

## Az MKE kommunikációs tanfolyama

A Magyar Könyvtárosok Egyesülete (MKE) első alkalommal szervezte meg kommunikációs tanfolyamát a tagszervezetek képviselőinek részvételével.

A harminckét tagszervezet és öt határon túli ország magyar könyvtárosai körében meghirdetett tanfolyamra a beérkezett jelentkezések alapján válogattuk ki azt a tizenhat magyarországi és négy határon túli szervezetből delegált résztvevőt, akiknek valamennyi költségét a Nemzeti Kulturális Alapprogramtól kapott támogatás fedezte.

A képzés célja az volt, hogy az eddig is végzett pr-, marketing- és reklámtevékenység tudatossá váljon tagjaink körében, mind egyesületünk, mind szakmánk társadalmi elfogadottságának növelése érdekében.

A tanfolyam *2004. február 25–27-én zajlott Budapesten, Rómaifürdőn, a Hotel Római szállodában, bentlakásos rendszerben. A háromnapos tréning során elsősorban előadások és konzultációk zajlottak, némi gyakorlattal fűszerezve. A program három fő témacsoportot ölelt fel.*

*A könyvtár kapcsolatépítő programja* témakörben a társadalommal, a fenntartóval és az olvasóval való kapcsolat kialakítását dolgozták fel.

*Ramháb Mária, a Katona József Könyvtár igazgatója Az arculat, a megjelenés hatása a könyvtár, a könyvtáros társadalmi elfogadottságára* című előadásában könyvtára közel tízéves tapasztalataira támaszkodhatott. Rendkívül sok gyakorlati kérdést érintett, sok jó, megvalósított ötletet mutatott be. Mindezek visszaköszöttek a tanfolyam záró előadásában, melyet *Stricker Sándor, a Nemzeti Kulturális Örökség Minisztériuma tanácsadója* tartott *Néhány európai könyvtár közönségkapcsolati munkája* címmel. Jó volt hallani, hogy a Hollandiában, Nagy-Britanniában a közkönyvtárak körében alkalmazott korszerű arculati és pr-elemek nem teljesen idegenek nálunk. A tanfolyam egyik célja éppen az volt, hogy a résztvevők a saját könyvtáraikban is alkalmazzák

ezeket a megoldásokat, akár Londonból, akár Kecskemétről importálva.

*Ambrus Zoltán, a Békés Megyei Könyvtár igazgatója Kapcsolat kialakítása és fenntartása a politikai és gazdasági élet szereplőivel, a társadalom különböző területein* című előadásában ugyancsak gyakorlati tapasztalatok alapján gazdag elméleti összefoglalását nyújtotta a témának.

*Ferling Józsefnek, a PR Szövetség elnökének A szponzorszerzés technikája* című előadása valóságos példák bemutatásával illusztrálta a hatékony működés érdekében folyó szponzorszerzési gyakorlatot. Tapasztalati összegzést adott a sikeres megoldásokról, illetve az eleve kudarcra ítélt, ám sok energiát felemésztő, esélytelen kísérletekről.

*Bakos Klára, az MKE elnöke a kommunikáció elméleti kérdéseit* taglalta előadásában, melynek során hivatkozott *Horányi Özséb* előző nap tartott előadására, melyre ugyancsak az MKE szervezésében került sor, az OSZK-ban tartott kommunikációs konferencián. Az elnök asszony ismertette a hallgatósággal az MKE 2004. évi pr- és marketingstratégiáját is.

*Daniss Győző, a Népszabadság újságírója Amit a jó sajtókapcsolat érdekében tudni kell* című előadásában a kapcsolatépítő témakört kiszélesítette a médiával való kapcsolattartásra. Ismertette a különböző sajtóműfajokat, bemutatta, hogy mi a hír a médiának, mit várhatunk el a médiától, és mit várnak ők tőlünk.

*Teveli Judit, az MKE elnökségének tagja a másik oldalról közelítette meg a kérdést Mire használjuk a médiát, hogyan mutassuk meg eredményeinket a médiában?* című előadásában.

*A könyvtár és az olvasó. Az olvasó tájékoztatása, a potenciális olvasó megnyerése* című témakörben a különböző megjelenési formák bemutatása és elemzése zajlott. *Szilágyi Andrea, a Comprad Kft. rendezvény üzletágvezetője Rendezvény szervezés elmélete és gyakorlata* című előadásában számtalan valódi, gyakorlati példával illusztrálta a témát. *Ráduly Margit* médiatanácsadó *Írásos anyagok készítésének tartalmi és technikai kérdései* című előadásában az olvasóknak szánt meghívók és egyéb reklámanyagok készítésének témakörét gyakorlati példákkal il-

lusztrálva dolgozta fel, majd ismét felmerült a sajtóval való kapcsolattartás kérdése. Az előadó a tanfolyam utolsó napján visszatért a résztvevők-höz, és az előzőleg kiadott feladatok elvégzését elemezve konzultációs lehetőséget is teremtett.

