

RMKT-hírek

ORSZÁGOS RMKT

Wekerle Sándor Kárpát-medencei Gazdasági Díjat kapott az RMKT

„Gazdasági érték- és érdekközösségek a Kárpát-medencében” mottóval, 2015. január 22–23-án negyedik alkalommal rendezte meg a Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamara a Kárpát-medencei Gazdasági Fórumot Mórton. A gazdasági fórumon hagyományosan sor kerül a *Wekerle Sándor Kárpát-medencei Gazdasági Díj* átadására is. A díj azon kiemelkedőt alkotó személyiségnek, vállalkozásnak, illetve szervezetnek az elismerése, aki Magyarországon, illetve a Kárpát-medencében különösen sokat tett a gazdasági élet, azon belül elsősorban az ipar és a kereskedelem harmonikus fejlődése érdekében. 2014-ben az alábbi közgazdasági társaságok, vállalkozói szövetségek megosztva kapták a díjat: Romániai Magyar Közgazdász Társaság, Szlovákiai Magyar Közgazdász Társaság, Vajdasági Magyar Közgazdász Társaság, Kárpátaljai Magyar Vállalkozók Szövetsége, Muravidéki Magyar Önkormányzati Nemzeti Közösség. Szécsi Kálmán, az RMKT elnöke, köszönőbeszédében hangsúlyozta a Közgazdász Társaságok fontosságát, valamint azt, hogy a Társaságok tevékenysége a Magyar Közgazdász Társaság kezdeti támogatása nélkül nem jöhetett volna létre.

Találkozó Magyarország kolozsvári főkonzulával

Január végén az RMKT elnöksége hivatalosan is találkozott Magyarország kolozsvári főkonzulátusának ősszel kinevezett vezető diplomatájával, Mile Lajos főkonzul úrral. Mile Lajos a főkonzulátuson fogadta Szécsi Kálmán RMKT-elnök urat és kíséretét, amelynek tagja volt Ciotlaus Pál, az RMKT szervezetének kolozsvári elnöke, illetve az elnökség tanácsadójaként Szócs Endre. A találkozó célja a szervezet bemutatása, tevékenységeink ismertetése és a közös projektek lehetőségeinek latolgatása volt. A főkonzul úr az RMKT támogatását kérte a gazdasági köz-

pont kialakítása kapcsán. Konkrét megegyezés született a középiskolásoknak szóló *Pénzmágnes* pénzügyi szakmai verseny folytatásáról. A baráti hangvételű találkozáson kölcsönösen egyetértettek abban, hogy az idén is folytatni kell az elmúlt évek sikeres projektjeit, és tovább kell mélyíteni az intézmények közötti együttműködést.

Elnökségi ülés Kolozsváron

Február 14-én kibővített elnökségi ülését tartotta az RMKT, a megbeszélésen minden területi tagszervezet képviselője részt vett. A résztvevők kiértékeltek az előző év tevékenységét, értékelték a tapasztalatokat, s megfogalmazták a 2015-ös év prioritásait. A szervezeti fejlesztésen és a szakmai rendezvényeken túl az RMKT az erdélyi és romániai magyar közélet aktívabb szereplőjévé és formálójává kíván válni. Olyan helyi gazdasági stratégiákra, programokra és közösségi döntésekre van szükségünk, amelyek politikailag független, megalapozott szakmai alapokon állnak – ehhez járulhat hozzá egyre jelentősebb mértékben az RMKT. Az országos elnökség és a megyei szervezetek a 2015-ös év folyamán emlékkünnepségeket szerveznek a negyedévszázados visszaemlékezés jegyében.

Pénzmágnes – kulcs a gyarapodáshoz

Az RMKT, Magyarország Kolozsvári Főkonzulátusával és a Magyar Mágna Egyesülettel közösen, idén is meghirdette a középiskolásoknak szóló kétfordulós egyéni tanulmányi versenyt, melyen összesen 43 erdélyi tanintézmény képviselte magát 243 jelentkezővel. Az első, online fordulóra április 2-án került sor, ezen 169 diák mérte össze a tudását. A második fordulóra a legjobb 20 versenyzőt hívtuk meg Kolozsvárra, április 24-re. A zsűri munkájában részt vett Bitai László (a verseny ötletgazdája), Ciotlaus Pál (RMKT-alelnök), dr. Balla Emese (Sapientia EMTE) és dr. Molnár Judit (BBTE). A verseny nyertesei: I. díj: Fórika Csanád (Batthyány Ignác Technikai Kollégium), II. díj: Márkos Zsolt (Székely Míró Kollégium), III. díj: Mezei Boldizsár Ákos (Kölcsey Ferenc Főgimnázium). Az első helyezett 500 euró, a második 300 euró, a harmadik 200 euró pénzjutalmat kapott. A nyertesek a Cosmetic Plant ajándékcsomagját is hazavihették. A Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem

különdíját Mezei Boldizsár Ákos kapta meg. A CTP Transylvania felajánlott 10 ingyenes helyet a 14. Ifjúsági Üzleti Programra a legjobb eredményeket elérő diákok számára. A verseny támogatói: Mendola, Ariola, Culina Nostra, Nexperta, Idea Design&Print, Kolozs Megyei Tanács, Cosmetic Plant, Kolozsvár 2015, Communitas Alapítvány. Házigazdánk a Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem volt.

V. Vajdasági Közgazdász Konferencia – 2015. május 16–18.

Immár ötödik alkalommal szervezték meg Szabadkán a Vajdasági Közgazdász Konferenciát, amelyen az RMKT küldöttsége is részt vett. A konferencián több kérdés is felmerült a gazdaságilag zsugorodó Szerbia, és ezen belül a Vajdaság jövőbeli perspektíváit illetően. A helyiek elmondása szerint ugyanis hetente 200, évente pedig több mint 10 ezer vajdasági magyar hagyja el a tartományt a jobb élet reményében. A probléma szerteágazó és leginkább strukturális jellegű, amit a szerb gazdaság nem épp derülítő mutatói is visszaigazolnak. A 7,2 milliós ország egy főre jutó nemzeti bruttó összterméke 5907 \$/fő (Románia: 8910 \$/fő). Az intézményi rendszer és a termékek piacának alulfejlettsége jelenti a legnagyobb problémát. A magas munkanélküliségi rátát tetőzi, hogy a munkavállalók több mint fele a közszférában dolgozik, továbbá a hatalmas fekete-, illetve szürkegazdaság aránya. A „borús jövő” mellett viszont egyből feltűnik egy idegen számára, hogy Szabadka a maga szecessziós belvárosával, szépen gondozott utcáival, takaros épületeivel, nyílt tereivel egy sokkal derűsebb és hangulatosabb képet mutat, mint a makroökonómiai mutatók. A város hangulatos utcái, teraszai, nyugatias kávézói, modern vendéglői egy olyan hely képét mutatják, ahol érdemes lehet élni és megmaradni. A konferenciát is e kettősség jellemezte, ahol az előadók a komor, lehangelő tények bemutatásán túl víziót és utat próbáltak felrajzolni Vajdaság esélyeinek latolgatásával. Összegzésként leszögezhető, hogy egy fejlett infrastruktúrával, jó földdel, értékes emberekkel, színes és multikulturális térségként, az ország előtt álló EU-s felzárkózással és az egyelőre több szempontból is fejletlen piaccal Vajdaság komoly lehetőségeket rejt magában, még akár egy romániai vállalkozó számára is.

