

## RMKT-hírek

### **Országos RMKT**

#### ***Idén is megrendezésre került a „Pénzmágnés – Kulcs a gyarapodáshoz” pénzügyi verseny***

A Romániai Magyar Közgazdász Társaság, Magyarország Kolozsvári Főkonzulátusával és a Magyar Mágnás Egyesülettel közösen, idén is meghirdette a középiskolásoknak szóló *Pénzmágnés – kulcs a gyarapodáshoz* című kétfordulós, egyéni tanulmányi versenyt. Összesen 45 tanintézmény képviselte magát 200 jelentkezővel. Az első, online fordulóra április 24-én került sor, melyen 125 diák mérte össze a tudását. A második fordulóra a legjobb 20 versenyzőt hívtuk meg Kolozsvárra, május 16-ra, a verseny házigazdája a Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem volt. A döntő egy írásbeli és egy szóbeli részből állt, a versenyzők szakmai zsűri előtt bizonyították tudásukat. Az I. díjat Köpecsiri Kinga nyerte (Áprily Lajos Főgimnázium, Brassó), a 2. díjat Fórika Csánád (Batthyány Ignác Technikai Kollégium, Gyergyószentmiklós), a 3. díjat pedig Lázár Ádám (Kölcsey Ferenc Főgimnázium, Szatmárnémeti). Különdíjat kapott a legjobb szóbeli feladatmegoldásért Magdó Sándor a marosvásárhelyi Bolyai Farkas Elméleti Líceumból. A díjakat Próhle Gergely helyettes államtitkár jelenlétében, a Bánffy Miklós konferencia zárófogadásán, a helyi sajtó jelenlétében adták át. A vetélkedőt a Medline, a Vitacom és az Autoworld vállalkozások támogatták, ez kiegészült a Bethlen Gábor Alaptól megpályázott összeggel.

#### ***Logisztika felsőfokon – tréningorozat***

Május 6–8-án három különböző helyszínen (Szatmárnémeti, Kolozsvár, Marosvásárhely) logisztikai tréninget szervezett az RMKT. Az előadó dr. Szász Levente, a kolozsvári Babeş-Bolyai Tudományegyetem Közgazdaság-és Gazdálkodástudományi Karának egyetemi adjunktusa volt. A rendezvénysorozat célcsoportját vezérigazgatók, cégtulajdonosok és logisztikai szakemberek képezték, és a három helyszínen a képzésen összesen 90 személy vett részt. Az RMKT-tagok és támogatók jelentős kedvezménnyel vehettek részt a tréningen. A rendezvény támogatója a SeeMeGPS Kft. volt.

### ***Új könyv jelent meg az RMKT kiadásában***

Június hónap közepén megjelent az *Erdélyi magyar gazdasági gondolkodók panteonja* című 215 oldalas kötet, amely 51 erdélyi személyiség tömör leírását és a személyiségek portréiról készített rajzokat tartalmazza. A szöveg szerzője Somai József tiszteletbeli elnökünk, a rajzok szerzője Dabóczi Géza, ismert kolozsvári képzőművész.

### ***Versenyképesség és változó gazdaság – a VMKT IV. Konferenciája Szabadkán***

A Vajdasági Magyar Közgazdász Társaság *Versenyképesség és változó gazdaság* címmel 2014. május 16–17-én rendezte meg IV. konferenciáját, amelyen az RMKT részéről 11-en vettek részt. Az első nap a fiataloké volt, ekkor zajlott a Vajdasági Magyar Fiatal Közgazdászok első Tudományos Tanácskozása. A konferencia második napján dr. Bod Péter Ákos, a budapesti Corvinus Egyetem tanszékvezető egyetemi tanára az európai nem szokványos gazdaságpolitikákat ismertetett; Bertalan Imre, az OTP Bank Szerbia Igazgatóbizottság elnöke a pénzügyi szektornak a versenyképesség növelésében játszott szerepéről beszélt; dr. habil. Bertalan Péter, a Kaposvári Egyetem tanára Kelet-Európa helyzetéről és lehetséges választásairól tartott előadást; dr. Győri Lukrécia egyetemi docens a vajdasági idegenforgalom fejlesztési stratégiájától értekezett; Csíkos Igor a Csíkos Nyomda nyomdai tapasztalatáról számolt be fogyatékkal élők alkalmazása területén, Pataki Csilla HR-szakértő, tanácsadó (RMKT) a vezetési stílus, az emberi erőforrás-menedzsment és az innováció kapcsolatáról tartott előadást, és Nagy Viktor, a Pécsi Tudományegyetem PhD-hallgatója az IT-nek a versenyképességre gyakorolt hatását elemezte. Ezután a résztvevők idegenvezető kíséretében megtekintették az 1912-ben felavatott, magyar szecessziós stílust képviselő szabadkai Városházat, illetve madártávlatból, a Városháza tornyából megismerhették a város fontosabb épületeit is. A konferencia zenésvacsorás esttel ért véget.

### ***Könyvademány az erdélyi magyar középiskolák ballagó diákjainak***

Az RMKT országos ügyvezető irodája idén is felkereste a területi szervezetek vezetőit, hogy ballagásuk alkalmával jutalomkönyveket ajánljon fel jeles eredményeket elért végzős középiskolás tanulóknak. A

---

csomagokat az RMKT kiadványaiból válogattuk össze. A kampány célja, hogy már fiatalon is megismertesse a szervezetet a diákokkal, illetve az, hogy kapcsolatot építsünk ki az iskolákkal. A brassói szervezet egy nagyobb könyvadományt adott át a négyfalusi Zajzoni Rab István Elméleti Líceum könyvtárának fejlesztésére.