Alföldiné Dán Gabriella, a BKE Könyvtára tudományos igazgatója *On-line marketing, weboldalszerkesztés* című előadásában a legmélyebb részletekig feldolgozta a témát, majd ő is feladatokat adott a résztvevőknek, amelyeknek megoldását az utolsó napon elemezték ki együtt.

A *Tárgyalási stratégiák és taktikák* című témakörben az írásos és a szóbeli bemutatkozás, megjelenés elméleti és gyakorlati feldolgozására került sor. Horváth Zoltánné, az IQSYS RT. munkatársa *Prezentáció készítése* című, látványos prezentációval kísért előadásában részletesen bemutatta a téma elemeit és trükkjeit. Józsa Emő szakértő játékos formában dolgozta fel és tanulságos módon sajátította el a tárgyalási gyakorlatokat a résztvevőkkel.

A tanfolyam jó tapasztalatait felhasználva az MKE elnöksége azt tervezi, hogy az év folyamán ismét megszervezi a képzést. A tanfolyam költségeit igyekszik pályázati támogatásból fedezni, annak híján az egyesület költségvetéséből gazdálkodikja ki.

T.J.

## Gyermekrendezvények a zalaegerszegi József Attila Városi Könyvtárban

Gyermekkönyvtári programjaink 2004. első negyedévére összpontosultak, összefoglalónkban ezek sikereiről, illetve a tapasztalatokról szeretnénk beszámolni.

Könyvtárunk bővítés, felújítás miatt 2003-ban hónapokra bezárt, így komoly feladatot jelentett olvasóink „visszahódítása”. Ennek egyik legjobb eszköze volt a háromnapossá bővített *Varázsnapok* rendezvénysorozat, amellyel hírül adtuk a város gyerekklakosságának, hogy újra működünk, valamint köszöntöttük a magyar kultúra napját is.

A korábbi tematikus napok (mackónap, macskanap) hagyományos és bevált programjait most is meghirdettük (pl. versmondóverseny, játszóház), de a varázsnapokat olvasópályázattal (felső tagozat) és Boszorkánytanoda rejtvényfüzet kitöltésével (alsó tagozat) bővítettük ki.

Az *olvasópályázatban* a Harry Potter könyvek mellett sok más, varázslatos témájú könyv is szerepelt: a Varázskör sorozat kötetei, a Vámpírkönyvek, és a magyar *Böszörményi Gyula Gerő és az álomfogók*, valamint *Darvasi László Trappiti* című kötete. A pályázat hozadéka – még akkor is, ha viszonylag kevesen fogalmazták meg gondolataikat írásban –, hogy hetven–száz gyerek folyamatosan olvassa az ilyen témájú könyveket. Minden résztvevőt meghívtunk egy író-olvasó találkozóra Böszörményi Gyulával, aki szerint a zalaegerszegi országos viszonylatban is az egyik legjobb találkozó volt. Ezt a dedikálásában is megfogalmazta: „a József Attila Városi Könyvtár olvasóinak, dolgozóinak és (láttam ám, hogy itt laktok!) a helyi koboldoknak”. A gyerekek kérdéseiből érződött, hogy nagyon jártasak a témában, ami olvasottságukat bizonyítja.



Böszörményi Gyula olvasói körében

A *rejtvényfüzet* a népmesék, varázslatok, „varázslatos” növények világába vezette be a kisdíjakokat. A feladatokat könyvtárban, könyvekben való búvárkodással tudták megoldani.

Akik a barkácsolásban ügyesebbek, azok ezt *varázslények elkészítésével* bizonyíthatták. A beérkezett manók, sárkányok, tündérek, boszorkányok könyvtárunk díszei lettek. Természetesen ezek megvalósításához is könyvekhez kellett fordulniuk.

A *Bűvölő versmondóversenyre* a korábbi évek hagyományai szerint minden jelentkező alsó tagozatos gyereket fogadtunk. Varázslényekről, varázslatokról szóló versekkel szerepelhettek, mindenki nyert könyvet vagy noteszt, s megkapta oklevelét. Ezután amulettkészítő, varázslény-origamis és mézeskalács-készítő játszóházzal zártuk a varázslatos napokat. Úgy látjuk, a változa-