25. éves Jubileumi Ünnepség

2015. július 4-én tartotta az RMKT éves Közgyűlését és fennállásának 25. évfordulója tiszteletére szervezett Jubileumi Ünnepségét a kolozsvári Sapientia EMTE Aula Magna termében. A beszédek sorát Szécsi Kálmán, az RMKT elnöke kezdte, aki összefoglalta a Társaság tevékenységét a megalakulástól napjainkig. Somai József tiszteletbeli elnök hangsúlyozta az RMKT fontosságát az erdélyi civil szféra palettáján. Dr. Kovács Árpád, a Magyar Közgazdász Társaság elnöke ünnepi beszédében gratulációját fejezte ki a Társaságnak, illetve megerősítette, hogy a következőkben is számíthat a Társaság az MKT-val közös együttműködésre. Dr. Halm Tamás, a Magyar Közgazdász Társaság főtítkára, már a kezdetektől a Társaság mellett volt, beszédében a folyamatos fejlődés fontosságát fogalmazta meg, ami az évek során jellemezte az RMKT-t. Dr. Csanády András, akitől a kilencvenes évek elején a kezdeti gondolat származott, mely a Társaság megalakulásához vezetett, beszédében összefoglalta az erdélyi gazdasági körképét és abban az RMKT helyét. Dr. Radetzky Jenő, a Fejér Megyei Kereskedelmi és Iparkamara elnöke, a sikeres szakmai kapcsolat megtartásáról beszélt, a kölcsönös támogatás és fejlődés jegyében. Az ünnepi beszédek sorát Ciotlaus Pál RMKT-alelnök zárta, aki a tagszervezetek tevékenységének bemutatását vállalta. Az ünnepség keretén belül dr. Csanády Andrásnak átadták az RMKT Wesselényi Miklós díját, a laudációt dr. Vincze Mária-Magdolna emeritus egyetemi tanár mondta. Olyan kiemelkedő személyiségeknek, akik hosszú időn keresztül aktívan részt vettek a szervezet életében, RMKT-émlékérmét adtak át: Albert Júlia, Barabási Judit, Baranyai Zoltán post mortem, Bitai László, Bodosi Imre, dr. Chikán Attila, dr. Csanády András, Ciotlaus Pál, Csiszér Albert, Dascăl Márta, Debreczeni János, Debreczeni László, Dombi Enikő, Elekes Károly, Erős Lóránt, Fekete Szilveszter, Gál Sándor, Galambos Tamás, Gyerkó László, dr. Halm Tamás, Horváth Annamária, dr. Kádár Béla, Kelemen Emőke, dr. Kerekes Kinga, Keresztúri Zsolt, Király Júlia, dr. Kocsis Károly, dr. Kovács Árpád, Kolcza Tibor, Kormos Zoltán, Lázár Anna, Lieb Mihály, Mălăcea-Mózes Enikő, dr. Nagy Ágnes, dr. Nagy Bálint Zsolt, Nagy Bege Zoltán, Nagy Henrietta, Pajzos Csaba, Pásztor Csaba, dr. Radetzky Jenő, Sipos Ágnes,

Somai József, dr. Száz János, Szakács Pál Erzsébet, Szakács Szilárd, dr. Szász Tibor, Szatmári Júlia, Szécsi Kálmán, Szilveszter Norbert, Szőcs Endre, Tankó László, dr. Török Ádám, Vásárhelyi Zsuzsa, Valkai Ferenc, Vass Attila és dr. Vincze Mária-Magdolna.

BRASSÓI RMKT

Vállalkozni jó!

Mivel a fiatalok jövőképe mindannyiunkat érdekel, a brassói RMKT tagjai eldöntötték, valamit szeretnének tenni a fiatalság érdekében. Amikor a négyfalusi Zajzoni Rab István líceum igazgatónője megemlítette, van egy tizedik osztályuk, ahol úgy tűnik, a diákokat nem sok minden érdekli, megszületett a javaslat, hogy tegyünk valamit a diákok gazdasági képzésének a felvillanyozására. A *Vállalkozni jó* című, amerikai mintára készült és vállalkozói ismereteket nyújtó tanári kézikönyvünk trénerre, Máláceané Mózes Enikő vállalta a heti egyórás tanítást az említett líceum 10. osztályában. A tananyag roppant érdekes, tele van példákkal, gyakorlati útmutatókkal, modellekkel, a diákok elsajátíthatják a saját vállalkozás minden csínját-bínját, és a csapatfejlesztést is gyakorolják. A programot januárban kezdtük és június közepén ért véget.

Iskola másként

A négyfalusi Zajzoni Rab István Gimnázium 14 tanulója vett részt április 7-én a brassói RMKT által szervezett „körúton”. A kiindulási pont a Raiffeisen Románia Bank brassói regionális központja volt, ahol a látogatók megtudták, miképpen működik egy bank, hogyan dolgozza ki „személyre szabott” termékeit magán- és jogi személy ügyfeleinek, milyen új, modern szolgáltatásai vannak, hogyan választja ki a bank munkatársait, milyen elvárásoknak kell megfelelnie egy bankalkalmazottnak. Brassóban működik a közel 750 embert foglalkoztató operációs központ, ahol egyetemisták is dolgozhatnak – teljes vagy részmunkaidőben, és a bank folyamatosan fogad közgazdász diákokat nyári gyakorlatra. A következő „megálló” a Centrum Ház volt, a Málácea Enikő által vezetett Novum Egyesület székháza, ahol pályaválasztásról és önkénteségről, a civilszervezetek szerepéről beszélgettek a gyermekek Szász Ágnessel, az egyesület munkatársával. Befejezéséppen egy újabb

pénzügyi intézmény mutatkozott be: a LAM Mikrohitel Rt. brassói irodájának munkatársa prezentálta, röviden, a LAM hiteltermékeit, amelyek főleg a mezőgazdászokat és a kis- és középméretű cégeket segítik hozzá vállalkozásuk fenntartásához, fejlesztéséhez. A tanulók élvezték ezt a szakmai körutat, és értékelték a szívélyes fogadtatást, a barátságos hangulatot, az odafigyelést, az – eleinte kissé nehezen kibontakozó – párbeszédet a vendéglátókkal.

BUKAREST

Azaszép (Ozosep) – Székely termékek vására Bukarestben

2014. november 8–9. között került megrendezésre első alkalommal, *Azaszép (Ozosep)* néven, a székely termékek vására Bukarestben. A vásáron, amelyet az RMKT bukaresti fiókja a Hargita Megyei Agrárkamarával közösen, a Balassi Intézet udvarán szervezett meg, 24 Hargita és Kovászna megyei termelő vett részt. A vásár legfontosabb célja az volt, hogy a székelyföldi hagyományos és helyi termékeket megismertesse a bukaresti közönséggel, a termelőknek lehetőséget adjon, hogy új piacokra törjenek be, új lehetőségekkel találkozzanak, és ezáltal fejleszthessék vállalkozásaikat. A vásár utáni, a termelőkkel közösen tartott kiértékelésből egyértelműen kiderült, hogy az esemény sikeres volt, és a termelők részéről van igény a folytatásra, ezért ezután havi rendszerességgel megszervezésre került.

A december 13–14. között megrendezett második *Azaszép (Ozosep)* székely vásárt gyerekeknek szervezett mézeskalácssütéssel, néptáncelőadással, valamint a Koszika & The Hotshots koncerttel sikerült színesebbé és vonzóbbá tenni.