***Az RMKT ebben az évben is szervezője volt  
a Báthory–Brassai Konferenciának***

Május 21–22-én a budapesti Óbudai Egyetemen zajlott az 5. Báthory–Brassai nemzetközi multidiszciplináris tudományos konferencia *Kárpátmedencei versenyképesség* címmel, amelynek szervezésében társaságunk ez évben is egyfelől társszervező minőségben, másfelől előadások biztosításával vett részt. A konferencián 24 szekcióban 180 előadás hangzott el, s valóban a Kárpát-medencét átfogó konferenciává vált, mert a magyarországiak mellett részt vettek a határon túli magyar egyetemek kutatói, oktatói és szakmai szervezeteinek képviselői Lemberg-től, Újvidékig, Csíkszeredától Komáromig. Előadást tartott Pajzos Csaba RMKT-alelnök és Somai József, az RMKT tiszteletbeli elnöke is.

***Az RMKT Országos Tisztújító Közgyűlése***

2014. július 5-én Kolozsváron tartotta országos tisztújító közgyűlését a Romániai Magyar Közgazdász Társaság. Ötvennyolc küldött gyűlt össze a tizenegy helyi szervezet képviselőitől azért, hogy döntsenek a következő kétéves periódus vezetőségének tagjairól. A küldötteket Szécsi Kálmán elnök köszöntötte. Ezt követően az egybegyűlt előadást hallgathattak arról, hogy milyen pályázati kiírásokat hoz a 2014–2020-as időszak a kis- és közepes vállalkozások számára. Az előadó személyében Dezső Pétert, a Goodwill Consulting igazgatóját köszönthettük, aki egyben az RMKT kolozsvári szervezetének tagja. Az előadás után elnöki, ügyvezetői, felügyelőbizottsági és pénzügyi beszámolók következtek. Szécsi Kálmán elnöki beszámolójában elemezte az előző két év tevékenységeinek hatékonyságát, szem előtt tartva az RMKT célkitűzéseit: nagyobb, aktívabb és hasznosabb szervezetté válni. Új kihívások a következő mandátumban: a szakmaiság előtérbe helyezése és javítása; a politikai függetlenség megőrzése a hasznos együttműködés mellett; hatékony ügyvezetés; a megerősödő önálló szervezetek koordinálása; haté-

---

kony ellenőrzés; egy alapítvány működtetése vagy létrehozása. Az ügyvezető iroda jelentését Szócs Endre ügyvezető igazgató ismertette a küldöttekkel, aki beszélt az RMKT könyvkiadói tevékenységéről, a pályázási folyamatokról és elért eredményekről, a gazdasági könyvtár fejlesztéséről, az új RMKT-weboldalról, országos rendezvényekről és turnékról, valamint együttműködésekről és partneri kapcsolatokról. Ezt követte a pénzügyi beszámoló, melyet Debreczeni László, országos RMKT-alelnök mutatott be, kihangsúlyozva, hogy jelen pillanatban pénzügyi egyensúly és fegyelem van a szervezeten belül, amit egyik fő célunk meg is tartani. Az RMKT szakfolyóiratának, a *Közgazdász Fórum*nak a főszerkesztője, Kerekes Kinga, röviden ismertette a folyóirat kiadási folyamatait és a lap kiadására vonatkozóan kezdeményezett változtatásokat. A jelentések megszavazása után a tiszteletbeli tagok megnevezése és jóváhagyása következett. Ezt követően a helyi tagszervezeti vezetők is bemutatták elmúlt kétéves tevékenységeiket, elért eredményeiket. A tevékenységi beszámolók végeztével az országos szervezet Vezető Bizottságának megválasztására került sor. A választások eredményeként az országos elnökség tagjai a 2014–2016-os mandátumra: Szécsi Kálmán – elnök, Debreczeni László – alelnök, Pajzos Csaba – alelnök, Ciotlaus Pál – alelnök, Gyerkó László – alelnök és Nagy Henrietta – alelnök. A felügyelőbizottság tagjai: Dascal Márta, Grentner Katalin és Pásztor Csaba.

### ***Kibővített elnökségi ülés Tusnádfürdőn***

2014. július 26-án kibővített elnökségi gyűlést tartott az RMKT elnöksége Tusnádfürdőn. A gyűlésen tizennyolc személy vett részt, minden területi szervezet képviseltette magát. A gyűlést egy rövid ügyvezetői beszámoló indította, melyet a XXIII. Közgazdász Vándorgyűlés szervezési kérdéseinek átbeszélése követett. A találkozó fő célja az RMKT 2014–2016-os tevékenységi tervének előkészítése volt. Szécsi Kálmán bemutatta a 2014–2016 közötti elnökségi mandátum prioritásainak javaslatát. A mandátum fő célkitűzései: 1. Szakmailag erős és aktív RMKT, 2. Aktívabb és növekvő tagság: érjük el a 400 fölötti aktív, fizető tagszámot (cél 500), 3. A romániai magyarság számára hasznosabb szervezetté válni. Az RMKT kétéves tervei között szerepel továbbá szakmai

---

szakértői testület létrehozása, egyetemekkel közös gazdasági kutatások, projektek elindítása, egyetemista diákok aktívabb bevonása a tevékenységekbe, regionális „value proposition” megfogalmazásának kezdeményezése és irányítása, a vállalati szektorral való kapcsolatunk erősítése.

