az Európai Unió hatását emelte ki, melynek révén erősödött az a felfogás, hogy az

olvasás nemcsak szabadidős tevékenység, hanem a tanulásnak és a munka világában való boldogulásnak is fontos eleme és feltétele.

Gergely Ferenc, a felmérést végző cég ügyvezető igazgatója emlékeztetett: a megkérdezettek csaknem egyharmada nem hogy nem olvas, hanem már nem is vágyik erre. A kutatás egy másik tanulsága szerinte az volt, hogy a fiatalokat már csak olyan dolgokkal lehet megszólítani, melyeknek a szó-rakozás is fontos eleme.

Szvetelszky Zsuzsanna kommunikáció- és társadalomkutató ehhez hozzátette: még ha egyes rétegek kevésbé is vesznek kézbe könyveket, a „vizualitás kényszere” következtében „kilóra” biztosan elég betűt olvasnak ők is.

Nánási Yvette, a Magyar Gyerekkönyvkiadók Egyesülésének igazgatója kiemelte, hogy bár ifjúsági könyveket ma alig adnak ki, a gyerekkönyvek eladása számottevően emelkedett, ami remélhetőleg előbb-utóbb meg fog mutatkozni a felnőttkori szövegolvasási készségek javulásában is.

Az e-könyvekről *Ládi László*, a Családi Olvasás Évének projektvezetője, az OSZK osztályvezetője úgy vélte, hogy lassú hazai terjedésüknek anyagi, általános világnézeti oka is van, és a választék is elég szegényes még. ■

(Forrás: prae.hu)

Uniós támogatás napelemekhez Martfűn

Nettó 52,8 millió forintba kerül Martfű Város Önkormányzatának az, hogy öt intézményének tetejére napelemet szereltet fel – a tender eredménye a legutóbbi Közbeszerzési Értesítőben jelent meg. A polgármesteri hivatal, a művelődési központ és könyvtár, az általános iskola, továbbá a város két óvoda-bölcsődéjének tetejére helyeznek el napeleket.

(Forrás: elemzeskozpont.hu)