Január 25–26-án farsangi álarckészítéssel és fánkevéssel szórakoztatták a vásáron a gyerekeket, február 14–15-én pedig márciuskakészítéssel. Az eseményről több TV-stáb élőben közvetített.

Március 14–15. között rekord számú, 32 termelő vett részt a vásáron, többen bőrből, kerámiából vagy csuhéból készült termékekkel, és ezúttal sem hiányoztak a hús- és sajttermékek, a méz, a befőttek és a szörpök, a mézeskalács és a házikenyér. A Csángó Panzió az étkeztetést oldotta meg igen nagy sikerrel, a gyerekek Szabó Kata irányításával tava-

szi üdvözlőlapokat készíthettek, a közönséget előadással szórakoztatta a Bordó Sárkány Régizene Rend.

Április 8–9-én sikeresen lezajlott a hatodik vásár, 28 termelő részvételével, amelyet, a már megszokott gyerekfoglalkozás mellett, a Kovács Linda – Bögöthy Ádám duó jazzkoncertje tett színesebbé.

Május 9–10. között került megrendezésre a hetedik *Azaszép* gasztrokulturális esemény, amelyen 30 székelyföldi termelő vett részt, a megszokott minőségű és ízvilágú hús- és sajtermékekkel, befőttekkel, szörpökkel, süteményekkel, méhészeti termékekkel, gyógyteákkal, valamint olyan kézműves termékekkel, mint a házi készítésű szappanok, bőrtermékek, kerámia, ékszer, fajtékók stb. A gyerekfoglalkozás (Szabó Kata vezényletével a Mycreativeplace-től) mellett volt Szirtes Edina koncert és borkostoló Mircea Dinescuval. Az „újraértelmezett gulyást” a Dániel Kastély és Orbán Ferenc konyhafőnök biztosította. A jó hangulatú májusi *Azaszép* az eddigi vásárok közül a legtöbb látogatót csalogatta a Balassi Intezet udvarára.

Filmklub

2014. november 20-án került sor a Filmklubunk második vetítésére, ahol a *The rise and rise of Bitcoin* című dokumentumfilmet néztük meg. A filmet követően, oldott hangulatban folytatott beszélgetés során szakmai segítséget nyújtott az érdeklődők számára Bálint Csaba az OTP Banktól és Sasu Róbert programozó. December 16-án a *The tax free tour* című dokumentumfilmet néztük meg, mely fényt derít többek közt arra, hogy miért fizet az Apple csak 1,9% jövedelemadót, vagy hogy lehet a Starbucks évek óta veszteséges az Egyesült Királyságban. A vetítést követő beszélgetést Gergely Levente, a Deloitte auditora koordinálta.

Rekordnak számító, 30 érdeklődővel zajlott le a negyedik Filmklub. A téma a kőolaj volt, ennek komplexitásából fakadóan nem egy, hanem négy filmből szerkesztettünk egy montázst, melyet egy csapat-kvízverseny követett, szakértőnk, Nagy-Bege Zoltán (az Országos Energia Hatóság Igazgatótanács tagja) vezényletével. A következő filmeket néztük meg: *Összefoglaló a kőolajról* (There is no tomorrow); *A nagy olajvállalatokról, gazdasági és technológiai befolyásukról* (Gashole); *Olaj és a politika, gazdaság* (The crude awakening); *Kína belépése a nagy olajfogyasztók sorába*

(China vs US, the battle for oil). Az estét nyílt beszélgetés zárta a potenciális alternatív energiaforrásokról, pizzázás közben.

Képzések kommunikációról, marketingről, manipulációról és döntéshozatalról

2014. november 8–9. között a Balassi Intézetben, a Prisma Egyesület segítségével, képzést tartottunk a bukaresti RMKT-tagoknak. November 8-án a kommunikációról és marketingről szóló ingyenes, csak RMKT-tagoknak szóló képzésen 20 tagunk vett részt. A november 9-i, manipulációról és döntéshozatalról szóló képzésünk nyitott volt bárki számára, de ezen is többnyire RMKT-tagok vettek részt, és abból a három személyből, akik nem tagként voltak jelen, a képzés után kettő belépett az RMKT-ba.

David Trayford: Innovation and world changing ideas – angol nyelvű előadás

2015. február 2-án David Trayford, a Singularity University előadója, az innovációról beszélt a több mint 60 résztvevőnek. Ezután bemutatta a Global Impact Competition nevű programjukat, a platformot, amelynek célja kiváló vállalkozók, vezetők, tudósok vagy mérnökök beazonosítása, akiknek olyan innovatív ötleteik vannak, amelyek pozitívan befolyásolhatják milliós nagyságrendű tömegek mindennapjait az elkövetkező 3–5 évben.

RMÜE–RMKT közös szervezésű bukaresti konferencia

Február 26–27. között a Romániai Magyar Üzleti Egyesület (RMÜE) immár második alkalommal szervezte meg, a bukaresti RMKT-val közösen, az évnyitó bukaresti konferenciáját. A konferencia témája az innováció a szolgáltatásokban volt. A konferencián a több mint 120 résztvevő előadásokat hallhatott az innováció szerepéről a vállalkozások mindennapjaiban, versenyképességük növelésében. A résztvevők makrogazdasági elemzéseket hallgathattak meg Diósi László és Nagy Ágnes előadásában, valamint az innovatív vállalkozások sikertörténeteivel, a 2014–2020-as időszak finanszírozási lehetőségeivel és innovatív üzletviteli módszerekkel ismerkedhettek meg. Az előadók között volt a bukaresti RMKT három tagja: Rácz Attila, Bene Róbert és Bara Oszkár is.

„Szájreklám” könyvbemutató és marketing-előadás

Farkas Levente marketingszakértő, a Clarity Consulting tulajdonosa, a Marketingiskola.ro alapítója és a *Szájreklám* című könyv szerzője, március 12-én bevezetett a hatékony marketing fortélyaiába és elkalauzolt az új cégvezetési szemléletek terére is. Többek közt megtanultuk, hogy nem feltétlenül a hatékonyság számít, hanem az eredményesség, hogy egy KKV pont akkor kell figyeljen, amikor a legjobban kezd menni az üzlet, és hogy a bonyolult dolgok valójában rosszul összerakott egyszerű elemekből állanak. Az előadást az APTUS székhelyén tartottuk, 25 résztvevővel.

A bukaresti RMKT közgyűlése

Jó hangulatú és tartalmas éves közgyűlésre került sor március 31-én a Balassi Intézetben, amelynek keretében jóváhagytuk az Igazgató Tanács beszámolóját, a tavalyi pénzügyi jelentést, és elfogadtuk a 2015. évi költségvetést és tevékenységi tervet. Ugyanakkor új tagokkal is bővítettük az egyesület vezetőségét. Cenzorunk Kiss Dezső lett, az egyesület új titkára Kanabé Zsuzsa és új alelnökeink Juhász-Borsa Orsolya és Kovács Tibor. Gratulálunk nekik és sikeres munkásságot kívánunk a továbbiakban is!

Networking

Az RMÜE-vel és a Romániai Olasz Kereskedelmi Kamarával közösen szervezett networkingon 2015. április 29-én tíz RMKT-tag vett részt és épített remélhetőleg hasznos kapcsolatokat a jövőre nézve.