### **XXIII. Közgazdász Vándorgyűlés**

Székelyudvarhelyen, 2014. október 17–19. között került sor az immár huszonharmadik alkalommal megszervezett közgazdász vándorgyűlésre, amely az erdélyi közgazdászok szakmai életének egyik legkiemelkedőbb eseménye. A konferencián több hazai és nemzetközi szinten is ismert és elismert előadó vett részt a gazdaság minden területéről. Két plenáris ülésen és öt szekcióban 28 meghívott-előadó tartott előadást, amelyek fókuszában a modern Erdély gazdasági jövőképe állott.

Nyitó előadásában Dr. Ionuț Dumitru, a Költségvetési Tanács elnöke Románia makrogazdasági helyzetét mutatta be, összehasonlítva a különböző régiók és térségek makroadatait és az ország gazdaságának sárokszámait nemzetközi vonatkozásban. Az előadás a maga valóságában igen elgondolkodtató helyzetet vetített a hallgatóság elé, ugyanakkor bizakodáskeltő tényként tapasztalhattuk, hogy a Közép régió, amely magában foglalja Székelyföldet is, az átlagértékekhez mérten nem sorolható a leszakadt régiók közé. „Erőt meríthetünk a térség növekedési potenciáljából” – fogalmazott Szécsi Kálmán, az RMKT és egyben a rendezvény levezető elnöke. Dr. Horváth Gyula, az MTA doktora, a sikeres régiókat mutatta be európai összehasonlításban, felhívva a figyelmet az újraparosítás fontosságára. Egy másfajta iparosítási modellről beszélt, amelyben a térségben kialakuló és megerősödő KKV-k képezik a fenntartható fejlődés motorját. Harmadik előadásként Erdély *soft-skills* oldalát ismerhettük meg a MÜTF Oktatási központ tanár-kutató párosa által. Egy érdekes nagymintás kutatás részletes elemzését mutatta be Ambrus Tibor, a MÜTF Oktatási központ szervezetfejlesztés docense, amelyből elsősorban székelyföldi vállalkozások korfája és szervezetfejlesztési összefüggései rajzolódtak ki. Társelőadóként Geréb László docens, a MÜTF Oktatási Központ ügyvezető igazgatója bemutatta a Lámpás program küldetését: a munkapiaci ellentmondások felszámolását és a munkapiaci kínálat és kereslet összehangolásának módozatait. Kiemelte az erdélyi munkapiac ellentmondásait, amelyek leginkább abban nyilván-

---

nulnak meg, hogy amíg a munkavállalók nagy része nem találja meg a munkapiaci lehetőségeket, addig a munkaadók többsége nem találja meg a szakképzett munkavállalókat. Dr. Elekes Tibor, a Miskolci Egyetem docense a földrajzi tényezők és a térségi szerveződés szerepéről beszélt Székelyföld gazdasági életében, kiemelve a több évszázados térszerkezeti stabilitást, amellyel e térség rendelkezik. Előadásában felhívta a figyelmet arra, hogy Székelyföld egyik kiaknázatlan kincse a tiszta ivóvíz: e térség Románia és a Kárpát-medence egyik legnagyobb vízgyűjtőmedencéjének felső szakaszán helyezkedik el, ami felértékelheti pozícióját.

A konferencia második napja öt szekcióelőadással vette kezdetét. Az *Erdélyi brandek* szekcióban kísérletet tettek az erdélyi brand értelmezésére kutatások és esettanulmányok bemutatásával, átbeszélésével. Az *erdélyi vállalati és szövetkezeti sikertörténetek* szekcióban több helyi és sikeres kezdeményezés is bemutatásra került, ahol világosan megfogalmazódott az a tény, hogy szükség van helyi sikeres vállalkozásokra, legyenek azok vállalkozások vagy épp szövetkezetek. A *Hatékony és innovatív finanszírozási formák* szekció fő konklúziója, hogy a hagyományos finanszírozási modelleken túl a vállalkozásoknak érdemes más alternatív formákban is gondolkodniuk, hiszen ezek bárki számára elérhetők, csak meg kell találni és kezelni kell tudni azokat. Az *IT szerepe a modern gazdaságban* szekcióban a meghívottak arról beszéltek, hogy az IT szerepe rendkívüli módon megnőhet a jövő gazdaságában, és itt különösen fontos szerepet játszik az a tény, hogy ebben Kolozsvár mint IT HUB jelentős szerepet vállal, ami pedig hozzájárulhat, hogy az országban tartsa a magasan szakképzett IT-munkaerőt. A *multinacionális vállalatok hatása a helyi közösségekre* szekcióban olyan multinacionális vállalatokban vezetői tapasztalattal is rendelkező közép- és felsővezetők vettek részt, akik mára kisebb vagy regionális cégekben tevékenykednek és használják megszerzett versenyképes tudásukat.

Nagy Andrea Magda, az MTA-PE Regionális Innovációs és Fejlesztési Hálózati Kutatócsoport tagja plenáris előadásában áttekintést kaphattunk arról, hogy mennyire fontos a kutatás-fejlesztés az egész világon, és milyen szoros összefüggésben van a K+F a versenyképességgel. Záró előadásában Ft. Kató Béla református püspök, a LAM és a

---

---

KIDA alapítványok létrehozásának kezdeményezője a kérdések és felvetések globális problémájára hívta fel a közgazdászok figyelmét, arra fókuszálva, hogy bármilyen vitának csak akkor van értelme, ha összességében értelmezzük a problémákat. Csak akkor beszélhetünk a modern Erdély jövőképeről, ha lesznek jövő generációi, amelyek rendelkeznek egy versenyképes, gazdasági alapokon is szükséges és értékesíthető tudással.

