

Gazdasági hírek

CSOMAFÁY FERENC

A növekedési paktum elfogadása

Az EU tagállamainak állam- és kormányfői 2012. június 29-i csúcstalálkozójukon elfogadták a 120 milliárd eurós növekedési paktumot, és megállapodtak, hogy kidolgozzák a gazdasági és pénzügyi uniót kiteljesítő folyamat lépéseit.

Az ilyen jellegű intézkedések szinte azonnal hatnak a növekedésre. Az Európai Beruházási Bank (EIB) tőkéjének a növelése által 60 milliárd euróval nő a hitelkapacitása, és a többletforrást unió-szerte gazdaságélénkítő programokra használhatják majd fel.

Hasonló nagyságrendre rúg a tagországoknak területi, illetve ágazati támogatásként járó, de fel nem használt forrásokból átcsoportosítható összeg. További közel 5 milliárd eurót fordítanak az uniós érdekű, fontos infrastrukturális beruházások támogatását szolgáló, úgynevezett projektkötvények kísérleti szakaszának finanszírozására.

Olyan tervet dolgoznak ki, amelyet az októberi csúcstalálkozón a kormányfők elé terjesztenek.

A terv elemei közé tartozik: a közös betétgaranciával, illetve euró-övezeti feltőkésítési lehetőséggel bíró bankunió, valamint egy olyan nemzetek fölötti hatóság (euró-övezeti „pénzügyminisztérium”) létrehozása, amely a tagországok nemzeti költségvetésében is módosításokat kérhet, ha azt szükségesnek látja a közös gazdaságpolitikai célok elérése érdekében. A felvetések között említették az euró-övezeti országok belső adósságának közössé téételét, azaz közös eurókötvények kibocsátását is. (Az EU-vonal információja nyomán)

Megbízható információ

A Babeş–Bolyai Tudományegyetem nemrég megválasztott rektora, dr. Ioan Aurel Pop első alkalommal rendezett sajtótájékoztatót az Em. de Martonne utca 1. szám alatt levő Klub-teremben.

Maga a rektor jelentette be, hogy az intézmény vezetősége a legmo-

dernebb eszközt, az Online-t veti be munkaerő-toborzásra. Hivalos megnevezése: UBBstudJobs, és az első online-n munkaerő-toborzó. Alapvető szándékuk, hogy az egyetem hallgatói, valamint végzősei a lehető legbiztosabb forrásokból, minél kielégítőbben tájékozódjanak a munkalehetőségek, állásajánlatok felől. Fontos az, hogy lehetőség teremtődött az egyetemisták és a végzetek számára a szakmai felkészültségüknek és neveletésüknek megfelelő állásajánlatok megismerésére.

Az egyetem tartja a kapcsolatot az üzleti körökkel, és biztosítja a hallgatók számára a különböző programok, szakmai gyakorlatok, internship projektek elérhetőségi lehetőségét.

A rektor elmondása szerint a portál az újdonság erejével bír. Az egyetemi környezet megkönnyíti a közeledést az akadémiai körök és a gazdasági élet képviselői között. Ezt az előnyt még tovább fokozza az a megbízhatóság, mellyel ez az új és eddig nem létező, a legmodernebb technikát hasznosító eszköz rendelkezik, és amelyet felhasználhatnak azok a magasan képzett egyének, akik belépnek a <http://job.stud.ubbcluj.ro> nevű honlapra.

A felhasználók könnyebben kiválaszthatják a munkahelyeket, ugyanakkor az egyetem humán erőforrásokkal foglalkozó szakemberei pontosan tudják, melyek azok az igények, amelyek a munkaerő piacán jelentkeznek. Ennek megfelelően módosítani lehet a szakmai képzést.

Amint Alina Miron, a BBTE Karrierközpontjának munkatársa elmondta, a hallgatók egy keresőmotorra rákattintva megtalálhatják az őket érdeklő állások kínálati variánsait. Ennek következtében az egyetemi környezet és az üzleti környezet közötti kapcsolat erősödhet.