IV. Bukaresti TDK

A Bukaresti Magyar Diákszövetség, az RMKT Bukarest közreműködésével, idén is megszervezte a IV. Bukaresti Tudományos Diákköri Konferenciát, amelyre 2015. április 25-én, 10 órai kezdettel, a Magyar Kulturális Intézetben került sor. A rendezvényen közel 25 érdeklődő vett részt. A háromtagú zsűri (György Attila, az ASE professzora és az RMKT Bukarest alelnöke, Vizi Cristian, a Balassi Intézet munkatársa és Ábrahám Réka, a BMDSZ alelnöke) Borbáth Boglárka *Csomagolási hulladék és biológiailag lebomló csomagolóanyagok* című dolgozatát ítélte a legjobbnak, nyerevénye egy 300 lej értékű könyvtalvány volt, illetve részvételi lehetőség az Erdélyi Tudományos Diákköri Konferencián.

CSÍKSZEREDA

Böjte Csaba – Család, vállalkozás, gazdaság

2014. november 12-én este szervezetünk vendége volt Böjte Csaba ferences rendi szerzetes, aki *Család, vállalkozás, gazdaság* címmel tartott igen érdekes előadást a népes hallgatóságnak. Az előadó párhuzamot vont egy egyszerű család, egy kisebb vállalkozás, egy nagyvállalkozás, sőt a világ egyetlen 2000 éves „korporációja” között, kiemelve az emberi kapcsolatok, a kommunikáció, a bizalom és a visszacsatolás fontosságát. Rámutatott arra, hogy gyakran cselekszünk elhamarkodottan, nehezen bocsátunk meg, nem értékeljük eléggé a körülöttünk lévő embereket, akiket túl könnyen engedünk el, anélkül, hogy törekednénk arra, hogy minden jó tulajdonságukat, erősségüket felfedezzünk. A közel kétórás beszélgetés egyik talán legfontosabb mondanivalója az volt, hogy minden emberre szükség van, minden vállalkozásra szükség van, a piacon adottak a lehetőségek és nyitott szemmel kell keresni azokat.

Befektetői Klub

A 2015. év első klubtevékenysége február 9-én zajlott. Megállapítottuk, hogy bár elég zavaros volt a 2014-es év, mégsem zártunk rossz eredménnyel. Elsősorban az energetikai ipar szereplőinek jegyzett részvényeire koncentráltunk és az általuk ajánlott osztalékstratégiákat elemeztük.

Közgazdász Borklub

Február 26-án szerveztük meg a hagyományos Borklubot. Az est programja a Somló borvidékének zamatát és atmoszféráját bemutató Zsirai pincészet, valamint Pálos Miklós szekszárdi borműhely Campus borainak megismerése volt.

GYERGYÓSZENTMIKLÓS

3. Közgazdászdélután Gyergyószentmiklóson

Február 27-én dr. Lázár Ede egyetemi docens, a Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem dékánhelyettese előadást tartott *Marketing-Innovációk a székelyföldi agráriumban* címmel. Az elmúlt évek pozitív

fejleménye a székelyföldi élelmiszeriparban és -kereskedelemben a különböző termék- és marketinginnovációk megjelenése. A fogyasztói igényeket felismerő, a hagyományos ízekre törekvő termékfejlesztések mellett megjelenik a szervezeti innováció (pl. termelői társulások az élelmiszergyártásban), illetve a marketinginnováció különböző formái (termékmárkák, kereskedelmi márkák, védjegyek). Az előadás során piackutatási eredmények is bemutatásra kerültek, amelyekből megismerhettük a székely élelmiszer-vásárló fogyasztói magatartásának különböző jellemzőit, a helyi márkák ismertségét és imázsát. Az előadó leszögezte, hogy az innováció célja a munkába fektetett energiával való észszerű gazdálkodás. A termék- és marketinginnováció kapcsán a Góbé kereskedelmi márkát hozta fel példaként, meghatározva, hogy innovációval és minőséggel lehet és kell sikeresnek lenni, nem piacvédelemmel. Végkövetkeztetésében elhangzott, hogy az úgynevezett „önellátó” gazdaságok nem tudnak tőkét teremteni a társadalom egészének növekedéséhez, tovább kell tehát gondolkodni. Hagyományos termékeink eladásához pedig meg kell fogalmazni a fogyasztói többletértéket. A rendezvényt szervező RMKT Gyergyószentmiklósi Tagszervezetének partnerei voltak a Gyergyószentmiklósi Művelődési Központ, Gyergyószentmiklós Megyei Jogú Város Polgármesteri Hivatala és a Figura Stúdió Színház. A résztvevők száma kb. 50 személy.

KOLOZSVÁR

Befektetési Klub

A klub 2014. novemberi találkozásán a Transelectrica cég került terítékre, melyen igyekeztünk minél több információt összeszedni és megérteni erről a túlszabályozott cégről, de sajnos csak részben sikerült világos képet kapni arról, hogy a cég miként működik. A cég eredményei között nagy eltérések vannak az egyes években, és teljesen kiszámíthatatlan, hogy mit hoz a jövő. A cég profitja nagymértékben függ az ANRE által kiszabott díjaktól (tehát a politikától).

A decemberi találkozón alkalmunk volt köszönteni Kálmán Zsolt konzult, aki a Budapesti Értéktőzsde történetét vázolta fel, majd bemutatta az ott jegyzett jelentősebb cégeket. Azután áttértünk a cégelemzés-

re, és egy kis gondolkodás után a BIO-részvények vásárlása mellett döntöttünk, 500 lej értékben.

A 2015. januári találkozón főként a svájci frankos ügyről beszélünk, elemeztük az okokat és a hatásokat, kitértünk a lehetséges megoldásokra, a kormányok beavatkozására, valamint megemlítettük a gazdasági ciklusok befolyását is az árfolyamok alakulására. Ezután pedig egy új tagot avattunk, Kovács Bálint személyében, aki a határidős ügyleteknek nézett utána.

A februári találkozó alkalmával a Conpet (COTE) céget elemeztük, az új elemzési űrlapunk szerint. A cég kőolajszállítással foglalkozik, Romániában monopolhelyzetben van. Kb. 4300 km vezetékkel rendelkezik, és ezeken keresztül szállítja a kőolajat. A szállítási díjat nem ő szabja meg, hanem az állam, amely egyben többségi tulajdonos is.

Áprilisban az Impact (IMP) céget elemeztük, befektetés céljából. Az Impact ingatlanfejlesztéssel foglalkozik, egyik legrégebbi cég a piacon, nagyon sok projektet (lakásokat, házakat, lakóövezeteket) bonyolított már le. Sajnos azonban a 2008-as válság óta nem tudott lábra állni, és még mindig óriási veszteségeket halmoz fel évente. Az építőiparban jelenleg elég jók a kilátások, sokan az építkezések fellendülését várják, főleg az olcsó pénz hatására. Ha ez így lesz, akkor várhatóan az Impact tevékenysége is megrendül valamelyest, a kérdés csak az, hogy sikerül-e eleget lendíteni ahhoz, hogy nyereségessé váljon.

Közgazdász Borklub

A 2014. novemberi Közgazdász Borklub szakmai előadója Andrásy Boglárka volt, a Robert Bosch Kft. HR-menedzsere, aki kitért a HR-t érintő fő témakörökre: a HR-funkciót ellátók egy cég keretén belül, toborozás, bérszámfejtés és személyzeti adminisztráció, oktatás és fejlesztés, tehetséggondozás, szervezeti kultúra. Az est második felében a neves Opişor pincészet borait kóstoltuk. Mindenki jól érezte magát, a már szokásos 60 fős telt ház ezúttal sem maradt el.