A 23. Közgazdász Vándorgyűlés munkálatai alapján arra a következtetésre juthatunk, hogy vannak Erdélyben is sikeres vállalkozások, sikeres emberek és lehetőségek is, amire alapozva lehet itt jövőt építeni. Ez a kérdés akkor válik igazából értelmezhetővé, ha valamiféle időhorizontba helyeződik, hiszen igazi változásokat, modernizációt csak folyamathoz és időhöz kötött átalakítások által lehet elérni.

A szakmai előadásokat az RMKT tiszteletbeli tag címének átadása zárta, amelyet Kerecsi Miklós az *East csoport*hoz tartozó vállalatok társtulajdonosának ítelt oda az RMKT nyári küldöttközgyűlése az erdélyi magyar közgazdasági képzés támogatásában kifejtett munkája, valamint az általa is kezdeményezett Gazdasági Tanácsadó Klub tevékenységének elismeréseként.

„Vajon milyen lesz 2020 vagy inkább 2050 Erdélye?” – tette fel öszszefoglalójában a kérdést Szécsi Kálmán levezető elnök. Konklúziójában az elnök úr a következőképpen fogalmazott: „Nem múzeumot, rezervátumot vagy egy zárt közösséget szeretnénk építeni, de fel kell ismerünk, hogy nagyon sok gazdasági kezdeményezésben ez a fajta veszély áll fenn.” Van több út, lehet próbálkozni alternatív mezőgazdasággal, ami a minőségre és más termékek bevezetésére, egy olyan élelmiszeripari megvalósítására koncentrálnak, amely a térségben bevezethető. Lehet IT vagy más magas műszaki ismeretet igénylő iparágra csatlakozásban gondolkodni, amely nem egy extenzív iparág. Ugyanakkor fontos volna elgondolkodni arról is, hogy a turisztikai beruházások, fejlesztések mennyire szolgálják a közösséget és mennyire fenntarthatóak. Ha modern Erdélyről beszélünk, akkor többről van szó, mint pusztán jövőbe nézésről, hisz egy olyan Erdélyről kell beszélni, amely modern fejlesztéseken alapszik; újításokon, amelyek fenntarthatók, és jó minőségű életteret biztosítanak az itt lakók számára.

---

**Bukaresti RMKT*****Magyarként Bukarestben, tabu vagy lehetőség?***

A román fővárost próbálja közelebb hozni a magyar közösséghez a Romániai Magyar Közgazdász Társaság (RMKT) bukaresti szervezete. Nagy-Bege Zoltán, a társaság elnöke, a június 13-án szervezett *Magyarként Bukarestben, tabu vagy lehetőség* című konferencia kapcsán rámutatott arra, hogy minden vállalkozót, karrierépítőt és egyetemistát várnak, aki csatlakozni szeretne a másfél éve megalakult magyar közgazdász közösséghez. Hozzátette: a rendezvény célja a Bukarestet körülölelő tévhiteket eloszlatni magyar sikertörténetek bemutatásával. Az egész napos konferencián több mint 90 érdeklődő vett részt, kétharmaduk Bukaresten kívülről, köztük Vajdaságból érkezett.

A konferencián a fővárosi életről szerzett tapasztalatokról beszéltek, a házigazda Kósa András, a Balassi Intézet igazgatója mellett, Diósi László, az OTP Románia, Pándi Tibor, a Citi Bank Románia és Daradics Kinga, a MOL Románia vezérigazgatói. A moderátor Vincze Lóránt, EU-parlamentari tanácsos volt. Duda Tihamér, az RMKT bukaresti szervezetének alelnöke szerint a felszólalók egyetértettek abban, hogy Bukarest színes, multikulturális várossá nőtte ki magát, ahol az ország többi részén nem látott lehetőségek fogadják az embert, nemcsak gazdasági, hanem oktatási és kulturális szempontból is.

A bankok és kommunikációs cégek kapcsolatáról és az ebben rejlő lehetőségekről beszélt Nagy Ágnes, a Román Nemzeti Bank vezetőtanácsának tagja, Szávúj József, az iNes tulajdonosa, Csenderi Levente, a Combridge vezérigazgatója és Pál Rozália, a Garanti Bank gazdasági igazgatója. A záró rész gyakorlati útmutató volt az uniós pénzforrásokhoz és pályázatokhoz, melyre meghívottak Dezső Péter, a Goodwill Consulting igazgatója, Olti Ágoston, az OTP Consulting ügyvezető igazgatója, Rácz Attila, az AAM Consulting eladási igazgatója voltak, Gyerkó László a versenytanács képviselőjének moderálásában. A bukaresti rendezvény borkóstolóval egybekötött vacsorával zárult, ahol kapcsolatépítésre is lehetőség nyílt.

---



### ***Augusztus–októberi tevékenységek***

A bukaresti bíróság augusztus 27-én bejegyezte az RMKT bukaresti fiókját, mint hivatalos jogi személyt.

2014 szeptemberében a Bukaresti RMKT elnöksége három gyűlést szervezett, amelyre meghívta a tagokat is. A gyűléseken, amelyeken 10–15 tag vett részt, a bukaresti fiók több projektjét szerveztük, beszél-tük át.

Szeptember 23-án került sor dr. Králik Lóránd *Román tőzsde: Határ-vagy fejlődő piac. A nyolc befektetői sorompó kérdése* című szakmai előadására, amit a Bukaresti RMKT „keresztelő bulija” követett. Több mint 60 személy vett részt ezen a nyílt eseményen, amely RMKT-tagoknak és nem tagoknak egyaránt ingyenes volt.