Amint a tájékoztatóból kiderült, a BBTE hallgatóinak és végzettjeinek a keresőmotor használatához nem kell azonosító számmal rendelkezniük.

A sajtótájékoztató napjáig 20, országosan és nemzetközileg is ismert cég jelentkezett, ami azt jelenti, hogy a munkaerő kínálat bővülő tendenciát mutat.

A portál tájékoztatósi pontot jelent az érdeklődők számára a dinamikusan fejlődő munkaerőpiacon azáltal, hogy központosítja és előzetesen kiválogatja a munkahelyi kínálatot, a hazai és nemzetközi cégeknél létező szakmai gyakorlat lehetőségeit. A felhasználók megtanulhatják az

elektronikus munkaerő-toborzóval való munkahelykeresést, CV-jük megszerkesztését a kívánt követelményeknek megfelelően. De a közösségi hálón barátaiknak, ismerőseiknek is ajánlhatják a munkalehetőségeket. Az elektronikus jelentkezés következtében bekerülnek az UBBstudJobs adattárába is.

A portál az egyetem számára is hasznos, mert szorosabb lesz a kapcsolat az intézmény és az üzleti szféra között, ugyanis az népszerűsíti a cégek munkakínálatát, a karrier lehetőségeket.

A cégek adatbankja a jelentkezők CV-jével bővül.

Az egyetem rektora hangsúlyozta, hogy a portál a BBTE Karrierközpontjának munkája, a belső erőforrásait használta az Online munkaerő-toborzó létrehozásához. „Azt akarjuk, hogy hasznos eszközzé váljon a BBTE hallgatói és végzősei számára a szakmai gyakorlat, az internship vagy munkahely keresése szempontjából, ugyanakkor a munkahelyet biztosító szervezetek is eredményesen használhassák.”

Workshop finanszírozási lehetőségekről

Az utóbbi három évben a cégek több mint 40%-a csődbe ment. Hogyan lehetne ösztönözni a vállalkozói kedvet, a versenyképességet, növelni a beruházást? – tesz fel a kérdést maguk a vállalkozók, a szakemberek. Röviden megfogalmazva, hogyan lehet hatékonyabb megoldást találni a problémára?

Kolozsváron, az EximBank támogatásával, a Grand Hotel Italiában workshopot szerveztek „A vállalkozás ösztönzése és az ügyletek finanszírozása” címmel, melyen vállalkozók, üzletemberek, a Business Kar hallgatói és banki szakemberek vettek részt.

Șerban Ghinescu, az EximBank bukaresti igazgatója a „Helyi üzleti környezet stratégiai irányának megerősítése” címmel értekezett. Ugyanakkor arról beszélt, hogy mily módon ösztönzi a vállalkozói kedvet az általa képviselt bank.

A workshopon esettanulmányt elemeztek, különböző finanszírozási lehetőségeket mutatva be. Beszélt a banki finanszírozásról, a banki jóállásról és biztosításról, mely a nemzetközi ügyletekben fellépő kereskedelmi és politikai kockázatokat fedezi.

Az EximBank a banki szektorban a 18. helyen van, a tavalyhoz képest a portfóliója rendkívül kibővült. Állami vállalat, amely a különböző uniós projektekhez szükséges előfinanszírozást és társfinanszírozást is biztosít. Mint kereskedelmi banknak, a banki szabályokat be kell tartania.

A következők képezik a célcsoportját: a kkv-k, az exportőrök, a leendő exportőrök, a helyi közigazgatás, a nagy társaságok.

A bank arra törekszik, hogy minél gyorsabban oldja meg üzletfelei banki ügyleteit.

A hallgatók kérdésére válaszolva hangsúlyozta, az említett bank nem fizikai személyek, hanem gazdasági szereplők bankügyleteivel foglalkozik. A vállalatnak tiszteletben kell tartania a banki szabályzatot, elveket.