A már hagyományos decemberi pezsgőkóstolónk előtt Nistor András, a Robert Bosch Kft. gazdasági igazgatója tartott előadást *A kontroll szerepe az üzleti terv és az üzleti stratégia felépítésében* címmel. A Bosch kolozsvári telephelye kb. 1000 munkatársat számlál és havonta

40–70 új kollégával bővül, ebből a szempontból az első vagy második helyet foglalva el megyei szinten. Az előadó bemutatta, hogy mivel jár egy ilyen méretű telephely üzleti stratégiájának kidolgozása, és mi az, amivel a kontrolling hozzájárul a vállalat sikerességéhez. Az előadás után a Kormos Zoltán által kiválasztott gazdag pezsgőfelhozatal kóstolása következett.

A 2015-ös évindító Borklub erőteljes kezdése még a szervezőket is meglepte: a helyek ezúttal két nap alatt beteltek. A szakmai előadást az üzleti etiketről Szécsi Kálmán, az RMKT elnöke és a Raiffeisen Bank regionális retail igazgatója tartotta. Az előadás alatt kimerítő képet kaphattunk a mai üzleti világ viselkedési, öltözködési normáiról és alapelveiről. Az est második felében rendhagyó módon külföldi, éspe dig portugál borokat kóstoltunk a Premium Drinks kínálatából.

A februári előadó Szilveszter Norbert volt, aki a RIF alelnöke és egyben a 2014-ben Sepsiszentgyörgyön megrendezett Üzleti Tervek Versenyének a nyertese. Az említett versenyt Norbert egy LEAN menedzsment módszereket alkalmazó tanácsadó vállalkozásnak az üzleti tervével nyerte meg, ezért arra kértük, hogy mutassa be a LEAN menedzsment alapelveit és módszereit. A rendezvény borkóstolós részében egy régi ismerősünkkel találkoztunk újra: Kolonics Károllyal, aki somlói borokkal kápráztatta el a közönséget.

Az április 29-i borklub első jó híre az volt, hogy rendezvényünk hagyományos helyszínét, a Reményik Sándor galériát felújították, ezért újra 60 résztvevőt tudunk fogadni. Szakmai előadónk, Orbán Zsolt, Franciaországban és Szingapúrban szerezte MBA-oklevelét az INSEAD egyetemen, utána pedig hat éven át menedzsment-tanácsadással foglalkozott a világ vezető nemzetközi tanácsadó cégénél, a McKinsey & Company-nál. Komoly értékesítési szakmai tapasztalatát egy érdekes és tömör egyórás előadás során osztotta meg a résztvevőkkel. Az est második felében Serli Csilla, a Nachbil pincészet képviselője mutatta be a szebbnél szebb bio-borait.

Bizniszvitamin

A márciusi reggel hangulatát a korai kávé túl a téma is hevítette: a vállalkozások legértékesebb „alapanyaga”, az emberi erőforrás volt teri-

téken. A kora reggeli kávéról, a hozzá kapcsolódó tudásmegosztásról és a hangulatról Berke Sándor gondoskodott. A téma megválasztásakor az volt a célunk, hogy a humánerőforrással való gazdálkodás összetettségére mutassunk rá, illetve hogy beláthassunk (a meghívott szakemberek által) az egyes szakterületeken zajló munkába. Előadók voltak: Gáti Csilla HE-szakértő és dr. Fekete P. P. Szilveszter egyetemi oktató. A bemutatókat Zöld György üzletfejlesztési szakember foglalta keretbe, részt vettek Kolozsváron és vonzásvidékén működő jó nevű vállalkozók, üzleti vezetők, valamint jövőbeli üzleti vezetők.

Könyvelő Klub

A Könyvelő Klub 2015. márciusi találkozásán elkezdjük elemezni az 1802-es jogszabályt, amely az éves jelentések elkészítését szabályozza. Tisztáztunk néhány újabban bevezetett fogalmat, átnéztük, kik és milyen feltételek mellett kell kötelező év végi mérleget letegyének. Újdonság a mikrovállalkozások számára bevezetett könnyítés, hogy a magyarózó mellékleteket (note explicative) már nem kell letenni, csak a rövidített mérleget. Változások vannak a téves könyvelés korrigálásánál, és újdonság a bizonyos költségek előzetes felmérése. A jogszabály további megvitatására a májusi Könyvelő Klub keretében került sor, mivel áprilisban az adótörvénykönyv tervezett változásairól beszélgettünk.

A májusi Könyvelő Klubon Madaras Lőrincz az 1802-es Pénzügyminiszteri rendelet által bevezetett fontosabb változásokat mutatta be. Ezekből néhány: a mikrocégeket újraértelmezték és egyszerűsített éves bevallást tesznek le, az előlegeket valutában nem kell havonta az árfolyam szerint aktualizálni, új számlákat vezetnek be, érdemes a megújult számlatükröt tanulmányozni, diszkont esetén az árut már a kisebb értéken kell bevezetni, és abban az esetben, ha utólag kapjuk meg a diszkontot, kötelesek vagyunk az árat módosítani abban az esetben is, ha már eladódott a termék. Ezen kívül szó volt az új készpénztörvényről, a készpénzregiszterről, illetve a készpénz-kifizetési plafonok módosulásáról is.

Időmenedzsment-tréning

Április 25-én a kolozsvári RMKT, a Prisma Egyesülettel közösen, egynapos időmenedzsment-tréninget szervezett. Mivel az idő az egyet-

len erőforrás, amelyből nem lehet többet csinálni, az időt jobban, tudatosabban érdemes felhasználni. Filer Lóránd a hétórás képzés alatt számos technikát, trükköt osztott meg a résztvevőkkel azzal kapcsolatosan, hogyan használhatják ki a leghatékonyabban rendelkezésükre álló idejüket.

SZÉKELYUDVARHELY

Tisztújítás a székelyudvarhelyi RMKT-nál

A helyi szervezetben a tisztújítást 2014. december 11-én szerveztük meg, ahol csapatok pályázhattak az elnöki és alelnöki pozíciókért. A biztatás ellenére is csak egy csapattól érkezett pályázat, így a jelen levő tagság egyöntetűen bizalmat előlegezett nekik: Arros Orsolya, Kozma Ernő, Kisfaludi József, Geréb László és Tamás Réka. Célunk, hogy Székelyudvarhelyen erős gazdasági civil szférát hozzunk létre, nyitva a vállalkozók, fiatalok és minden közgazdász felé.

Képzés Székelyudvarhelyen

Érdekes és tanulságos előadással indítottuk az új évet: Kosza Aliz biznisszmentor volt a vendégünk. Január 24-én megtelt a Gondúzó Hotel konferenciaterme kíváncsi és tanulni vágyó közgazdászokkal. Többek között megtudhattuk, hogy minden szervezetben a legfontosabb az emberi tényező, a cégekre is mint egy működő és folyamatosan változó szervezetre kell tekintenünk, a problémák észlelésekor pedig nem a tüneti kezelés a megoldás, hanem a helyes diagnózis felállítása. Az igazi problémákra a gyökeres változás lehet a gyógyír: ez sokszor fájdalmas, de a fejlődés része, és mint ilyen, megkerülhetetlen. Az előadás a rendezvény második felében gyakorlati példákkal is kiegészült, és a szünetben kialakult beszélgetéseket a bemutatott példákon keresztül folytattuk, meggyőződve arról, hogy a gyakorlatban is jól hasznosítható tudással gazdagodtunk.