Október 13-án, a Filmklub első vetítésén Michael Moore *Kapitalizmus: Szeretem!* című filmjét nézhette meg a közönség, majd a filmből inspirálódva, több mint kétórás vita következett a kapitalizmusról, bankrendszerről és a tőzsdéről. A filmet követő beszélgetésben segítettek meghívott szakértőink: Bálint Csaba, az OTP Bank és Szabó Róbert, a Pénzügyi Szervezetek Felügyeletének munkatársa.

### **Csíkszeredai RMKT**

#### ***Befektetői Klub***

A szeptember 3-i találkozón a lelkes csapat új alapokra helyezte a klub eddigi tevékenységét, meghatározta a további irányvonalakat és felszámolt egy meglévő befektetést, amely habár az adott időben kecsegtetőnek tűnt, egyáltalán nem vált be.

#### ***Soha ne vegyen fel többé rossz alkalmazottat***

Szeptember 17-én a Performia Kft., a CSVE és a csíkszeredai RMKT közös munkája eredményeként került megszervezésre egy előadás, amelyen a Performia Kft. képviselője a munkatársak tevékenységének értékeléséről és a megfelelő új alkalmazottak kiszűrési technikáiról, hatékony interjúmódszerekről tartott előadást a csíksomlyói Salvator Hotelben. Az előadáson 15 Hargita megyei vállalat képviselője vett részt.

### ***Hol a pénz? – A Hargita megyei vállalatok árbevételének vizsgálata***

Szeptember 18-án *Hol a pénz? – A Hargita megyei vállalatok árbevételének vizsgálata* címmel tartott előadást Fejér Király Gergely és Tanczos Levente-József, a Sapientia Erdélyi Magyar Tudományegyetem egyetemi tanársegéde. Az előadás keretében a két előadó egy kutatást mutatott be, amelynek során megvizsgáltak kb. 5000 olyan vállalatot, amelyek üzleti forgalma meghaladja a 10 000 eurót. A kutatásban megvizsgált vállalatokat hét nagy területre osztották, ezek eredményeit elemezték iparágon belül, régióon belül, majd a romániai átlaghoz viszonyítva. Következtetésként levonták, hogy a legtöbb ágazatban a Hargita megyei vállalatok elmaradnak mind a regionális, mind pedig az országos átlagtól.

### **Kolozsvári RMKT**

#### ***RMKT kerekasztal-beszélgetés és előadás-sorozat a Kolozsvári Magyar Napokon***

Immár hagyománnyá vált, hogy az RMKT is kiveszi részét a *Kolozsvári Magyar Napok* programkínálatának színesebbé tételében. Idén az uniós pályázati kiírások várható tematikája és az erre való felkészülés mellett az erdélyi magyar egyházak gazdaságban betöltött szerepéről szervezett kerekasztal-beszélgetést az RMKT kolozsvári csapata.

#### ***Milyen pályázatokat hoz a 2014–2020 közötti időszak a kis- és közepes vállalkozások számára?***

Augusztus 20-án az RMKT két érdekes előadást szervezett. Az elsőben Szávicz Petra, az Európai Alapok Minisztériumának államtitkára mutatta be a következő pályázati időszakot a hatóságok szemszögéből, a másodikban pedig Nagy-Imecs Péter, a Goodwill Consulting stratégiai igazgatója mondta el, hogyan kell felkészíteni vállalkozásunkat a közeljövő pályázataira.

#### ***A történelmi magyar egyházak gazdasági szerepe***

A rendezvényre augusztus 21-én került sor a Sapientia EMTE Óvári termében. A kerekasztal-beszélgetés meghívottjai: Ballai Zoltán lp., igazgató, gazdasági tanácsos (Erdélyi Református Egyházkerület), Ft.

---

---

Kovács Sándor főesperes (Gyulafehérvári Római Katolikus Érsekség), Bálint Benczédi Ferenc püspök (Magyar Unitárius Egyház), Dáczy Tibor gazdasági előadó-tanácsos (Magyar Unitárius Egyház), Adorjáni Dezső Zoltán püspök (Evangélikus–Lutheránus Püspökség) és Fehér Attila egyházkerületi főtanácsos (Evangélikus–Lutheránus Püspökség). A beszélgetést Gáti Attila (RMKT) moderálta. A beszélgetés során megtudhattuk, hogy a történelmi magyar egyházak sok olyan új feladatot is felvállaltak és ellátnak a mai napig Erdélyben, amelyek nem egyházi funkciók, földművelést segítő vagy szociális programokat igyekeztek saját struktúrájukon keresztül beindítani és működtetni. A résztvevők egyetértettek abban, hogy a rendszerváltást követő 25 esztendő során visszakerült ingatlanvagyon jelentős része rengeteg beruházást igényel annak érdekében, hogy hasznosítható legyen. Megtudhattuk, hogy a visszaigényelt vagyontárgyak nagyon nagy százalékának esetében még nem született bírósági határozat. A gazdasági szerepvállalásból adódó profitot a kisebb gyülekezetek támogatására fordítják, vagy különböző beruházásokat eszközölnek belőle. Végszóként Adorjáni Dezső Zoltán püspök az egyházak gazdasági jövőjére vonatkozóan Reményik Sándort idézte: „Lehet, mert kell!”