A műhelymunka fő jellemzője az interaktivitás volt. A résztvevők gyakorlatban elemezték, mit jelent a bank által biztosított finanszírozás, jótállás, biztosítás, például azt, hogy milyen feltételekkel kap egy ruhákat előállító cég kedvezményes kamattal hitelt.

A bank támogatja azokat a cégeket, amelyeknek az uniós projekt-megvalósításhoz szükségük van előfinanszírozási, illetve társfinanszírozási hitelre. Esettanulmány keretében elemezte egy kábelgyártó cég helyzetét, mely az európai alapok felhasználásával a cég felépítését és felszerelését valósította meg. De ehhez még szükséges volt a banki társfinanszírozási hitel is.

Hasonlóképpen esettanulmány keretében elemezte az előadó a banki garancia csomagot, bemutatva, hogy egy radiátorokat termelő vállalat milyen feltételek mellett kapott garanciát ahhoz a hitelhez, melyet a folyó tevékenység biztosítására vett fel.

A bank a garancia biztosításával lehetőséget teremt arra, hogy a hazai vállalatok lényegesen csökkentsék a kereskedelmi és politikai kockázatot a nemzetközi tranzakciók folyamán.

Végző következtetésként elhangzott, hogy a cégek igénybe vehetik a Kereskedelmi és Hitel Információ terméket, amely alapján a kereskedelmi szerződés megkötése előtt tájékozódhatnak a leendő partner megbízhatóságáról.

TIFF 2012

Kolozsvár 2020-ban szeretné elnyerni az Európa Kulturális Fővárosa címet, amely rangos kulturális rendezvényeket feltételez. A TIFF a város kulturális brandjét erősíti.

A 11. Transilvania Nemzetközi Filmfesztivál (2012. június 1–10.) szervezésében 300 személyből álló stáb és 493 önkéntes (16–64 éves) vett részt. A fimfesztivál költségvetése 1,6 millió euró, amely kormányzati finanszírozásból, európai alapból, szponzorizálásokból származott. 46 országból származó 241 filmet mutattak be. A 67 000 néző 400 filmvetítés között válogathatott. 1330 szakmabeli és akkreditált sajtós-kembar vett részt. A TIFF honlapját 450 000 felhasználó látogatta meg 93 országból.

A 10 napos filmfesztivál a szállodaipar, a reklámügynökségek és vendéglátó egységek számára komoly jövedelmet jelentett.

Ebben az évben teremtődött meg a lehetőség, hogy a TIFF önálló, multifunkcionális székházzal rendelkezzen, ugyanis megnyitották a TIFF Házat (egy régi épület renoválása által).

Uniós ökocím

2012. július 1-től kötelező megjeleníteni az ökocímeket minden előre csomagolt bioélelmiszeren, amelyet valamely EU tagállamban állítottak elő.

Olcsóbb lett a barangolás

Az Európai Parlament által hozott rendelet alapján 2012. július 1-től olcsóbb a „mobilozás” és mobil-internetezés külföldön. A barangolási piacokon kialakuló verseny következtében 2014. július 1-től a fogyasztóknak lehetőségük lesz, hogy maguk válasszák ki a számukra legkedvezőbb ajánlatot.

A munkanélküliség rátája

Az INS adatai szerint 2012. második negyedében a 15–64 év közötti személyek foglalkoztatási rátája 58%, a munkanélküliség rátája 7,6% volt. A munkanélküliség aránya a fiatalok körében a legmagasabb.

Inflációs ráta

A statisztikai adatokból kitűnik, hogy 2012 júniusában az eurózónában az inflációs ráta 2,4% volt, akárcsak ez év májusában. Az INS szerint Romániában ez év júniusában az inflációs ráta 1,79% volt.