Közgazdász Borklub

Február 27-én Nyíró Gábor *Té mennyire vagy LEAN?* címmel tartott előadást a vállalati folyamatok optimalizálásáról, hatékonyságnövelésről. Az estet a Kolonics kézműves pincészet borait kóstolgatva folytattuk. A

résztevők száma meghaladta az 50-et, volt, akit a nagyon hasznos és lebilincselő előadás, másokat pedig a finom borok vonzottak az eseményre.

A március 20-i Közgazdász Borklub meghívottja Dr. Kádár Magor, a kolozsvári BBTE Kommunikációs Tanszékének vezetője volt, aki a helyes prezentálás rejtélyeiről beszélt nekünk, áttekintve a felkészülés módszereit, a szükséges előkészületeket, a leggyakoribb hibákat és azok megoldási lehetőségeit. A borkostolót ezúttal egy helyi szakember, Derzsi László vezette, aki megtartotta a *Magyar Borfajták: Furmint-Hársleveli* című előadását, majd hat tételt meg is kóstoltunk.

Időmenedzsment-képzés

Filer Lórándot, a Prisma Egyesület vezetőjét hívtuk el Udvarhelyre egy nyolcórás képzésre. Ez alkalommal a téma az időmenedzsment és a hatékonyság volt, ami sokszor nemcsak a munkahelyen, hanem a magánéletünkben is akadozik. Az esemény főtámogatója a székelyudvarhelyi Color Metal Kft. volt.

Segítség, Vezető lettem! képzés

Az RMKT székelyudvarhelyi szervezete és a Prisma Egyesület által közösen szervezett képzéssorozat utolsó állomására május 9-én került sor. Az egész napos képzésen sok fiatal vezető osztotta meg egymással a tapasztalatát, az elmélet gyarapítása mellett játszva tanultunk, fejlődünk. A csoporttevékenységeket Filer Lóránd tréner vezette, a tőle megszokott közvetlen stílusban, nagy hatékonysággal.

SEPSISZENTGYÖRGY

Székelyföldi Könyvelők Találkozója

A megye gazdasági szereplőinek tevékenységében nehézséget jelent az eredmények nyilvántartásba vétele és ezeknek szintetikus csoportosítása (az éves pénzügyi beszámolóknak), a folyamatos módszertani változtatások miatt. A nehézségek enyhítése céljából fiókszervezetünk 2014. december 6-án megszervezte a Székelyföldi Könyvelők Találkozó-ját, amelyre szakembereket hívott meg a Pénzügyminisztériumból és a Temesvári Nyugati Tudományegyetem részéről. A találkozón mintegy 60 személy, könyvelő, vállalkozó és közgazdász jelent meg. A Pénzügy-

minisztérium részéről meghívtak dr. György Attila államtitkár, valamint Alexandra Lazár, a Pénzügyminisztérium Könyvviteli Szakosztályának helyettes igazgatója, akik az éves pénzügyi kimutatások szabályozására vonatkozó rendelettervezetről tartottak színvonalas előadást. Az előadás-sorozat második részében a Temesvári Nyugati Tudományegyetem részéről dr. Radu Bufan egyetemi tanár előadást tartott az Európai Unió Bírósága által, a hozzáadott értékadó (ÁFA) tárgyában hozott határozatainak alkalmazási lehetőségeiről a román adójog keretén belül. Másodikként dr. Mirela Buliga előadótanár a hazai vállalkozók által külföldre kiküldött szakemberek fizetése után járó adók és járulékok (társadalombiztosítás és egyebek) rendszeréről tartott előadást. Az előadásokat nagy érdeklődéssel fogadták a résztvevők, amelyeket kérdések és hozzászólások követtek.

Rock & Roll közgazdász farsangi bál

Az RMKT Kovászna megyei fiókszervezete 2015-ben is megszervezte a már hagyományossá vált farsangi mulatságát a sepsiszentgyörgyi Óriáspince vendéglőben. A rendezvény tematikája a Rock & Roll stílus volt, ezt imitálta az öltözet és a zene. A szervezők meglepetést is tartogattak a telet búcsúztató közgazdászok számára: a rendezvény keretében az IDA Aerobik táncosai léptek fel és táncprodukciójukkal adták meg az est hangulatát. Az előadás után sem maradt üres a tánctér, Dj CSIA gondoskodott a talpalávalóról. Hála a lelkes támogatóknak, a farsangi mulatságból ez alkalommal sem hiányzott a tombolázás, mely során számos nagy értékű ajándék is gazdára talált. Ezúton is köszönetét nyilvánítja ki a Társaság azoknak, akik a tombolasorsolás értékének gazdagításához hozzájárultak: Hamor Soft, Solfarm, Nova Zalogház, Tírol panzió, Cont-Exp, Pirko-Cont, Pista bá, Kékfrankos borház, Tega Rt., Kovács József méhész. A bor melletti beszélgetések, a tánc, a mosolygós, vidám társaság láttán, amit a fényképek is bizonyítanak, bátran elmondhatjuk, hogy az RMKT Kovászna által megszervezett 11. farsangi mulatság a reményekhez híven jól sikerült.

Közgazdász Borklub – április 14.

A Kovászna megyei fiókszervezet, az országos szervezet mintájára elindította a Közgazdász Borklubot. Az első borkóstolónak nem is talál-

hattunk volna megfelelőbb alkalmat, mint Bodosi Dániel festőművész kiállítását, amelynek az Erdélyi Művészeti Központ adott helyet április 14-én. Szakmai előadásként Hegedűs Ferenc vállalkozót, művészeti mecénást hallgattuk meg, aki a „láthatatlan kéz” művészetben betöltött szerepéről beszélt. A Kékfrankos Borház által összeállított kínálatot Héjja Huba Ferencz, a borház ügyvezetője mutatta be. Borkóstolás közben Vécsi Nagy Zoltán művészettörténész, az Erdélyi Művészeti Központ vezetője méltatta a Bodosi Dániel tárlaton a festőművész munkáit, találó képeket keresve a különböző borokhoz.

Innovációs nap

Az RMKT Kovászna megyei fiókszervezete április 18-án minikonferenciát szervezett *Innovation Day* címmel. A cél egy olyan szakmai konferencia megvalósítása volt, amely bemutatja, megfogalmazza és mindezek mellett hangsúlyosabbá teszi az innováció, a fejlődés fontosságát a gazdaságban. Ennek a célnak az elérésében hét előadó segített. A konferenciát dr. Bogdán Laura, az RMKT Kovászna megyei fiókszervezetének elnöke nyitotta meg, majd Olteanu Laura, a Babeş-Bolyai Tudományegyetem Sepsiszentgyörgyre kihelyezett Üzletigazgatási Intézetének vezetője és Szabó Emőke főszervező köszöntötte a jelenlévőket. Benedek Levente, a Volksbank sepsiszentgyörgyi fiókjának igazgatója a Bitcoint mint új lehetőséget mutatta be a vállalkozók számára. Rápó Árpád, a Transilvania Bank sepsiszentgyörgyi fiókjának RETAIL-osztályvezetője a bank sikeres, innovatív termékeiről beszélt. Leginkább a Facebook-fizetés keltette fel a hallgatóság figyelmét. Rácz Attila (MagicSolutions.ro CEO & Partner) a *Magic-Sphere* innovatív mobilalkalmazást mutatta be, amely lehetővé teszi a vállalati vezetőknek, hogy folyamatosan figyelemmel tudják követni a vállalaton belüli gazdasági eseményeket, bárhol legyenek a világon. A szervezők mesés kávészünetre hívták meg a jelenlévőket. Mitől is lett mesés a kávészünet? Háromszéken első alkalommal a konferencia keretén belül került bemutatásra a *Likaskő* című rajzfilm. Fazakas Szabolcs, a Székely Legendárium ötletgazdája a rajzfilm háttérmunkáiról és a jövőbeni tervekről beszélt. A kávé elfogyasztása után Bihari Béla, a Gnome Design & IT Solutions CEO-ja két kérdésre kereste a választ: „Mennyibe kerül a ver-