### ***Bizniszvitamin***

Pozitívan fogadták a szeptember 17. reggeli eseményt a kolozsvári vállalkozók: közel húsz cégvezető és közgazdász vett részt az első alkalommal megszervezett Bizniszvitaminon, amelyen a kávékultúra és az értékesítési folyamatok kerültek előtérbe. A kolozsvári RMKT kezdeményezésével egy olyan rendezvénysorozat indult el, amelynek célja a szakmai tudás fejlesztése és kapcsolatok építése. Ugyanis a reggeli kávé nemcsak energizáló hatása miatt szeretik az emberek, hanem kellemes kísérője lehet egy előadásnak, eszmecserének, akár üzletkötésnek is, ezáltal hatékonyabbá téve a korai órákat.

Az első találkozón Pocsai András vezette végig a résztvevőket a tökéletes espresso sajátosságain, majd Zöld György mutatta be az értékesítés különböző szakaszait, ezek kihívásait, és hasznos tippet nyújtott az üzletkötők motiválásához.

Október 15-én került sor a második Bizniszvitamin reggeli esemé-

---

nyére, amelyen 110%-os volt a jelentkezők részvételi aránya: többen jöttek el, mint ahányan bejelentkeztek. Az eseményen Pócsai András, a Segafredo munkatársától megtudhattuk, hogy nem is létezik hosszú kávé, ez egyfajta balkáni innováció. Az üdítő, új információtól és a kávé hatásától mindenki megébredt, és egy interaktív előadás következett Filer Loránd trénerétől, a Prisma munkatársától, akitől megtudhattuk, hogy a hatékony vezető hatékony rendszert épít maga köré, amelyben nem elfoglaltnak igyekszik tűnni, hanem eredményességre törekszik.

### ***Közgazdász Borklub***

A májusi Közgazdász Borklub előadója Simon Levente, Collegium Talentum ösztöndíjas hallgató volt, aki az RMKT szervezetének hálózati elemzéséről beszélt. Előadásának alapja az RMKT struktúráján belül végzett kutatás volt, ami által kimutatta a szervezeten belüli hálózati sajátosságokat. A kutatás elméleti háttérét színes, konkrét hazai példákkal ecsetelte, ami emlékezetessé tette az előadást a résztvevők számára.

Az idénykezdő szeptemberi Közgazdász Borklub szokás szerint telt házzal zajlott (60 résztvevő). Dr. Kádár Magor kommunikációs szakember egy igen érdekes, nálunk még gyerekcipőben járó témáról beszélt, a szagkommunikációról, azaz az illatok által való márkázásról. Kiderült, hogy az egyik leghosszabban tartó érzékszervi memória a szaglásunkhoz fűződik. Ha például felnőttként belépünk egy petróleummal felszórt osztályterembe, rengeteg iskolai élmény és érzelem jut eszünkbe egyszerre. A kommunikációs szakemberek ezeket a jelenségeket felismerve a szagkommunikációt egyre inkább kezdik használni az üzleti életben.

Szellemileg és fizikailag is „feltöltődhetnek” azok, akik részt vettek az október havi borkóstolón, amelyet az Evangélikus–Lutheránus Püspökség Reményik Sándor Galériájában szerveztek meg. Török Gergely, az Ensorce Kft. energiabeszerzésre szakosodott független tanácsadó vállalat ügyvezető igazgatója *A romániai villamosenergia-piac liberalizációja* címmel tartott szakmai előadást, amelyben felvázolta, hogy miként jut el a villamosenergia a termelőtől a szállítón keresztül a fogyasztóig. Bemutatta, hogy Romániában miként ment végbe a villamosenergia piaci liberalizációja, és a korábbi monopollhelyzetű szolgáltatást miként

---

váltotta fel a versenyre alapozott kínálat. 2007 júliusától minden vállalati villamosenergia-fogyasztónak lehetősége nyílt arra, hogy a szabad piacon saját maga válassza ki a villamosenergia-kereskedőjét (jelenleg 58 ilyen van Romániában). Az előadó felhívta a figyelmet arra, hogy a lakossági fogyasztók számára a versenypiacra való kilépés 2013 júliusában kezdődött meg és 2017 decemberében ér véget a hatósági árak teljes megszűnésével.

### ***Mikó Befektetői Klub***

A májusi találkozón a résztvevők a Prospectiuni céget és annak pénzügyi helyzetét elemezték, felmérve a lehetőségeket, a piaci helyzetet és a kockázatokat is. Arra a következtetésre jutottak, hogy a cégbe érdemes lehet fektetni, mert viszonylag olcsó, bár bizonyos kockázatot hordoz. A tartási időtartam 3–4 év, a portfólióban nem ajánlott 25%-nál nagyobb súlyt adni neki.

A szeptemberi találkozón az olajipar felé fordult a figyelem, és a Petromot elemezték kicsit részletesebben, összehasonlítva azt a MOL-lal.

Októberben a Hewlett Packard részvénytársaságot vizsgálták meg. A végkövetkeztetés arra nézve, hogy érdemes-e a vállalatba fektetni, azért nem lehetett mérvadó, mert a HP egy héttel a klubtalálkozó előtt jelentette be, hogy a tevékenységeit két külön cégbe fogja tömöríteni. Szó esett a 3D nyomtatók piacáról is, amely egyes elemzők szerint a következő 10 évben 30%-os éves növekedési rátának fog örvendeni. Tancos Katalin – a klub új tagja – a Cemacon céget mutatta be a résztvevőknek. A jelenlevők úgy döntöttek, hogy azért nem fektetnének be a klub tőkéjét a Cemaconba, mert túl magas az eladósodottsága.