Üzletfejlesztési irodahálózat

A Magyar-Román Kereskedelmi és Iparkamara szervezésében Gazdasági Fórumot szerveztek, amely alkalmával bemutatták a Kárpát-medencei Gazdasági Térség Üzletfejlesztési Irodahálózatát. Ünnepeles keretek között megnyitották Kolozsváron az új irodát, melynek vezetője Vass Attila. Szatmáry Kristóf, a Nemzetgazdasági Minisztérium gazdaság-szabályozásért felelős államtitkára bemutatta a Wekerle-tervet. Három felismerés összegzését jelölte meg: létezik egy határon kívüli nemzetgazdasági bázis; a nemzetgazdaság kis- és középvállalkozások garmadája, továbbá létezik egy határon kívüli nemzetgazdasági bázis.

Az utóbbi években 300 000 új magyar állampolgár tette le az esküt. A Kárpát-medencében tömegesen jelentkeznek vállalatok, melyeknek integrálódniuk kell a saját gazdaságukban. A cégek először a Kárpát-medencében próbálják meg kiépíteni tevékenységüket, majd csak ezután próbálnak továbblépni. A Kárpát Régió két tengely metszéspontjában van. Az előadó beszélt a Wekerle-terv kidolgozásának háttérmotivációjáról is. A Wekerle-terv a Kárpát-medencére vonatkozik. Minden egyes, Magyarországon kívüli magyar közösség elkészíti a saját tervét. Erdély vonatkozásában a Mikó Imre-terv készült el, melyet beintegrálnak a Wekerle-tervbe.

A gazdasági kapcsolatok erősítésére, a Wekerle-terv megvalósítására létrehozott irodahálózat öt országban működik tíz irodával. Feladata a gazdasági kapcsolatok erősítése, a magyar tőke működőképességének támogatása. A vegyes kamaráknak erősíteniük kell az irodákat. Az elkövetkező négy hónapban irodákat nyitnak Nagyváradon, Sepsiszentgyörgyön, Székelyudvarhelyen.

Wekerle Sándor szavaival élve: „Építeni kell, nem rombolni. Hinni kell, nem csüggedni.” A Wekerle-terv úgy határozható meg, mint a „nemzeti” gazdaság Magyarország határain túli elsődleges növekedési

stratégiája. Toró T. Tibor jelentős szerepet játszott a Mikó Imre-terv kidolgozásában, amely a legreprezentatívabb vállalkozásnak tekinthető. Toró T. Tibor felvetette a kérdést, hogyan lesz a tervből valóság? Hogyan indul el az operatív program? Megfogalmazta a célkitűzést, a jövőképet, a prioritásokat. A terv kiindulópontja az erdélyi gazdasági gyarapodás támogatása. A tervnek a szülőföldön való megmaradást, a boldogulást kell elősegítenie. A stratégiai célok közé tartoznak: a versenyképesség ösztönzése, az autonóm és öngondoskodó gazdaságok erősítése, az erdélyi pénzügyi és üzleti környezet erősítése. 11 kitérés pontot jelölt meg, melyek az erősségek közé tartoznak. Figyelembe kell venni a területi specifikumokat. Székelyföld, Partium, Belső-Erdély sajátosságainak megfelelően kell fejleszteni, erősíteni a gazdaságot.

Dunai Péter, a Magyar Kereskedelmi Kamara főtitkára a kamara külgazdasági tevékenységét mutatta be. Az ő megfogalmazásában a kamara küldetése a vállalkozások külpiacra jutásának elősegítése és a kereskedelmi ügyletek biztonságának garantálása, az üzleti tevékenységet folytató vállalkozások érdekeinek képviselete.

Kerekes György, a Nemzeti Külgazdasági Hivatal alelnöke az intézmény munkáját mutatta be, rámutatván arra, hogy a hivatal feladata a külföldi cégek magyarországi befektetéseinek ösztönzése, másrészt az üzletfejlesztések, tanácsadások, kiállítások, üzletemberek találkozáinak a megszervezése. A hivatal támogatja és felügyeli a kis- és középvállalkozások fejlesztésére létrejött Enterprise Europe Network munkáját.

Kiss Ervin Céges Facebookot mutatott be, ami négy nyelven működik, és a partnerkeresésben nyújt segítséget. A Céges Facebook önkéntes alapú, ahol minden egyes cég vállalja a felelősséget az adataiért.