senyképesség? Hát az innováció?”. Előadása során elmondta, hogy az általa vezetett vállalkozás versenyképessége a kiszervezett munkavégzésben nyilvánul meg. Fontosnak tartja a versenyképesség szempontjából a megfelelő munkaerő megtalálását és a bizalmat. Végül pedig az innováció mérésének nehézségeiről esett szó: „amíg a K+F-t mindenki tudja mérni, kiszámolható, hogy mennyit kell költeni rá, addig az innováció értékelése szubjektív marad”. Dr. Biró Zoltán, a Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem egyetemi tanára előadásában az innováció társadalmi feltételeiről beszélt vidéki környezetben. Az előadása végére megbizonyosodtunk arról, hogy Székelyföld nem optimális helyszín az innováció számára, mert a helyi identitásminták nagyban befolyásolják ezt. Utolsó előadóként dr. Kristály Sándor, a BBTE Üzletigazgatási Intézetének tanára arra vállalkozott, hogy matematikus szemszögéből közelítse meg az innovációt. Végszóként az mondható el, hogy az előadók, ha nem is mindenben, de abban biztosan egyetértettek, hogy innovációra igenis szükség van. A szervezők sikeres rendezvényként könyvelik el az Innovációs Napot.

RIF

IV. KÁMFOR

Közel negyven romániai magyar fiatal közgazdászból álló küldöttség vett részt Szerbiában a 2014. november 14–16. között, a Palicsi-tó partján elterülő Park Hotel festői környezetében megrendezett negyedik Kárpát-medencei Fiatal Közgazdászok Találkozásán. A kétnapos esemény témája a *Kárpát-medence Gazdasági Térség üzleti és exportlehetőségei* volt, mely a határokon átnyúló potenciális üzleti és szakmai kapcsolatok fontosságára, az új piacokban rejlő lehetőségekre, valamint a munkamigráció gazdasági hátrányaira hívta fel a figyelmet és informált naprakész tényekkel, potenciális veszélyekkel és kínálókozó lehetőségekkel. A rendezvény előadói többek között olyan neves közéleti személyek voltak, mint Dr. Korhecz Tamás, a Magyar Nemzeti Tanács elnöke, Dr. Kovács Árpád, a Költségvetési Tanács és az MKT elnöke, Magyar Levente, a Külgazdasági és Külügyminisztérium gazdaságdiplomáciáért felelős államtitkára, Dr. Baráth Etele, az Európai Gazdasági és

Szociális Bizottság tagja, korábbi Európa-ügyi miniszter és Dr. Halm Tamás egyetemi docens, a Budapesti Gazdasági főiskola felnőttképzési igazgatója. Sikertörténetek és tanácsok, ötletek és kerülendő rossz példák hangzottak el olyan sikeres férfi és női üzletemberek és vállalkozók részéről, mint például Bunford Tivadar, a Masterplast csoport dél-európai régióigazgatója, Hegedüs Éva, a Gránit Bank Zrt. alelnök-vezérigazgatója, Farkas Levente, a marketingiskola.ro tulajdonosa, Lajkó Erika, a Conor Fund elemzője és Ciotlaus Pál, a Promoteus Advertising Kft. ügyvezetője.

A rendezvényt a szervezők Cserháti Zsuzsa-emlékestrrel, DJ-vel, élőzenés vacsorával, egy fergeteges szabadkai bulival és városnézéssel tették emészthetőbbé a fiatal közgazdászok és menedzserek számára. A találkozó szervezésében partnerként nyújtott támogatást a házigazda Vajdasági Magyar Közgazdász Társaságnak (VMKT) a Magyar Közgazdasági Társaság (MKT) és a Romániai Magyar Közgazdász Társaság (RMKT) is.

M&M Klub

2014. november 26-án Könczey Elemér tervező- és reklámgrafikus az arcukat mögé kalauzolt el bennünket. Könnyed stílusban tárta elénk az apró grafikai szösszenetek által kiváltott vagy kiváltható világokat, illetve történeteket. Az előadáson szó volt a logó fontosságáról, az arculatról és a márkáról, továbbá megismerhettük a Könczey Elemér által kitalált vagy megalkotott 3H modellt, ami a reklámok allappilléreit képezi. Ezek a hitelesség, horog és hierarchia.

Akik részt vettek az M&M klub 2015. február 25-ei előadásán, maradandó élményben részesülhettek. Nagyon sokat hallunk arról, hogy milyen is kell legyen a jó vezető, hogy elképesztő képességekkel kell rendelkeznie. Filer Lóránd, a Prisma Egyesület vezetője megkockáztatta azt, hogy teljesen másképp álljon hozzá a témához. És bár nagy személyiségeket vonultatott fel példapalettájára, kiragadta az igazán lényeges tulajdonságokat, amelyek igenis ott rejtőznek bennünk. Terveinket mindenképp érdemes tisztázni, csak így lehetünk céltudatosak, vízióval rendelkező vezetők. A magabiztosság, optimizmus, energikusság ugyanolyan fontosak, mint a követhetőség és a hitelesség. Kockázatvállalás

nélkül viszont nem jutunk túl messzire. Az agyidegpályáinkat megmozgató előadás végén egy igazi Lóri-féle formulával gazdagodtunk: Eredmény + Stílus = Kiválóság.

Április 15-én Szilveszter Norbert nekünk szegezte a kérdést: mennyire vagyunk Lean-ek? Egyre többször bukkan fel a Lean-szemlélet azok körében, akik üzleti szférában mozognak, de a kis- és középvállalkozásoknak még sokat kell fejlődniük, hogy a mammut cégek nyomdokaiba léphessenek. Norbertnek azonban pontosan ez a hosszú távú célja, hogy ezeket az induló és fiatal vállalkozásokat segítse, tanácsokkal lássa el. A Lean, a folyamatos megújulás, hatékonyságnövelés, jövedelmezőség mellett, az ember tiszteletét is magába foglalja, sőt a szemlélet nagyban alapoz az alkalmazottakra. Az előadást borkóstoló követte, Ciotlaus Pál kalauzolásában.

Május 20-i előadónknak, Bertóti Lórántnak és társainak, a SoupeR létrehozásával az volt az elképzelésük, hogy olyan leveseket, salátákat és szendvicseket kínálnak az éhező népeknek, melyek messze járnak a fast food alacsony röptű gondolatiságától, és helyette igazi, minőségi hozzávalókból készült ételkreációkat szolgálnak fel vendégeiknek. Lóránt nem készült prezentációval, sem statisztikai adatokkal vagy mutatókkal, mégis mindenki figyelmét megnyerte. Őszintén, minden kertelés nélkül osztotta meg velünk, hogy mennyire embert próbálóak voltak az első lépések. Mi sem passzolhatna jobban egy ilyen ínycsiklandó estéhez, mint a vörösbor! Köszönjük Bone Tibornak, a Borvadász társaság elnökének, hogy újra laza hangulatban telt a borkóstoló.