### ***Könyvelő Klub***

A májusi Könyvelő Klubban szó esett az újrabefektetett profitról és a 8-as Sürgősségi Rendeletben megjelent néhány előírásról a Sikkasztásellenes Hatóság tevékenységére vonatkozólag.

A nyári szünet után, október első napján a nyár folyamán beköszönő újdonságokat vették számba. Komoly következményei lehetnek annak, ha egy cég elmarad a járulékok befizetésével, akár bűnvádi eljárás is lehet egy több mint 30 napos késésből. Kapcsolt vállalkozások esetén például a kapcsolt vállalatokból a „nem tartozók” is fizetésre

---

kötelezhetőek az adós nevében. Az ügyvezető felelőssége nem szűnik meg a pozíció megszűnésével, illetve a könyvelő, jogtanácsos és adótanácsadó ezzel együtt felelősségre vonható még akár néhány év távlatában is. Az alaptőke összege minden számlán, nyugtán, de még a weboldalon is fellelhető kell legyen. Felmerült a kiszállással kapcsolatos költségek, napidíjak, szállás, étkezés elszámolása, a szolgáltatások kifizetésének megalapozásához szükséges iratok fontossága (szerződés, teljesítési igazolás) és az adóhatóságnak való tartozások átütemezésének lehetősége, amely, mint kiderült, nem túlságosan előnyös.

### **Kovásznai RMKT**

#### ***Sugásfürdői kalandozás***

Az RMKT Kovászna megyei fiókszervezetének közigazdászai október 2-án, a Sepsiszentgyörgytől 9 kilométerre levő, nemrég megújult Sugásfürdőn, kis csapatépítő tevékenységen vehettek részt és pihenhették ki a hétköznapi munka fáradalmait. A merészebbek a kalandparkot választották, mások golfmeccset vívtak egymással, de lehetőség volt falat mászni és teniszezni is. Szürkület után szintén több kikapcsolódási lehetőség közül választhattak a jelen lévő közigazdászok. Voltak, akik a billiárdozásban lelték örömeiket, mások pedig szinte vérre menő párbajokat vívtak a pingpongasztal körül, és a csocsóasztal sem maradt porosan. A svédasztalos vacsora után Bogdán Laura, a Kovászna Megyei RMKT elnöknője tájékoztatta a jelenlévőket a XXIII. Vándorgyűlésről, és elkészült a részvételi lista is. Az este a sugásfürdői Spa medencéjében, szaunáiban lazítással folytatódott.

### **Székelyudvarhelyi RMKT**

A székelyudvarhelyi RMKT volt a házigazdája a 2014. október 17–19. között megszervezett Közigazdász Vándorgyűlésnek, amelynek részletes beszámolója megtalálható az Országos RMKT hírei között.

### **RIF**

#### ***Fiatalközvetítő Akadémia***

Május 24–25-én az RMKT székházában tartott a RIF vállalkozói akadémiát. A képzés célja olyan vállalkozói ötletek kidolgozása volt, amelyek valós gazdasági környezetben is életképesek maradnak. Minden 10

---

---

kezdő vállalkozásból csak kettő éri meg az egy évet, ahogy azt Filer Lóránd, a Prisma Egyesület vezetője is kifejtette. A résztvevők ismertették üzleti ötleteiket, terveiket, majd ezek elemzése következett. A tréner kiemelte, hogy minőségi döntéseket csak minőségi információk alapján tudnak meghozni, ezért nagy hangsúlyt kell fektetni a tervezési fázisban az információk minőségére. A program utolsó részében a résztvevők egyenként 5 percben bemutatták kidolgozott ötleteiket, majd visszajelzéseket és javaslatokat kaptak, amelyeket be tudnak építeni üzleti terveikbe.

### ***Pályázati lehetőségek start-up vállalkozások és fiatal vállalkozók számára***

A májusi M&M klub meghívottja Nagy-Imecs Péter volt, a Goodwill Consulting stratégiai igazgatója. Előadásában start-up vállalkozásoknak és fiatal vállalkozóknak szóló pályázati lehetőségeket mutatott be. Péter szerint egy start-up a legnagyobb rizikó egy pályázatonak, de vannak lehetőségek, amelyeket ki kell használni.

### ***Rifferek a SIC feszten!***

Idén első alkalommal képviseltette magát a RIF, a Junior Business Club (JBC) meghívására, a Székelyföldi Szabadegyetemen, amelyre 2014. augusztus 7–10. között került sor Csomakőrösön (Kovászna megye). A rendezvény főszervezője a Hárít (Háromszéki Ifjúsági Tanács). A SIC feszt igazi tábori hangulatot kínált, és középiskolások is nagy számban vettek részt. A programnak három pillére volt: az iskolásoknak külön programokat szerveztek, a JBC (Junior Business Club) gazdasági témájú workshopot rendezett az érdeklődőknek, illetve nem maradhatott el egy kis politika sem, többek közt Kelemen Hunor tisztelte meg a jelenlévőket egy panelbeszélgetés erejéig. Szórakozásra és kikapcsolódásra is megvolt a lehetőség, a magyarországi Zanzibár együttes, valamint a gyergyószentmiklósi Bagossy Brothers zenekar biztosították a hangulatot esténként, de sok más helyi zenekar is fellépett a színpadon. A tábor záró momentumaként egy nagy tábortűz köré gyűltek a résztvevők és kellemes hangulatban töltötték az utolsó estét.

### ***RIF csapatépítő hétvége***

Augusztus utolsó hétvégéjén Hargitafürdőn került sor a csapatépítő hétvégére. Szombat reggel a Balu kalandparkban mindenki bizonyította

---

ügyességét és rátermettségét a maga lehetőségei szerint, bár egyesek mentőakcióra szorultak. A kalandos délelőttöt vidám délután követte, amelynek Filer Lóránd, a Prisma Egyesület trénera érdekes, kreatív csapatépítő játékokba vonta be a résztvevőket. Szécsi Kálmán RMKT-elnök arról tartott ezután előadást, hogy milyen alkalmakkor milyen öltözetet illendő viselni. Vasárnap elemzésre került a RIF honlapja, illetve arculata, a *KözMag* folyóirat, a konferenciák, és olyan gyakorlati változtatások kerültek megfogalmazásra, amelyek a jövőben hasznára válhatnak a szervezetnek.

### ***RIF – KözMag tábor***

Szeptember 19–21. között Torockón szervezte meg a RIF és a *KözMag* a már több éves hagyományra visszatekintő RIF–KözMag tábor, ahol idén rekordot döntött a résztvevők száma. A tábor ismerkedős programmal indult. Szombaton Plésa Róbert, a *KözMag* főszerkesztője beszélt a *KözMag* gazdasági magazin jelenlegi helyzetéről, majd átadta a szót Benkő Adorjának és Szócs Endrének, akik az elmúlt néhány hónapban arra törekedtek, hogy a *KözMag* gazdasági magazin működésének egy új formát, illetve egy új koncepciót találjanak. Rendkívüli közgyűlésen két elnökségi tag – Nagy Henrietta elnök, illetve Tamás Réka alelnök – lemondott tisztségéről. Nagy Henrietta 2015 januárjától másfél évig Amerikában tanul. A közgyűlés 2015 januárjától elnöknek Erős Lóránt jelenlegi alelnököt választotta meg, illetve két új alelnökkel is bővült a RIF-elnökség: Benkő Adorján és Kozma Dávid RIF-tagokkal. A közgyűlés után dr. Szabó Árpád egyetemi docens a sikeres szervezet-, illetve személyiségfejlesztésről, majd Seer László marketingszakember a marketing és kertészet közti párhuzamról beszélt. Farkas Levente, a marketingiskola.ro alapítója, néhány egyszerű példával szemléltette, hogy legtöbbször egy céges problémánk megoldása ott hever az orrunk előtt, de mivel nem tudunk külsősként tekinteni a dolgokra, nem is vesszük észre őket. Ebéd után Filer Lóránd tréner segítségével a következő Erdélyi F fiatal Közgazdászok és Vállalkozók Találkozójának (EFIKOT) plenáris tematikáját, mottóját és szekciótémáit határozták meg a résztvevők. Vasárnap David Trayford coach arról tartott workshopot a RIF-tagoknak, hogyan szabaduljanak meg gátlásaiktól egy prezen-

---



---

táció közben, illetve tanácsokat adott azzal kapcsolatosan, hogy mire kell figyelni a felkészülés során és a konkrét előadás közben is. Az előadást követően a RIF-tagok meghódíthatták a Székelykő csúcsát, majd elfáradva ültek fel a Kolozsvárra tartó buszra.

### ***MKT vezetői hétvége Csillebércen***

A Magyar Közgazdász Társaság Ifjúsági Bizottsága tartott vezetői hétvégét szeptember 26–28. között a csillebérci úttörőtáborban, amelyen több mint tíz szervezet elnökségi tagja vehetett részt, a Vajdasági Magyar Közgazdász Társaság egy ifjú képviselőjével és a RIF két tagjával együtt. Az ismerkedő és csapatépítő játékok a hajnali órákig ébren tartották a fiatal vezetői csapatot. Szombaton, az erdei környezetben elköltött reggeli után a csapat visszavonult egy stratégiai megbeszélésre, melynek programpontjai között szerepelt a szervezetek működési struktúráinak bemutatása, a tagtoborzási és szervezetfejlesztési módszerek ismertetése és ötletbörzéje, illetve az MKT IB küldetésének újraértelmezése. A résztvevők megismerhették az MKT történetét, valamint meghatározó szerepét a magyar gazdaságpolitikában az elmúlt másfél évszázadban. Lévai Richárd beszélt a hatékony online marketingről, tanácsokat adott a szponzorok és a megfelelő célközönség kiválasztására. Szombat este ismét a kötetlen szakmai beszélgetéseké és az ismerkedésé volt a főszerep, a tanácskozások a közös célok felismerése és egymás bátorítása következtében a hajnali órákig tartottak.

### ***Újabb Cash-flow estet tartott a RIF!***

Október utolsó szerdáján a RIF újabb Cash-flow játékot szervezett az RMKT-székházban. Bitai László akkreditált tréner vezette a játékot, és néhány jó tanáccsal indította a játékot. A résztvevők információkat kaptak néhány értékes könyvről, mellyel fejleszthetik tudásukat, ugyanakkor megtudhatták, hogy az emberek általánosan négy csoportba kategorizálhatóak: az alkalmazottak, egyéni vállalkozók, cégvezetők és befektetők csoportjába, valamint azt is, hogy a Föld népességének nagyon nagy százalékát az alkalmazottak alkotják, és csak pici százalékát teszik ki a befektetők és cégvezetők. A cash-flow játék célja, hogy minél több ember eljuthasson az alkalmazottak sorából a befektetők/cégvezetők sorába. Eleinte a játék során csend volt a teremben, min-

---

denki félve próbált vásárolni-eladni, viszont amikor a jelenlevők ráéreztek a játék lényegére, már bátrabban fektették be pénzüket a jövőbeli nyereség reményében.

---