Szexi közgazdaságtan konferencia

2014. november 29-én zajlott a *Szexi közgazdaságtan* című konferencia, a RIF, a Mikó Imre és a Rajk László Szakkollégiumok közös szervezésében, ez utóbbi által elindított kezdeményezés mintájára. A rendezvény már a nevével is felkeltette az emberek figyelmét, az érdeklődést pedig az előadók és az általuk bemutatott témák is növelték. Összesen tíz előadást hallgathattunk meg tíz különböző témában, meghatározó egyéniségektől. A konferencia Szécsi Kálmán RMKT-elnök köszöntőjével indult, őt követte Nagy Henrietta RIF-elnök, továbbá Ilyés Ágnes a Mikó Imre Szakkollégium részéről. A kört Szőcs Endre zárta,

aki a Thinkonomy.ro, mint az RMKT és RIF közös projektjének illetve ötletének megszületéséről beszélt. Az előadások sorát Zulik Ákos, a *Sze-xi Közgazdaságtan* mozgalom alapítója indította. Elmesélte az alapötlet teremtéstörténetét, illetve megtudhattuk, hogy a mozgalom legfőbb célja a közgazdaságtan képviselője és érdekes tálalása, illetve a párbeszéd elősegítése. Dr. Svéhlik Csaba igencsak érdekes témát tett az asztalra: a nőiesség, erotika, szexualitás szerepéről beszélt a gépkocsireklámok történetében. Mukul Pal, az Indiából származó szakember, az Orpheus Risk Management Indices alapítója, angol nyelvű előadásában a Schumpeter-féle üzleti ciklusokról beszélt. Kiemelte az adatok fontosságát, amelyek segítenek a megfelelő döntések meghozatalában. Dr. Szász Levente dinamikus stílusban mutatta be nekünk az ellátási láncok szerepét a gazdaságban. Két nagyon érdekes kérdést járt körül előadásában: hogyan íródik a termékek története, illetve hogyan válnak ezek a termékek nemzetközivé? Kósa András László a kulturális örökség, kulturális turizmus fellendülését, ennek most tapasztalt hatásait szemléltette. Szerinte a kultúra kiváló terepe az új gazdasági fejlesztések kipróbálásának. Ambrus Tibor szerint a tudás nem korfüggő, a munka és család összhangját meg kell tudni teremteni. Mindkét intézményben egyformán fontos, hogy legyen lehetőség az önmegvalósításra, legyenek közös programok, célok és értékek. Szécsi Kálmán a bankszektor társadalomban betöltött szerepéről beszélt. Szerinte ennek a területnek meg kell újulnia, új értékajánlatokat kell megfogalmaznia, illetve folyamatosan optimalizálnia, alakítania a banki szolgáltatásokat a különböző generációkra. Lassan az Y generáció igényei határozzák meg a banki szolgáltatásokat. Szabó Róberttől megtudhattuk, hogyan tudjuk megtakarításainkat jövedelmező részvényekké alakítani. Nem az a lényeg, hogy mikor vásárolunk, hanem hogy mikor adunk el egy részvényt. Csi-bi Magor, a WWF Románia programigazgatója szerint az a gond, ha a közérdek lemarad és csupán a gazdaság marad a figyelem középpontjában. Abban a pillanatban, amikor kiesik a közösség, mindenki elkezd magának gyűjteni. Azonban a gazdaságnak nem szabad a környezet rovására dolgoznia. Sas István szerint a világháló átalakítja a gondolkodásunkat, az emberek közti kapcsolatokat, interakciókat, illetve életmódunkat. A

változás létrehozott egy újfajta fogyasztót, a prosumert. Ők azok, akik fogyasztják is, de részt is vállalnak a marketing tervezésében és a termékek értékesítésében. Az előadás végén pedig megismerhettük a marketing új ABC-jét: A mint adni, B mint bevonni, C mint célozni. A sikeres rendezvény főtámogatója a Pallas Athené Domus Concordiae Alapítvány volt, gyémánt támogató a Concorde Alapkezelő Zrt., arany támogató a Communitas Alapítvány, az Autonet, a Culina Nostra és a Dallmayr Caffé. Bronz támogató volt a Signo és a Tiparo. Médiatámogatóink voltak a Transindex és a Paprika Rádió.

Ünnepélyes keretek között búcsúztatta a RIF a 2014-es évet

2014. december 6-án este, az Univers T Hotel vendéglőjében került megrendezésre a RIF Évzáró Gálaest, ahol szebbnél szebb estélyi ruhákban jelentek meg neves vállalkozók, RMKT- illetve RIF-tagok, szimpatizánsok. A fergeteges hangulatért a Score Band felelt. Az estet Márkos Apollónia RIF-alelnök nyitotta meg egy pohárköszöntővel, amit aztán a tánc.ro társastánccsapatának látványos koreográfiája követett, majd Vádkár István, a Megyei Tanács elnöke is köszöntötte a jelenlevőket. Ezt követően Nagy Henrietta RIF-elnök megtartotta a RIF 2014-es tevékenységi beszámolóját. Miután mindenki elfogyasztotta a finom vacsoráját, sor került az RMKT–RIF alumni avatásra, amelyet az RMKT részéről Ciotlaus Pál (országos RMKT-alelnök), a RIF részéről pedig Nagy Henrietta vezetett le. Miután valaki már „kiöregszik” a RIF-ből, automatikusan RMKT-tag lesz, és ennek az avatásnak ünnepélyes keretet szerettek volna adni. Az est folyamán Nagy Henrietta leköszönő beszédét is hallhattuk, aki arra biztatta a RIF-tagokat, hogy az elkövetkezendő években, míg ő távol lesz, fogadjanak be minél több új tagot. Ezután átadta a „stafétabotot” az új elnöknek, Erős Lórántnak, aki bemutatta jövőbeli terveit. Végül a leköszönő és az új RIF-elnök közösen felvágta a tortát, majd hajnalig tartó bulival zárult az est.

Tömeges álmodás az EFIKOT-on

Elképesztő dózisban kaphatott inspirációt az a több mint 250 fiatal, aki március 27–29. között részt vett a 14. alkalommal megrendezett Erdélyi Fiatal Közgazdászok és Vállalkozók Találkozóján (EFIKOT) Kolozs-

váron. Somlai Fischer Ádám, a Prezi.com egyik alapítója, bár skype-on keresztül tartotta meg előadását, mégis az egyik legfelvillanyozóbb volt. Ő sem menedzser, hanem leader – mondta Andrásy Boglárka, a Bosch humán erőforrás-menedzsere, aki szerint egy igazi vezető tanul a saját csapatától. A tanulás megismerés, ezt a gondolatot támasztotta alá Kosza Alíz előadása is, amely más dimenzióról szólt, hiszen cégek stratégiájáról osztotta meg nagyon értékes tapasztalatait. Kádár Magor előadására bizony felkaptuk az orrunkat. A szagmemóriánk a legerősebb a vizualitás után, éppen ezért azok a cégek, amelyek ismerik az illatok jelentését és hatását, még arra is képesek rávenni a fogyasztókat, hogy többet időzzenek egy boltban vagy ne szerénykedjenek fizetéskor. Sas István reklámpszichológus előadása alatt megtapasztalhattuk a mesejének hatását agyi idegpályáinkon. Délután a leadership, digitális marketing, üzleti protokoll és next generation szekciók párhuzamosan zajlottak. Mindegyik téma érdekes volt, valószínűleg a legtöbb résztvevőt az összes érdekelte, de mint előző években, most is tudtuk, hogy igazi kis fórum alakulhat ki abból, hogy a résztvevők megosztják egymással a legmegindítóbb felfedezéseket.
